

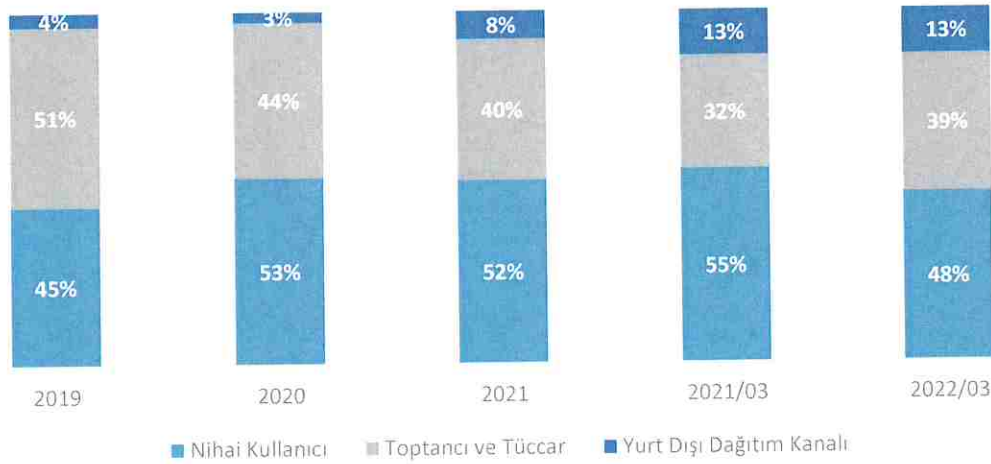
böylelikle kendi tükettiği enerjinin tamamını temiz ve yenilenebilir kaynaklar ile karşılanmasını hedeflemektedir

III. Müşteriler ve Satış Kanalları

Şirket, çelik profilleri, Servis Merkezi ve Galvaniz Fabrika'sında işlem gerçekleştirdiği ürünler için pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Enerji nakil hattı, güneş enerjisi alt yapısı, yapısal çelik, ulaşım, madencilik, tünel, gemi inşa, tarım, makine imalat, savunma sanayi ana sektörlerinde faaliyet gösteren endüstrilere hizmet etmektedir. Şirket, farklı sektör ve coğrafi bölgelerde yer alan 2.000'in üzerinde müşteri portföyüne sahiptir. Şirket satışlarını, nihai kullanıcılara, tüccarlara ve toptancılara ve yurt dışı dağıtım kanalına yaparak gerçekleştirmektedir.

2019, 2020 ve 2021 yılları ve 31.03.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren 3 aylık dönemler için Şirket'in satış gelirlerinin satış kanallarına göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Şekil 3: Kocaer Çelik Hasılat Satış Kanalı Dağılımı



Nihai Kullanıcılara Satış Kanalı

Nihai kullanıcılara satış kanalı, Şirket'in tüm ürünlerini A1 Fabrikası, A2 Fabrikası ve A3 Fabrikası'ndan, kendi satış organizasyonu ile nihai kullanıcıya gerçekleştirdiği doğrudan satışlardır. Nihai kullanıcılara satış kanalıyla yapılan satışlardan elde edilen gelir, 31.03.2022 tarihinde sona eren son 3 aylık dönem itibarıyla toplam satış gelirlerinin %48'ini oluşturmaktadır, toplam satış gelirlerinin %36'sı ilk 10 nihai kullanıcıya yapılan satışlardır.

Nihai kullanıcılara satış kanalına konu ürünler, 2021 yılında %54 oranında enerji sektörüne satılmakta olup, 31.03.2022 tarihinde sona eren son 3 aylık dönemde bu oran %66'dır. 2021 yılında satış gelirine göre en yüksek satış yapılan ilk 5 müşterinin 3'ü ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde 2'si enerji sektöründe faaliyet gösteren müşterilerdir. Nihai kullanıcılara satış kanalıyla standart ürünlerin yanı sıra, müşteri talebi üzerine imal edilen özel boy üretimleri, talaşlı imalat, kaynaklı imalat, bükülmüş çelik profil, kumlama-boyama ve galvaniz kaplama işlemleri ile işlenmiş özel imalat ürünler de satılmaktadır. Şirket'in stratejisi satış gelirleri içinde nihai kullanıcıya satış kanalı ve yurt dışı dağıtım kanalı ile yapılan satışları artırmaktır.

Toptancılara ve Tüccarlara Satış Kanalı

Toptancılara satış, yurt dışı ve yurt içinde ve yerleşik depo ve dağıtım merkezi bulunan profil ve benzeri çelik ürünlerini satın alan, kendi depolarında depolayıp müşterilerine satan firmalara yapılan satışlardır.

Tüccarlara satış, kendi deposu bulunmayıp Şirket'e ait ürünleri satın alıp müşterilerine satan firmalara yapılan satışlardır. Toptancı ve tüccarlar, Şirket'e ait ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmaktadır. Şirket'in toptancı ve tüccarlarla münhasırlık sözleşmesi yoktur.

Toptancılara ve tüccarlara satış kanalı ağırlıklı olarak yurt dışı satışlarda kullanılmaktadır. Toptancılara ve tüccarlara satış kanalıyla yapılan satışlardan 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde elde edilen gelir, toplam satış gelirlerinin %39'unu oluşturmaktadır. Toptancılar ve tüccarlar Şirket'ten müşterilerinin taleplerine göre standart veya özel üretim ürünler talep edebilmektedirler. Toptancılar ve tüccarlar, genellikle faaliyet gösterdikleri bölgelerde Şirket'in kurumsal altyapısı, ürün kalitesi, zamanında teslimat performansı, etkin satış sonrası hizmet kalitesini kullanarak önemli bir pazarın yaratılmasında rol oynamaktadırlar. Toptancılara ve tüccarlara satış kanalıyla yapılan satışlarda Şirket açısından müşteri toptancı ve tüccardır. Toptancı ve tüccarlara yapılan satışlardan elde edilen gelir, 31.03.2022 tarihinde toplam satış gelirlerinin %39'unu oluşturmaktadır, toplam satış gelirlerinin %24'ü ilk 10 toptancı ve tüccara yapılan satışlardır.

Yurt Dışı Dağıtım Kanalı

2015 yılında Şirket'in %90 bağlı ortaklığı olarak Birleşik Krallık'ta kurulan MyMetal LTD firması, Şirket ürünlerinin Birleşik Krallık pazarına satışında avantaj yaratmaktadır. MyMetal'in, Birleşik Krallık, Cardiff'te toplam 9.000 m² gümrüksüz saha depolama alanı ve Warrenpoint'te 2.000 m² depolama alanı bulunmaktadır. Şirket, MyMetal Yurt Dışı Bağlı Ortaklığı'nın depolama kapasitesi sayesinde Birleşik Krallık'taki müşterilerine ürünlerini stoklarından ve kısa teslim süreleri ile teslim edebilmektedir. MyMetal'e yapılan satışlardan elde edilen gelir, Şirket'in toplam satış gelirlerinin 2020 yılında %3'üne, 2021 yılında %8'ine, 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde ise %13'üne karşılık gelmektedir. Şirket'in 2019, 2020, 2021 yıllarında ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde toplam ihracat gelirlerinin sırasıyla %6'sı, %5'i, %12'si ve %16'sı MyMetal'e yaptığı ihracattan kaynaklanmaktadır. Şirket, MyMetal'in mamul depolarında bulunan stokları sayesinde Birleşik Krallık pazarında farklı ebat ve kalitelerdeki çelik profilleri kısa terminlerle teslim edebilme avantajını yakalamaktadır. MyMetal, 31.03.2022 tarihinde sona eren mali dönemde 200'ün üzerinde müşteriye satış yapmıştır.

IV. Müşteri Dağılımı

2019, 2020 ve 2021 yılları ve 31.03.2021 ile 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemlerde Şirket satış gelirlerinin ilk 20 müşteri ve diğer müşteriler arasındaki dağılımı aşağıdaki tabloda verilmektedir. Şirket'in ilk 5 müşterisinden kaynaklı satış geliri 31.03.2021 tarihinde sona eren döneme kıyasla 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde %371, ilk 5 müşteri sonrası 15 müşterisi kaynaklı satış geliri %205, yurtdışı dağıtım kanalı kaynaklı satış geliri ise %233 oranında büyüme göstermiştir.

Tablo 4: Müşterilerin Satış Gelirlerindeki Payı

İLK 20 MÜŞTERİ VE DİĞER MÜŞTERİLERİN SATIŞ GELİRİNDEKİ PAYI (TL)										
	2019	%	2020	%	2021	%	2021/3	%	2022/3	%
1-5 arası müşteri*	526.328.243	30	620.728.924	32	1.354.422.069	32	167.112.115	30	787.899.277	42
6-20 arası müşteri*	298.719.203	17	354.051.597	18	837.510.226	20	113.651.812	21	346.227.760	18
Yurt Dışı Dağıtım Kanalı	74.307.949	4	61.119.469	3	338.507.651	8	71.225.458	13	237.452.706	13
Diğerleri*	876.744.759	49	926.915.287	47	1.683.663.321	40	199.313.959	36	504.945.842	27
Toplam	1.776.100.153	100	1.962.815.277	100	4.214.103.268	100	551.303.344	100	1.876.525.585	100

* Yurt dışı dağıtım kanalı hariç tüm satış kanalı müşterilerini içermektedir.

V. İhracat

Şirket, 2019, 2020, 2021 yılında ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde toplam satış gelirinin sırasıyla %71, %73, %77 ve 84'ünü ihracattan veya ihraç kayıtlı satışlardan elde etmiştir. 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde ihracat satış gelirlerinin %16'sını MyMetal'e yapılan satışlar oluşturmaktadır. Şirket, 6 kıtada

140 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Şirket ihracatının bir kısmı doğrudan ihracat, bir kısmı da dünyanın birçok bölgesinde gerçekleştirilen projeler için yurt içinde yer alan mühendislik ve uygulayıcı firmalara yapılan ihraç kayıtlı satışlardır. İhraç kayıtlı satışların tahsilatları yabancı para cinsinden yapılmaktadır. Şirket özellikle enerji sektöründe elde ettiği bilgi birikimi (know-how), kalite, ürün çeşitliliği ile EN 10025-2 (Avrupa), DIN 17100 (Almanya), ASTM (Amerika), CSA G40.20 (Kanada), JIS G3103 (Japonya), AS NZSD 3679.1 (Avustralya), IRAM-IAS U 500-503 (Arjantin), PH-N-84042 (Polonya), CSN EN 10025 + A1 (Bosna Hersek), İspanya (EN 1090-1:2009+A1:2011) gibi ülke belgelerini alarak ihracat imkanlarını genişletmiştir.

Şirket sektör uygulamalarına paralel olarak, tüm kotasyonlarını yabancı para cinsinden vermekte olup ürün fiyatlamasını ve satışlarını ağırlıklı olarak yabancı para üzerinden gerçekleştirmektedir. Şirket'in yurt içi, ihracat ve ihraç kayıtlı satışlarından elde ettiği satış gelirinin 2019, 2020 ve 2021 yılları ile 31.03.2021 ve 31.03.2022 tarihinde sona eren 3 aylık dönemler itibarıyla toplam satış gelirleri içindeki yabancı para cinsi payı aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 5: Toplam Satış Gelirlerinin Yabancı Para Cinsi Payı

Satış Para Birimi	2019		2020		2021		2021/3		2022/3	
ABD Doları	255.629.158	%84	223.923.237	%87	358.430.889	%80	57.490.017	%76	120.928.062	%90
Avro	10.061.617	%3	4.824.137	%2	18.696.294	%5	2.212.908	%3	3.354.336	%3
Toplam Satış Geliri İçindeki Payı		%87		%89		%85		%79		%93

VI. Satışlar ve Ürün Fiyatlama

Şirket'in satış organizasyonu, ihracat, yurt dışı dağıtım ve yurt içi dağıtım olarak ayrılmaktadır. Satış organizasyonu bölgelerden sorumlu temsilciler bazında yönetilmekte, İstanbul, İzmir ve Denizli'de satış ofisleri yer almaktadır. Satış organizasyonu sektör ve pazarın bulunduğu bölge esasında yapılandırılmıştır. Ayrıca Amerika, İtalya, İsrail, Peru, Kolombiya, Paraguay, Mısır ve Fas'ta yurt dışı satış temsilcilikleri bulunmaktadır.

Şirket her yıl düzenli olarak pazarlama ve satış birimlerinden müşterinin sesi kapsamında temsilcilerinden gelen geri bildirimler, sektör raporları, pazar araştırma ve analizleri, kanal ve dağıtım ağı politikalarına bağlı olarak satış stratejilerini oluşturmaktadır. Bu amaçla düzenli olarak 3 aylık periyodlarla bütçe ve satış stratejisi toplantıları yapmaktadır.

Şirket sipariş bazlı üretim yapmakta olup, tüm siparişler SAP/S4 HANA sistemi üzerinde yönetilmektedir.

Şirket ürünlerinin fiyatlandırılmasında hammadde fiyatları, sabit ve değişken maliyet girdileri baz alınmaktadır. Ayrıca, sektör ve pazar dinamikleri, rekabet koşulları, kanal stratejisi, müşteri segmenti, marka algısı ve değeri de hesaba katılmaktadır. Şirket'in üretim maliyetindeki en etken faktör çelik kütük fiyatlarıdır. Çelik kütüğün hammaddesi de demir cevheri ve hurdadır. Özellikle ve proje bazlı ürün siparişleri ayrıca fiyatlandırılmaktadır.

Şirket'in yurt dışı ve yurt içi satışlarının sigortası Türk Eximbank'ın sağlamış olduğu koşullara göre sigortalanmıştır. Şirket ihracat satışlarında Incoterms 2020'deki (uluslararası ticarete teslim şekillerini belirleyen kurallar bütünü) CFR, CIF, FOB ve EXW'dan uygun teslim şekli ile gerçekleştirmektedir. İhracat satışlarında peşin, peşin veya ön ödemeli mal mukabili, peşin veya ön ödemeli vesaik mukabili, kabul kredili vesaik mukabili (avalli) peşin veya teyitli vadeli akreditif, ön ödemeli vadeli (sigortalı), ön ödemeli yükleme öncesi peşin ödeme koşullarını kullanmaktadır. Şirket yurt içi satışlarda ise peşin, kredi kartı, çek, ön ödemeli yükleme öncesi peşin, kabul kredili vesaik mukabili (avalli) ve DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) kullanmaktadır.

VII. Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Şirket, vizyonuna paralel olarak her yıl 5 yıllık iş planları yapmakta, hedeflerini tespit etmekte ve gerçekleştirme performansını 3'er aylık dönemlerde takip etmektedir. Yıllık bütçe ve 5 yıllık stratejik hedefler, pazarlama planı ile entegre olarak kurgulanmaktadır. Tüm pazarlama faaliyetlerine stratejik bir bakış açısı ile yön verilmektedir.

Şirket, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality'e 08.11.2016 tarihinde giren sektöründe öncü firmalardan biridir. Şirket'in tüm süreçleri ve ticari, teknik, idari ve operasyonel faaliyetleri değerlendirilerek programa uygun görülmüştür. Şirket'in stratejiler ve hedefler ile yönetilmeyi benimsemiş olması, etkin ve esnek tedarik zinciri yapılanması, güçlü pazarlama ve satış yetkinlikleri, çalışan memnuniyeti kapsamında çalışmaları, topluma ve çevreye yarattığı değerleri, dijitalleşmeye yapılan yatırımları ve oluşturulan uzun soluklu dijital dönüşüm yol haritaları, yalın üretim felsefesi kapsamındaki geliştirilen süreçleri, hızlı büyüme trendleri ve etkin finansal sonuçları bu başarıda önemli bir rol oynamıştır. Şirket markalaşma gelişim yol haritası ve stratejik iş planlarını oluşturarak belirlediği hedef pazarlarda, büyüme ve yönetsel süreçlerin geliştirilmesi için program kapsamında desteklerden yararlanmıştır. Şirket, Turquality programını bir yönetim modeli olarak görmüş ve kendine rehber edinmiştir.

Şirket, oluşturduğu markanın korunması, geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve doğru şekilde benimsenmesi için marka stratejileri çalışmalarında bulunmaktadır.

VIII. Tedarik Zinciri Yönetimi

Şirket, müşterilerine teklif hazırlama sürecinden başlayarak, talep planlama, hammadde planlama ve tedariki, kısa, orta ve uzun dönem üretim planlaması, üretim yönetimi, kalite güvence, depolama, lojistik, satış, satış sonrası hizmetleri ve tüm finansal süreçlerini SAP S/4 HANA sistemi üzerinde entegre olarak yönetmektedir. Tedarik zinciri süreçlerinde tüm faaliyetlerini uçtan-uca entegre bir bakış açısı ile yönetmektedir.

Şirket tedarik zinciri yönetimi iş süreçlerinde, makine ve ekipmanlarda, iş gücünde ve kalitede oluşabilecek kayıpların önüne geçmek, hataları kaynağında tespit edip çözümler üretmek, maliyet etkin uygulamalar geliştirmek için kendi geliştirdiği Kocaer Yönetim ve Mükemmellik Sistemi'ni kullanmaktadır.

Hammadde Planlaması ve Tedarik

Şirket hammaddesini çelik kütük olarak tedarik etmektedir. 2021 yılında çelik kütük hammaddesinin %81'i yurt içi, %19'u yurt dışı, 31.03.2022 tarihinde sona eren son 3 aylık dönemde %94'ü yurt içi, %6'sı yurt dışı kaynaklardan tedarik edilmiştir. Üretilen çelik profillerin nihai kullanım yeri, kalitesi ve ebadına göre farklı alaçımlarda ve kesitlerde çelik kütükler çelikhanelerden temin edilmektedir. Bu kütükler, çelikhanelerde demir cevheri veya hurdadan üretilmektedir. Ülkemizde, cevherden çalışacak tesislerin ilk yatırım maliyetinin yüksek olması sebebiyle cevherden üretim yapan tesis sayısı kısıtlı olduğundan çelik kütükler, genellikle hurdadan üretim yapan elektrik ark ocaklı tesislerden tedarik edilmektedir.

Hammadde alımı öncesinde, Şirket üretim planlama birimi çelik kütük ihtiyaç detayını (kesit, alaçım, teslim zamanı, tedarikçi gibi) yönetime sunmaktadır. Hammadde planlaması ve ihtiyacının oluşturulmasında serbest kütük stokları, müşteri teslim zamanları ve öncelikleri önem arz etmektedir. Bu kriterler ile birlikte fabrikaların üretim verimliliği de düşünülerek hammadde ihtiyaç optimizasyonu yapılmaktadır. Öncelikle tedarik kanalları bazında pazar araştırması yapılmakta ve teslim zamanı, fiyat, ödeme koşulları ve kalite açısından uygunlukları değerlendirilerek alım yapılacak tedarikçileri belirlenmektedir. Satın alma gerçekleştikten sonra üretim planlama birimi tedarikçiler ile görüşerek tedarik planını netleştirmektedir. Tedarikçilerden karayolu ve denizyolu ile temin edilen hammadde, fabrikalarda belirlenmiş olan stok alanlarına lojistik birimi tarafından tahliye edilmekte ve giriş kalite kontrol süreçleri gerçekleştirilmektedir. A1 Fabrikası, A2 Fabrikası ve A3 Fabrikası'nın kendi hammadde ve mamul depoları mevcut olup, ayrıca A2 Fabrikası açık sahasında her 3 fabrikaya hizmet veren ortak depo alanı bulunmaktadır. Hammadde ve ürün

depolarında gerekli elleçleme ve taşıma hareketlerini gerçekleştirecek açık ve kapalı saha ekipmanları mevcuttur. Bütün bu iş akışı SAP S/4 HANA ve Şirket'in kendi geliştirdiği yazılımlarla yönetilmektedir.

Hammadde alımı çoğunlukla siparişe bağlı gerçekleştirilmektedir. Şirket verilerine göre tespit edilen kritik stok miktarları gözetilerek stok planlanması yapılmaktadır.

2019, 2020, 2021 yıllarında ve 31.03.2021 ile 31.03.2022 tarihlerinde sona eren 3 aylık dönemlerde Şirket'in hammadde satın alım tutarlarının tedarikçi bazında dağılımı aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 6: Tedarikçi Bazında Hammadde Satın Alım Tutarları (TL)

Tedarikçiye Göre Hammadde Satın Alım Tutarları (TL)										
	2019	%	2020	%	2021	%	2021/3	%	2022/3	%
1-5 arası	1.415.376.308	65	1.063.435.850	83	2.348.692.053	82	403.100.220	79	933.251.669	100
Diğerleri	746.024.730	35	223.627.124	17	516.922.753	18	109.157.678	21	0	0
Toplam	2.161.401.038	100	1.287.062.974	100	2.865.614.805	100	512.257.898	100	933.251.669	100

Hammadde Dışı Tedarik

Şirket, çelik kütük dışında makine yedek parça, sarf malzemesi gibi üretimde kullanılan çeşitli malzeme alımları yapmaktadır. Şirket, 2019, 2020, 2021 yılları ve 31.12.2022 tarihinde sona eren 3 aylık dönem itibarıyla çelik kütük dışında üretimde kullandığı girdilerin %90'dan fazlasını yurt içinden temin etmektedir.

Şirket, 2017 yılından itibaren e-ihale (PRATIS.net) platformunu kullanmaktadır. Sistem SAP S/4 HANA ile tam entegre olarak çalışmaktadır. Örtülü ihale yöntemi olan PRATIS.net şeffaf bir satın alma politikası sağlamaktadır. Tedarikçiler davet edildikleri ihalelerde rakip firmaları göremeyip, sadece verdikleri teklife göre kaçıncı sırada olduklarını görebilmektedirler ve tekliflerini sınırsız revize edebilmektedir. İhale için verilen süre sonunda en iyi teklifi veren tedarikçi ihaleyi kazanmış olmaktadır. Tüm tedarikçilerin verdiği ilk en düşük teklif fiyatı ile ihale sonundaki teklif fiyatı arasındaki fark ihale kazancı olarak oluşmaktadır.

Şirket stratejik/ana tedarikçilerini her yıl yapılan tedarikçi değerlendirme çalışmaları sonucu belirlenen kriterlere bağlı olarak puanlayarak değerlendirmekte ve seçmektedir.

2019, 2020, 2021 yıllarında ve 31.03.2021 ile 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemlerde Şirket'in hammadde dışı satın alım tutarlarının tedarikçi bazında dağılımı aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 7: Tedarikçi Bazında Hammadde Dışı Satın Alım Tutarları (TL)

Tedarikçiye Göre Hammadde Dışı Satın Alım Tutarları (TL)										
Hammadde Dışı Tedarikçi	2019	%	2020	%	2021	%	2021/3	%	2022/3	%
1-5 Arası	92.184.919,31	57	90.356.659,14	58	101.297.218,79	50	17.278.400,22	52	80.433.615,99	68
Diğerleri	68.750.366,06	43	65.724.673,34	42	102.305.690,62	50	16.196.973,84	48	37.068.030,83	32
Toplam	160.935.285,37	100	156.081.332,48	100	203.602.909,41	100	33.475.374,06	100	117.501.646,82	100

Lojistik Yönetimi

Şirket A1 Fabrikası, A2 Fabrikası, A3 Fabrikası, Galvaniz Fabrikası ve Servis Merkezi İzmir, Aliğa bölgesinde limanlara ve hammadde tedarik kaynaklarına yakın konumlandırarak lojistik yönetimini kolaylaştırmıştır. Şirket'in A1 Fabrikası, A2 Fabrikası ve A3 Fabrikası, Galvaniz Fabrikası ve Servis Merkezi'nin kendi hammadde ve mamul depoları, ayrıca A2 Fabrikası açık sahasında her 4 fabrikası ve Servis Merkezi'ne hizmet veren ortak depo alanı bulunmaktadır. Hammadde ve ürün depolarında gerekli elleçleme ve taşıma hareketlerini gerçekleştirecek açık ve kapalı saha ekipmanları bulunmaktadır. Şirket'in bağlı ortaklığı MyMetal'in Birleşik Krallık'ta antrepoları bulunmaktadır.

Şirket Gümrük Kanunu'na bağlı Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği'nde belirtilen usul ve esaslara göre gümrük yükümlülüklerinin yerine getirilmesi, kayıt sisteminin düzenli ve izlenebilir olması, mali yeterlilik standartlarına sahip olunması, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip olunması, oto kontrol sisteminin kurulmuş olması şartlarını karşılayarak 03.09.2019 tarihinde TR/AEOF/19350009 numarası ile YYS (Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası) sahibi olmuştur.

Şirket YYS (Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası) ile gümrükleme işlemlerini kendisi gerçekleştirmektedir. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Tehlikeli Mal ve Kombine Taşımacılık Düzenleme Genel Müdürlüğü tarafından verilen yetki belgeleri ile kendi kantarını kullanabilmesi, işlem güvenliği ve çabukluğu sağlamaktadır.

Şirket hammaddenin limandan ve çelikhanelerden fabrikalara ulaştırılması, fabrikalar arası nakliye faaliyetleri ve yurt içi müşterilerine sevkiyat için bağlı ortaklığı olan Yağız Nakliyat firmasını kullanmaktadır.

Müşteri talebinden başlayarak, hammaddenin ve üretimin planlanması, üretimin yönetimi ve müşteriye gerçekleştirilen sevke kadar olan tüm süreçler, Şirket'in kendi bilgi birikimi (know-how) ile geliştirdiği yazılımlar ve bu geliştirilen yazılımlarla entegre bir şekilde çalışan SAP sistemi üzerinden takip edilmektedir. Şirket hammadde kabul sürecinden, sevk edilecek ürünlerin yüklemesine kadar tüm aşamalarında barkod sistemini kullanmaktadır. Şirket'e gelen hammaddenin müşteriye sevk edilen ürün haline gelmesine kadar geçirilen süreç tümüyle kayıt altında tutulmakta ve izlenebilirlik sağlanmaktadır. Hammadde ve ürün depolama ve lojistik faaliyetleri barkodların el terminallerine okutulması ile Şirket'in kendi bünyesinde geliştirdiği SAP'ye entegre yazılımlarla kayıt altına alınarak sistemde gerekli operasyonlar dijital olarak yürütülmektedir. Şirket, bu entegre süreç içerisinde barkod üzerinde taşıdığı bilgiler ile stok, planlama, üretim, kalite kontrol, muhasebe, satınalma, gümrük ve lojistik faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket tedarik zinciri, pazarlama ve inovasyon faaliyetlerinde Ar-Ge çalışmaları ile birçok proje gerçekleştirmiştir. Şirket lojistik operasyonları içerisinde yükleme işleminde kullanılmak üzere Ar-Ge projesi konteyner yükleme makinesi tasarlamış, makine imalatları ve entegrasyonunu kendi iç kaynakları ile gerçekleştirmiş ve verimlilik artışı, karbon emisyonunda yaklaşık 51 ton/yıl azalma sağlanmış, insana saygı stratejimiz kapsamında iş güvenliğine katkıda bulunulmuştur. Konteyner yükleme makinesi projesi için 2017/13397 numarası ile patent başvurusunda bulunulmuş, TPE (Türk Patent Enstitüsü) tarafından patent araştırma süreci devam etmektedir.

IX. Ar-Ge Merkezi Faaliyetleri

Şirket 2015 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Türkiye'nin 180. Ar-Ge Merkezi'ni kurmuştur. Ar-Ge Merkezi stratejik planlarını 3 ana başlık altında toplamaktadır.

Katma değeri yüksek yeni ürün geliştirme ve yeni ürün tasarlama:

Ar-Ge Merkezi'nde mikro-alaşımli çelik, özel vasıflı çelik, özel kesitli çelikler, yüksek mukavemetli çelikler, farklı sektör ve amaçlara yönelik çeliklerin üretimine yönelik tasarım ve uygulama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Şirket Ar-Ge projeleri ile birçok sektöre yeni ürünler tasarlamakta ve geliştirmektedir. Örneğin, maden sahalarında bir bütün olarak nihai kullanıma uygun satışı gerçekleştirilen Maden ve Tünel Çelik Profilleri, bağlantı kelepçesi ve fırçası Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilmiştir.

Üretim yöntemi ve yeni teknolojik yöntemler geliştirme:

Laboratuvar ölçekli araştırma faaliyetleri kapsamında atıl enerjinin geri dönüşümü, üretim yöntemi değişiklikleri ile farklı özelliklerde ürün elde edilmesi konularında çalışmalar yapılmış, uygulama projeleri ile hadde ekipmanlarının tasarımı ve iyileştirilmesi, yenilikçi kalibre süreçlerinin devreye alınması, makine tasarımı, otomasyon ve sistem tasarımı projeleri gerçekleştirilmiş ve uygulamaya alınmıştır.

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkezi: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kripta
No:1 Ebinası No:215 Kat:6-7 34394 Şişli - İstanbul
İstanbul Ticaret Odası: 358657
Mersis No: 0-3880-1045-3500078
Rodazici Kurumlar V.D: 3880104535
www.qnbf.com

Süreçlerin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi

Üretim maliyetlerinin düşürülmesi, verimliliğin artırılması, doğru ve zamanında bilgi akışını sağlayacak bilgi işlem sistemlerinin kurulması, iş güvenliği ve çevreye duyarlı sistemlerin tasarımı, robotik sistemlerin geliştirilmesi ve özgün otomasyon süreçlerinin geliştirilmesi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Şirket Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirdiği 100'ün üzerinde projenin 20'si TÜBİTAK tarafından desteklenmiştir. Aynı zamanda 5 ülkeden 25 proje ortağı ile yürütülen uluslararası ölçekli proje, yerel fon sağlayıcı kuruluş TÜBİTAK ve AB fon sağlayıcı kuruluş EUREKA tarafından kabul edilmiş ve devam etmektedir.

Ar-Ge Merkezi fikirlerin, projelerin ve Ar-Ge kültürünün yaygınlaştırılması için 25'in üzerinde yayın, makale, bildiri ve poster sunumu gerçekleştirmiştir. Sınai haklar kapsamında da 6 patent ve 4 tasarım tescil başvurusu gerçekleştirmiş, 2 patent ve 4 tasarım tescil belgesi almaya hak kazanmış, 4 patent başvurusu için de tescil süreçleri devam etmektedir.

Şirket, iş birliği yaptığı müşteriler, tedarikçiler ve kamu iştiraklerinin yeni ürün geliştirmeye ilişkin fikir ve görüşlerini sistematik bir şekilde değerlendirmekte ve fizibilitesini yaptığı önerileri de projelendirmektedir.

Ar-Ge Merkezi sektöründeki öncü projeleri ile aşağıdaki ödüllere layık görülmüştür:

2017 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Türkiye'deki tüm sektörleri kapsayan Verimlilik Proje ödüllerinde Büyük Ölçekli İşletmeler Ar-Ge Kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştır.

2018 yılında İzmir Teknoloji ve İnovasyon Platformu (İZTEK) Ar-Ge ve Teknoloji Ödüllerinde Jüri Özel ödülü sahibi olmuştur.

2019 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Ar-Ge Merkezleri Zirvesinde 2 kategoride ödül sahibi olmuştur. Proje Kapasitesi kategorisinde Türkiye ikinciliği, A sınıfı Ar-Ge Merkezleri kategorisinde Türkiye üçüncülüğü elde etmiştir.

Global ölçekte saygın kuruluşlardan biri olan Fastmarkets'in her yıl düzenlediği, dünya çapı katılımcıların rekabet ettiği "Global Çelik Mükemmellik Ödülleri" kapsamında 2020 yılında "En iyi Operasyonel İyileştirmeler" kategorisinde dünya çapında üçüncülük ödülü olarak, bu yarışmada ülkemizden ödül alan tek firma olmuştur.

X. Bilgi Teknolojileri

Şirket, bilgi teknolojileri alanında gelişen teknolojiyi ve dijitalleşme trendlerini yakından takip etmekte ve süreçlerini ISO 27001 standartlarına uygun olarak yürütmekte, yaptığı yatırımlar ile teknolojisini güncel tutmaya çalışmaktadır. Şirket, yenilikçi yazılım ve süreç geliştirmeleri ile sektörün öncülerindedir.

Şirket, 2016 yılında, önde gelen kurumsal kaynak planlama çözümü olan ERP/SAP sistemini kullanıma alınmıştır. Şirket içerisindeki tüm süreçler SAP sistemleri ile entegre bir şekilde çalışmaktadır.

Endüstri 4.0'ın önemli gereksinimlerinden olan makine verilerini 2008 yılından bu yana etkin toplayabilme yeteneğine sahiptir. Fabrikalarında kendi iç kaynakları ile yaptığı BT projeleri sonucunda üretim verimliliğinde kazanımlar elde etmiştir.

SAP Success Factors uygulamasının kavramsal tasarımları ve entegrasyonu için 2022 yılı başında çalışmalara başlanmıştır. İnsan kaynaklarının tüm süreçleri dijital platform üzerine taşınarak çalışanlar ile iletişim güçlendirildiği gibi, uygulama içeriğindeki hedef ve performans modüllerinin uygulanması ile tüm organizasyondaki hedefler ve performans takibi dijitalleştirilerek platform üzerinden takip edilmesi planlanmaktadır.

Şirket, stratejileri doğrultusunda belirlediği dijitalleşme yol haritası kapsamında 2022 yılı içerisinde RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) projesine başlamıştır. Bu proje kapsamında ilk olarak planlama biriminde prototip uygulamalar gerçekleştirilecek, projenin diğer fazlarında diğer birimlerin süreç çalışmaları da ele alınacaktır.

Şirket bilgi teknolojileri altyapısı 6 farklı lokasyonda son teknoloji hyper-converged green-it sistemi içermektedir. Şirket'in sunucuları İzmir'de konuşlandırılan kendi veri merkezinde bulunmaktadır. Bilgi teknolojileri bölümü kendi yazılımlarını gerçekleştirebilmesiyle rakiplerinden farklılaştığını düşünmektedir.

XI. Kalite Kontrol ve Yönetim Sistemleri

Şirket, faaliyet gösterdiği sektörde kabul gören standartlara uygun ve daha yüksek kalitede üretim yapma hedefi ile sektördeki kaliteyi geliştirmek ve standardizasyonu sağlamayı amaçlamaktadır.

Standartlara uyum, her aşamada kontrol ve izlenebilirlik için Şirket, her 3 fabrikasında ayrı ayrı 3 adet kalite kontrol laboratuvarı ve Ar-Ge Merkezi'nde de bir metalürji laboratuvarı oluşturmuştur. Şirket kalite kontrolden sorumlu kadrosu ile hammadde girişinden ürünlerin müşteriye sevkine kadar tüm aşamalarda izlenebilirlik, kontrol ve raporlama sağlamakta, bu süreç SAP sistemi üzerinden izlenmektedir.

Şirket, her aşamada sürdürülebilir bir yaklaşımı benimsemiş ve bu kapsamda 3. taraf uygunluk denetimleri ile ulusal ve uluslararası standartları karşılayan TSE, EN, DIN, BS, ASTM, CSA, JIS, GOST, AS NZS, IRAM-IAS, PN-H ve CSN-EN belgelerini almıştır.

Şirket'in ürün ve üretim belgeleri ile yönetim sistemleri performansı tüm işletmelerinde sertifikalandırılmış aşağıdaki standartlar çerçevesinde yönetilmektedir.

Ürün ve Üretim Belgeleri:

- CE Fabrika Üretim Uygunluk Sertifikaları
- TS 910 - Ürün Uygunluk Sertifikası (I Şekilli Çelik Profiller)
- TS 912 - Ürün Uygunluk Sertifikası (U Şekilli Çelik Profiller)
- TS EN 10056 - Ürün Uygunluk Sertifikası (Köşebentler)
- TS EN 10058 - Ürün Uygunluk Sertifikası (Yassı Çelik Profiller)
- DIN 21530 - Ürün Uygunluk Sertifikası (Maden Çelik Profilleri)
- UKCA Birleşik Krallık Fabrika Üretim Uygunluk Sertifikası

Yönetim Sistemi Belgeleri:

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- TS/35/B2/15/18 Sıfır Atık Belgesi - Sıfır Atık Yönetim Sistemi

Pazar Uygunluk Belgeleri:

- S-MARK - Pazara Giriş Sertifikası
- SIRIM - Pazara Giriş Sertifikası
- EP 148/01 - Pazara Giriş Sertifikası
- SASO - Pazara Giriş Sertifikası

Gümrükleme Belgeleri:

- TR/AEOF/19350009 Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YYS)

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Mustafa
Kula Binası No:215 Kat:6-7 34394 Beşiktaş / İST.
İstanbul Ticaret Odası: 958657
Mersis No: 0-3880-1045-3500018
Borçlucu Kurumlar V.D: 3880104535
www.qnbfi.com

XII. Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Standartları ve Sürdürülebilirlik

Şirket, iş süreçlerinde çevrenin, müşterilerin, çalışanların, tedarikçilerin ve diğer paydaşların korunmasına yönelik sosyal ve yönetişim politikaları uygulamaktadır. Şirket, bulunduğu sosyal çevreyi, toplumu ve iş ilişkisi içerisinde olduğu tüm paydaşlarını geliştirmeyi ve kalkındırmayı amaçlamaktadır.

Şirket tüm işletmelerinde, çevre yönetim sistemleri bakımından ISO 14001, enerji yönetimi bakımından ISO 50001, kalite yönetimi bakımından ISO 9001, iş sağlığı ve güvenliği bakımından ISO 45001, bilgi güvenliği bakımından ise ISO 27001 kalite belgelerine sahiptir. Ayrıca atık oluşumunun engellenmesi veya minimize edilmesi, atığın oluşması durumunda ise kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanımının sağlanmasını kapsayan Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak "Sıfır Atık" Belgesi'ni almaya hak kazanmıştır.

XIII. Karbon Varlıkları Piyasası

Şirket, yatırımını tamamlayıp devreye aldığı GES, stratejik iş planlarında yer alan ve yatırımını gerçekleştireceği RES ve GES, üretim faaliyetlerinde karbon ve su ayakizi ölçümlmelerini akredite kurumlara yaptırmaktadır. Karbon azaltımı için aksiyon planlarının oluşturan Şirket, enerji verimliliğinin esas alındığı tesis, makine ve ekipman yatırımları ile birlikte olası yeşil mutabakat ya da karbon salınımı düzenlemeleri kapsamında hazırlıklarını yapmaktadır. Şirket fabrikalarının çatıları üzerine kurulan güneş enerjisi sistemi, Şirket'in kendi mülkü olan fabrika sahalarındaki hatıra ormanı, Galvaniz Fabrikası binasında çevreci ve enerji dostu uygulamaları ile başvurduğu LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sertifikasyonu ve gelecek dönemlerde yapacağı yatırımlar ile birlikte önemli miktarda karbon emisyonu azaltılmasına katkıda bulunacak, böylece gelecek dönemlerde uygulamaya konabilecek emtia ticareti için gerekli sertifikasyonları sağlayacaktır. Şirket gelecek yıllarda AB Yeşil Mutabakat anlaşmasına ve buna bağlı olarak kamu otoritelerinin düzenlemelerine uygun stratejik planlarını oluşturmayı ve Gold Standard, VCS vb. bağımsız kurumlar tarafından belirlenen standart belgelendirmeler için başvurmayı hedeflemektedir.

XIV. Kocaer Yönetim ve Mükemmellik Sistemi

Türkiye'nin önde gelen yüksek teknolojili, yönetim ve üretim sistemleri gelişmiş otomotiv, otomotiv yan sanayi, kimya, savunma, elektronik, beyaz eşya gibi sektörlerde TPM (Total Productive Management), WCM (World Class Manufacturing) ya da firmaların kendi geliştirdikleri ve ağırlıklı üretime yönelik uygulamaları bulunmaktadır. Şirket, global ölçekte en iyi uygulama örnekleri ile birlikte kendi iç dinamiklerine ve yönetim felsefesine uygun bir operasyonel mükemmellik ve yönetim sistemini bilgi ve tecrübeleri ile tasarlayarak hayata geçirmiştir. Bu modelde "insan ve iş yönetiminin etkinliği" ön plana çıkmaktadır. Şirket hem demir-çelik sektörü hem de diğer sektörlerde KYMS'nin global ölçekte kıyaslamasını yaptığında kapsamı ve etkinliği oldukça yüksek bir model olduğunu öngörmektedir. Yukarıda bahsedilen sektörlerle yönelik bilgilendirme (benchmark) sonucunda bu izlenimler gözlemlenmektedir.

Şirket, kendi tasarladığı KYMS'nin marka ve süreçlerinin tescillerinin alınması için çalışmalar başlatmıştır. KYMS, Şirket'in sürdürülebilir karlılığının çok daha ileri bir seviyeye taşınmasını sağlayacak oldukça önemli bir metodoloji olarak görülmektedir. Şirket, KYMS'de insana ve doğaya gösterdiği önemi Sağlık, Emniyet, Çevre (SEÇ) unsurları ile odağına alarak tüm çalışmalarını yürütmektedir. Global arenadaki dinamikler, pazarlardaki rekabet koşulları ve ekosisteme bağlı olarak her yıl düzenli bir şekilde Şirket vizyon, misyon ve değerlerini gözden geçirmektedir. Tüm çalışanların katkıları ile belirlenen bu unsurlar KYMS'nin temelini oluşturmaktadır.

Şirket, 5 yıllık uzun dönemli stratejik hedefler ve iş planları ile yönetilmektedir. Böylelikle, "Sürdürülebilir Karlı ve Dijital Büyüme" amacı, stratejinin temelini oluşturmakta ve bu stratejiyi destekleyen ana yönelimler belirlenmektedir.

Bu ana yönelimleri destekleyecek şekilde tüm departmanlar Kurumsal Karne (Balanced Scorecard) disiplini çerçevesinde aşağıdaki şekilde verilen strateji ağaçlarını, stratejik hedeflerini ve yıllık iş planlarını oluşturmaktadır. Şirket'in tüm stratejik hedef ve iş planı çalışmaları BSC'nin 4 etki alanına (Finans, Müşteri,

Süreç ve Öğrenme/Gelişim) bağlı olarak yönetilmektedir. Stratejik performans göstergeleri Şirket'in yönetim kademeleri düzeyinde dijital ve görsel araçlarla gözlemlenmektedir.

5 yıllık stratejik hedeflere bağlı olarak oluşturulan yıllık iş planları kurumsal hedefleri, kurumsal hedefler ise yıllık şirket hedeflerini tetiklemektedir. Yıllık departman hedefleri ise, buradan hareketle bireysel hedeflere kadar indirgenen bir sistem içerisinde yönetilmektedir. Özetle, stratejilerden bireysel performans karnelerine kadar entegre olmuş hedef yapısı ile Şirket süreçlerini yönetmektedir. Tüm hedefler, strateji komitesi tarafından üçer aylık dönemlerde değerlendirilmekte, Şirket içerisinde yayılımı sağlanmakta ve iyileştirmeye yönelik aksiyonlar alınmaktadır. Stratejik yıllık iş planları departman yöneticilerinin bireysel performans karnesinde mutlaka hedef olarak yer almaktadır. Şirket, bireysel performans karnelerini ve bu karnelerde yer alan hedef gerçekleştirmelerini üçer aylık ara dönem görüşmeleri ile gözden geçirmektedir. Stratejik hedefleri destekleyecek aksiyonlar bu görüşmelerde başlatılarak gerektiğinde risk analizleri ile desteklenmektedir. Hedeflerle yönetimin esas alındığı Şirket'te, tüm çalışanların performansı farklı araçların kullanılması ile belirlenmektedir. Bu araçlar, 360 Derece Yetkinlik Değerlendirmesi, 3P (performans, potansiyel, kişilik analizi), Çalışan Memnuniyet Anketi ve Liderlik Etkinliği denetimi sonuçlarıdır. Bu sonuçlara bağlı olarak çalışanlar için gelişim ve motivasyon planları hazırlanmaktadır.

Tüm iş süreçlerinin operasyonel mükemmellik düzeyine yaklaştırılabilmesi için Şirket'in kendi tasarladığı ve geliştirdiği "Süreçlerle Yönetim" modeli kullanılmaktadır. Bu model iş süreçlerinin detaylı akışlarından oluşup, 4 seviyeli (ana, üst, alt süreç ve faaliyetler) bir süreç yaklaşımı içermektedir. Şirket, fark yaratan en önemli kısmın, çalışanlara yönelik yönetimsel konuların süreç modellemesinde yer almış olmasını düşünmektedir. Şöyle ki; görev tanımları, yetkinlik ve yetenek analizleri, yedekleme planları, rotasyon planlamaları, gelişim planlamaları (kariyer) ve sistemsel yetkilendirmeler bahse konu Süreçlerle Yönetim modelinde yer almaktadır. Süreçlerle yönetim modellemesinde Şirket'in kendi geliştirdiği "10 Boyutlu Mükemmellik" yaklaşımı ile süreçlerin operasyonel geliştirilmesi ve iyileştirilmesini sağlamaktadır. Bu sistematik iş akışlarında yer alan her bir faaliyet bazında beyin fırtınası yaklaşımı ile gerçekleştirilmektedir. Beyin fırtınası çalışmalarında farklı disiplinler bir araya gelerek çalıştaylar gerçekleştirilmektedir.

Şirket, demir-çelik sektöründe kendi segmentinde ilk Yalın Ofisi'ni kurarak yalın üretim ve süreçlerle yönetim anlayışı çerçevesinde tüm operasyonlarını mükemmelleştirmek üzere kayıpları minimize eden çalışmalar ve projeler yürütmektedir. Bu amaçla çeşitli yalın üretim teknikleri başta üretim prosesleri olmak üzere tüm operasyonel sahalarda uygulamaktadır. Kısaca bahsedilirse; VSM (Value Stream Map), SMED (Single Minute Exchange Die), Kaizen (Sürekli İyileştirme), 5S (Ayrıştırma, Düzenleme, Temizlik, Standartlaştırma, Disiplin), Kobetsu-Kaizen (Odaklı Proje Yönetimi=10 Adım Proje Yönetim Sistemi), OEE (Overall Equipment Effectiveness), TND (Tek Nokta Dersi), ASAKAI (Etkin Üretim Yönetimi Toplantıları Sistematiği), Kök neden analizleri (5N1K, Ishikawa, why-why analizi), Makigami teknikleri örnek olarak verilmektedir. Bütün bu tekniklere yönelik eğitimler ve diğer kişisel gelişim eğitimleri Şirket'in kendi bünyesinde kurduğu "Kocaeli Akademi" tarafından yürütülmektedir. Akademi içerisinde yürütülen önemli projelerden biri de "Etkin Lider Gelişim Programı"dır.

Şirket'in kurumsallık seviyesinin daha da ileriye taşınabilmesi ana hedefine bağlı olarak, iş süreçlerinde operasyonel mükemmellik, çalışan markası olabilmek, müşteri bağlılığı ve memnuniyetinin artırılması, sürdürülebilirlik (Çevre, Toplum ve Finansal Sonuçlar) KYMS'nin temelini oluşturmaktadır. Özellikle müşteri bağlılığı (sadakati) ve memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalar için "Müşteri'nin Sesi" (VOC) komitesi kurulmuş ve 15'er günlük aralıklar ile komite bir araya gelmektedir.

XV. Şirket Stratejileri

Şirket, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda stratejisini ürün çeşitliliği, katma değerli ürün, karlı büyüme ve dijital dönüşüm, özellikle yurt dışı dağıtım kanallarını genişletmek ve ihracat pazarlarına erişimi arttırmak, sürdürülebilir dijital dönüşüm ile verimliliğini arttırmak ve müşteri ve tedarikçileri ile uzun vadeli iş birlikleri oluşturma üzerine kurgulamıştır.

Ürün çeşitliliğini genişleterek katma değeri yüksek ürünlerde satışlarını ve kar marjını arttırmak

Şirket, kuruluşundan bu yana sahip olduğu vizyon çerçevesinde gerçekleştirdiği üretim, inovasyon ve yenileme yatırımları ile ürün çeşitliliğini sürekli genişletmeye çalışmıştır. Halihazırda 12.000'in üzerinde ürün ve 60'a yakın farklı kalitede kimyasal kompozisyon içeren, çeşitli cins, ebat ve kalınlıklarda çelik profil segmentindeki en geniş ürün yelpazesine sahiptir. Ar-Ge Merkezi faaliyetleri öncelikle ürün çeşitliliğinin genişletilmesi ve karlılık oranı daha yüksek olan katma değerli ürünlerin geliştirilmesine yöneliktir. Şirket, sayısal simülasyon, tasarım ve mühendislik yazılımları, deneyimli mühendis ve teknik kadrosu, laboratuvar altyapısı, prototip üretim gücü ve iş birlikleri ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürekli kılmaktadır. Ar-Ge ve mühendislik çalışmaları sonucunda ürünler üzerinde katma değer yaratma, sektöre ya da müşteriye özgü farklı tasarımlar ile yeni ürünlerin oluşturulması potansiyeli konularında avantaj sahibi olduğunu düşünmektedir. Şirket, 2015 yılında kurduğu Servis Merkezinde ürünler üstüne uyguladığı ikincil işlemlere ek olarak, 2022 yılında devreye alınan Galvaniz Fabrikası ile ürüne ilave katma değer yaratan çinko kaplama hizmetlerini de deneme aşamasında vermeye başlamıştır. 2019, 2020 ve 2021 yılları ile 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde, satış gelirlerinin sırasıyla %8, %12, %21 ve %33'ünü katma değerli ürünler oluşturmaktadır. Satışlarının içindeki katma değerli ürünlerin payını arttırarak kar marjını arttırmayı hedeflemektedir.

Yurt dışı dağıtım kanallarını genişletmek ve ihracat pazarlarına erişimi arttırmak

Şirket satış gelirlerinin 2021 yılında %77'si ve 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde %84'ü ihracat veya ihraç kayıtlı satışlarından oluşmaktadır. İhracat gelirleri 2020 yılına oranla 2021 yılında %73, 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde 31.03.2021 tarihinde sona eren döneme kıyasla %345 ile büyümüştür. Şirket geçmiş yıllara göre coğrafi ihracat pazarlarına penetrasyonunu arttırmıştır, yeni pazarlara açılmayı ve mevcut pazarlardaki pazar payını arttırmayı hedeflemektedir. Şirket, önümüzdeki yıllarda da ihracat faaliyetlerini ve gelirlerini arttırarak sürdürmeyi hedeflemektedir. Şirket ayrıca yurt dışında dağıtım kanalları vasıtasıyla yürüttüğü faaliyetleriyle marka bilinirliği ve marka değerini arttırmayı hedeflemektedir.

2015 yılında kurduğu MyMetal LTD. şirketi ile dağıtım kanalı vasıtasıyla yaptığı satışları arttırmayı hedeflemektedir. 2020 yılına göre yurt dışı dağıtım kanalı vasıtasıyla yapılan satışlar 2021 yılında %187, 31.03.2022 tarihinde sona eren dönemde 31.03.2021 tarihinde sona eren döneme kıyasla %233 ile büyümüştür. Şirket, pazarlama biriminin analizleri doğrultusunda başka coğrafi bölgelerde de yerleşik dağıtım kanalı kurmayı hedeflemektedir.

Fabrikalarında kullandığı elektrik enerjisinin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak

Şirket, 2021 yılı sonunda Aliğa-1, Aliğa-2 ve Aliğa-3 Fabrikaları çatılarında devreye aldığı 13 milyon kWh güçte çatı üzeri GES ile temiz enerji ve yeşil üretim alanında yatırımının ilk etabını tamamlamış ve elektrik üretmeye başlamıştır. Şirket, yatırımın ikinci etabı için Servis Merkezi ve Galvaniz Fabrikası'nın çatılarına da 2 milyon kWh güçte GES kurulum sözleşmesi imzalamıştır. 2022 Temmuz ayında yatırımın elektrik üretimine başlaması planlanmaktadır. Böylelikle İzahname tarihi itibarıyla toplam yaklaşık 15 milyon kWh olan kurulu güç ile elektrik tüketiminin %30'dan fazlasını güneş enerjisi ile yenilenebilir kaynaklardan karşılayabilecektir.

Şirket, 2021 yılı için karbon ayak izi ölçümlerini ISO 14064 (Sera Gazı Doğrulama) ve ISO 14067 (Ürün Karbon Ayak İzi) standartlarına uygun bir şekilde akredite kuruluşlara yaptırmıştır. Ölçüm sonuçlarında Kurumsal Karbon Ayak İzi 230.421 tonCO₂ ve Ürün Karbon Ayak İzi 1,53 ton CO₂/ton ürün olarak belirlenmiştir. Şirket her 3 Fabrika çatısında devreye aldığı çatı üzeri GES yatırımı ile ürettiği temiz enerji karşılığı olarak İzahname tarihine kadar yaklaşık 38.000 ağaç ve 1.600 ton CO₂ salınımına karşılık gelen miktarda çevreyi korumaya katkı sağlamıştır. Şirket, önümüzdeki yıllarda yapmayı planladığı RES ve GES projeleriyle tükettiği elektrik enerjisinin tamamını yenilenebilir enerjiden karşılayacak duruma gelmeyi ve bu sayede, elektrik kaynaklı karbon emisyonlarını düşürerek, kurumsal ve ürün karbon ayak izini azaltmayı planlamaktadır.

Sürdürülebilir dijital dönüşüm ile verimliliğin artırılması

Şirket tüm iş süreçlerinde Endüstri 4.0 (akıllı fabrika) yaklaşımı ile robotik, otomatik paketlemeye geçiş, ürün doğrultma gibi otomatizasyon ve dijital dönüşüm projeleri yürütmektedir. Şirket 2022 yılı stratejik iş planı

kapsamında SAP Success Factors uygulamasının kavramsal tasarımları ve entegrasyonu için çalışmalara başlamıştır. İnsan kaynaklarının tüm süreçleri dijital platform üzerine taşınarak çalışanlar ile iletişim güçlendirildiği gibi, uygulama içeriğindeki hedef ve performans modüllerinin uygulanması ile tüm organizasyondaki hedefler ve performans takibi dijitalleştirilerek platform üzerinden takip edilmesi planlanmaktadır. Aynı zamanda stratejileri doğrultusunda belirlediği dijitalleşme yol haritası kapsamında 2022 yılı içerisinde RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) projesine başlamıştır. Şirket 5 yıllık süreç için belirlediği dijitalleşme yol haritası kapsamında başta üretim olmak üzere tüm iş süreçlerinde verimliliğin ve karlılığın arttırılması, kayıpların azaltılması yönünde çalışmalarını yapmayı hedeflemektedir.

XVI. Avantajlar

Şirket'in 30 yılı aşkın süredir ihracat pazarında olması

Şirket 30 yılı aşkın süredir yurt dışı pazarlarında varlığını sürdürmektedir. Şirket ürettiği ürün çeşitliliği, kalite çeşitliliği, altyapısının esnekliği, teknolojisi, dijitalleşme seviyesi, tedarik zinciri gücü, satış öncesi ve sonrası operasyonel süreçlerde hizmet kalitesi ile müşteri taleplerini etkin bir şekilde karşılayabilmektedir. Şirket 30 yılı aşkın süredir faaliyetlerini sürdürdüğü için uzun vadeli iş birliklerini de geliştirebilmiştir. Böylelikle 6 kıtada 140 ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile gelişmiş ihraç pazarlarına da hitap etmekte ve yıllar boyunca yaptığı yatırımlar sonucunda özellikle nihai kullanıcılara satışların satış gelirleri içerisindeki payını arttırabilmektedir.

Yurt Dışı Dağıtım Kanalına Sahip Olması

Şirket'in Birleşik Krallık'ta 2015 yılından bu yana satış, pazarlama ve dağıtım faaliyetlerini sürdüren Yurt Dışı Bağlı Ortaklığı MyMetal, Şirket ürünlerinin bu pazara sunulmasında avantaj sağlamaktadır. Şirket MyMetal'in Birleşik Krallık ve İrlanda'daki depoları vasıtası ile o bölge pazarlarındaki müşterilerine ürünlerini stoktan ve kısa teslim süreleri ile teslim edebilmektedir. Şirket, son yıllarda dağıtım kanalı ile satış gelirlerini arttırmış ve gelecek dönemlerde de bu artışın sürdürülebilmesi için benzer organizasyonu farklı coğrafyalarda oluşturmayı hedeflemektedir.

Ürün çeşitliliği

Şirket, 12.000'in üzerinde ürün ve 60'a yakın farklı kalitede kimyasal kompozisyon içeren, çeşitli cins, ebat ve kalınlıklarda çelik profil üretmektedir. 2015 yılında kurduğu Ar-Ge ve Servis Merkezi ile katma değerli ürün çeşitliliğini arttırmış, 2022 yılı başında ürettiği veya Servis Merkezinde işlem göre ürünler üstüne sıcak daldırma galvanizleme işleminin yapılabilmesini sağlayan Galvaniz Fabrikası'nı devreye almış ve deneme galvanizleme hizmetine başlamıştır. Şirket, Servis Merkezi ile üretmiş olduğu ürünlerin üzerine; kesme, delme, kaynaklı imalat, talaşlı imalat, soğuk şekillendirme uygulamalarını yaparak ve bu ürünlerin üzerini Galvaniz Fabrikası'nda çinko ile kaplayarak katma değerli ürün çeşitliliğini geliştirmiştir.

Esnek Üretim Kabiliyeti

Şirket, kısa teslim süreleri, farklı standartlara uygun kalitede ürün üretebilmesi ve ürünler üzerinde imalat ve galvaniz kaplama işlemleri gerçekleştirebilmesi ile esnek üretim kabiliyetine sahiptir. Özellikle proje bazlı alım yapan firmalar birçok farklı kesitte, kalitede ve özellikte ürünü tek bir noktadan ve garantili teslim tarihi ile talep etmektedirler. Aynı zamanda uçtan uca entegre kurumsal kaynak yönetimi ve üretim yönetim yazılımları ile birlikte üretim faaliyetlerinin izlenebilir olması esneklik kabiliyetini arttırmaktadır. 12.000'in üzerinde ürün ve 60'a yakın farklı kalitede kimyasal kompozisyon içeren, çeşitli cins, ebat ve kalınlıklarda çelik profil segmentindeki en geniş ürün yelpazelerinden birine sahip Şirket, 2021 yılı içerisinde 44.386 adet sipariş karşılığı 552.322 ton satış gerçekleştirmiştir. Bu derecede çeşitlilik içeren yüksek miktarda siparişin karşılanabilmesi Şirket'in üretim altyapısının esnekliği sayesinde mümkün olabilmektedir.

Tecrübeli Yönetim Ekibi ve Yetkin İnsan Kaynağı

Şirket'in üst düzey yönetimi ortalama olarak yaklaşık 12 yıldır Şirket'te görev yapmaktadır. Katma değerli ürün satış oranını, ürün çeşitliliğini ve üretim verimliliğini artırmak yoluyla kar marjını daha üst seviyeye taşıma, satış öncesi ve sonrası hizmet kalite ve kabiliyetlerini üst seviyede tutma stratejilerinin gerçekleştirilmesi ve sürekliliği için liyakat ve aidiyeti yüksek insan kaynağını istihdam etmek, sürekliliğini sağlamak ve bu doğrultuda çalışmalar yapmayı Şirket'in temel politikaları arasında benimsemektedir.

Güçlü Mali Yapı

Şirket'in özkaynakları ve mali yapısı faaliyetlerini sürdürmeye yeterli olup, farklı finansal enstrümanları kullanmada hızlı hareket kabiliyetine sahiptir. Şirket'in bağımsız denetim raporlarının mali yapısını gösteren temel veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Tablo 8: Özet Mali Veriler

(TL)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2021	31.03.2022
Hasılat	1.781.563.409	1.965.991.003	4.216.306.544	552.040.431	1.877.840.534
Esas Faaliyet Karı	90.496.930	340.607.537	961.917.255	82.449.359	304.494.104
Özkaynak toplamı	131.676.447	259.006.868	933.378.060	221.426.037	1.268.147.329
Toplam varlıklar	1.239.922.920	1.438.003.044	3.460.850.875	1.790.637.302	4.173.285.264

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR (Japan Credit Rating), Şirket'in 2021 yıl sonu mali verileri ile yaptığı değerlendirme sonucu kredi rating notunu A olarak belirlemiştir.

Şirket'in yurt dışı ve yurt içi satışlarından doğan alacaklarının sigortası Türk Eximbank'ın sağlamış olduğu koşullara göre sigortalıdır. Şirket, yurt dışı ve yurt içi herhangi bir tahsilat aracı içermeyen satışlardan doğan alacakları %90'ına kadar Eximbank tarafından sigortalıdır.

İhracat satışlarında peşin, peşin veya ön ödemeli mal mukabili, peşin veya ön ödemeli vesaik mukabili, kabul kredili vesaik mukabili (avalli) peşin veya teyitli vadeli akreditif, ön ödemeli vadeli (sigortalı), ön ödemeli yükleme öncesi peşin ödeme koşullarını kullanmaktadır. Şirket yurt içi satışlarda ise peşin, kredi kartı, çek, ön ödemeli yükleme öncesi peşin, kabul kredili vesaik mukabili (avalli) ve DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) kullanmaktadır. Aynı zamanda satış gelirlerini yabancı para cinsinden elde etmekte olup ürün fiyatlamasını ve satışlarını ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden gerçekleştirmektedir.

Ar-Ge, Yeni Ürün Geliştirme Kültürü

Şirket, Ar-Ge faaliyetleri kapsamında literatüre ve işleyişine katkı sağlayacak katma değeri yüksek yeni ürün geliştirme ve yeni ürün tasarlama, üretim yöntemi ve yeni teknolojik yöntemler geliştirme ile süreçlerin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi hususlarında projeler gerçekleştirmektedir. Şirket, sayısal simülasyon, tasarım ve mühendislik yazılımları, deneyimli mühendis ve teknik kadrosu, laboratuvar altyapısı, prototip üretim gücü ve iş birlikleri ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerini uzun süredir yürütmektedir. Şirket iç kaynaklarında bulunan Ar-Ge ve mühendislik çalışmalarının yarattığı ürünler üzerinde katma değer, sektöre ya da müşteriye özgü farklı tasarımlar, yeni ürünlerin oluşturulması potansiyelinin Şirket'in önemli bir avantajı olduğunu düşünmektedir.

Şirket Ar-Ge faaliyetleri kapsamında yerli ve yabancı Ar-Ge fonlarının desteklediği 100'ün üzerinde projeyi tamamlamıştır. Şirket fikirlerin, projelerin ve Ar-Ge kültürünün yaygınlaştırılması için 25'in üzerinde yayın, makale, bildiri ve poster sunumu ve sınai haklar kapsamında da 6 patent ve 4 tasarım tescil başvurusu gerçekleştirmiştir. Şirket, iş birliği yaptığı müşteriler, tedarikçiler ve kamu kurumlarının yeni ürün

geliştirmeye ilişkin fikir ve görüşlerini sistematik bir şekilde değerlendirmekte ve fizibilitesini yaptığı önerileri de projelendirmektedir. Sanayi-sanayi ve üniversite-sanayi iş birliğine katkı için Ar-Ge Merkezi 2021 yıl sonu itibarıyla ulusal ve uluslararası toplam 35'in üzerinde proje ortağı ile iş birliği gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda Şirket, Ar-Ge Merkezi ile sektöründeki öncü projeleri ile farklı kategorilerde birincilik, ikincilik ve üçüncülükler ile birlikte birçok ödüle layık görülmüştür.

Fabrikaların Lojistik Konum Avantajı

Şirket'in İzmir, Aliğa'da 3 adet çelik profil üretim fabrikası, Galvaniz Fabrikası ve Servis Merkezi bulunmaktadır. Şirket, çelik profil üretimi gerçekleştiren Fabrikalarına hammadde tedarikini sağlayacak üreticilere yakın ve çeşitli tedarik kaynaklarına kolay ulaşılabilir şekilde konumlanmıştır. Ayrıca konumu ihracat açısından da limanlara yakınlık nedeniyle lojistik avantaj sağlamaktadır. Coğrafi konumu sebebiyle hammadde girişinden ürün sevkine kadar tüm lojistik süreçlerde zaman ve maliyet açısından avantajı yaşadığı düşünülmektedir.

Operasyonel Verimlilik ve Etkin Maliyet Yönetimi

Şirket izlenebilirliği ve üretimin her aşamasında kontrolü sağlamak amacı ile hammadde girişinden, ürün sevkine kadar tüm süreçleri SAP/ERP (Kurumsal Kaynak Yönetimi) altyapısı ve MES (SAP/MII) (Üretim Yürütme Sistemi) sistemleri ile canlı olarak izlemekte ve kayıt altına almaktadır. Aynı zamanda tedarik zincirinin tüm aşamalarında SAP'ye entegre yazılımları ile birlikte tüm operasyonel süreci tek merkezden kontrol edebilmekte ve yönetebilmektedir. Şirket'in verimlilik artırıcı projelerine örnek olarak; insana saygı ilkesi ile 2017 yılında kendi segmentinde ilk olan mekatronik sistemini devreye alarak otomatik paketleme hattı ile doğrultma ve paketleme hattını yüksek mühendislik ve otomasyon gücü ile tam otomatize hale getirmiştir. Ayrıca yaklaşık 15.000 ton/yıl ilave kapasite yaratmıştır. Bu proje ile 2017 yılı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Türkiye'deki tüm sektörleri kapsayan Verimlilik Proje Ödülleri'nde büyük ölçekli tüm işletmeler Ar-Ge kategorisinde Türkiye'nin önemli projelerini geride bırakarak birincilik ödülü almıştır. Ayrıca geçmiş dönemlerde verimlilik artırıcı ve maliyet yönetimini iyileştiren yatırımlar ile birlikte Şirket'in gelecek dönemlerde sürdürülebilirlik ve dijitalleşme kapsamında belirlediği stratejiler ve iş planları ile gerçekleştireceği projeler sonucunda verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

Finansal Bilgiler

Şirket, 2019, 2020 ve 2021 yıllarında sırasıyla 1.781,6 milyon TL, 1.966,0 milyon TL ve 4.216,3 milyon TL hasılat elde etmiştir. 31.03.2021 ve 31.03.2022 tarihleri itibarıyla sonra eren 3 aylık dönemler için sırasıyla 552,0 milyon TL ve 1.877,8 milyon TL hasılat gerçekleşmiştir. Şirket'in brüt kar marjı ve buna paralel olarak FAVÖK marjı ilgili seneler itibari ile yükseliş göstermiştir. 2019, 2020, 2021 yılları ve 31.03.2022 itibarıyla sona eren 3 aylık dönem için brüt kar marjı sırasıyla %11,1, %16,0, %20,2 ve %24,2 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjında gözlemlenen artışın nedeni özellikle katma değerli ürün satışının artışından kaynaklanmaktadır. Brüt kar marjındaki artışla birlikte Esas Faaliyet Kar marjı 2019, 2020, 2021 yılları ve 31.03.2022 itibarıyla sona eren 3 aylık dönemde sırasıyla %5,1, %17,3 %22,8 ve %16,2 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in hasılatı 2020 yılında bir önceki yıla göre %10,4 artış gösteren toplam hasılat 2021 yılında bir önceki yıla göre %114,5 artış göstermiştir. 31.03.2022 itibarıyla sona eren 3 aylık dönemde 2021 yılı aynı dönemine göre %240,2 artış sağlanmıştır. Hasılatındaki bu artış ağırlıklı olarak yurt dışı satışlardan ve katma değerli ürün satışlarının artışından kaynaklanmaktadır.

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kristal
Kule Binası No:215 Kat:6 7 34394 Şişli - İST.
İstanbul Ticaret Odası: 358657
Mersis No: 0-3880-1045-3500018
Boğaziçi Kurumlar V.D-3880104535
www.qnbf.com

Tablo 9: Karlılık Göstergeleri

Türk Lirası	2019	2020	2021	2021/3	2022/3
Net Hasılat	1.781.563.409	1.965.991.003	4.216.306.544	552.040.431	1.877.840.534
<i>Net Hasılat Büyümesi (%)</i>		%10,4	%114,5		%240,2
Brüt Kar/Zarar	197.973.789	314.904.223	851.569.509	85.810.763	455.126.600
<i>Brüt Kar Marjı (%)</i>	%11,1	%16,0	%20,2	%15,5	%24,2
Faaliyet Giderleri	(113.377.099)	(127.709.122)	(315.497.784)	(36.777.134)	(124.721.084)
<i>Satışlara Oranı (%)</i>	%6,4	%6,5	%7,5	%6,7	%6,6
<i>Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/(Gider)</i>	5.900.240	153.412.436	425.845.530	33.415.730	(25.911.412)
Esas Faaliyet Karı	90.496.930	340.607.537	961.917.255	82.449.359	304.494.104
<i>Esas Faaliyet Kar Marjı (%)</i>	%5,1	%17,3	%22,8	%14,9	%16,2
FAVÖK	126.962.242	382.327.209	1.013.137.738	95.386.381	320.389.630
<i>FAVÖK Marjı</i>	%7,1	%19,4	%24,0	%17,3	%17,1
Düzeltilmiş FAVÖK *	121.062.002	228.914.773	587.292.208	61.970.651	346.301.042
<i>Düzeltilmiş FAVÖK Marjı</i>	%6,8	%11,6	%13,9	%11,2	%18,4
Dönem Karı	(23.442.894)	81.629.157	135.368.253	(33.133.890)	83.312.246
<i>Dönem Kar Marjı (%)</i>	a.d.	%4,2	%3,2	a.d.	%4,4

*Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler hesaplamaya dahil edilmemiştir.

2020 yılı net işletme sermayesinin net hasılatı oranı %16,2 olarak hesaplanırken, 2021 yılında ilgili oran %16,8'e yükselmiştir. 01.04.2021 - 31.03.2022 dönemini kapsayan son 12 aylık dönemde net işletme sermayesinin net hasılatı oranı %20,7 gerçekleşmiştir. Net işletme sermayesinde meydana gelen artışın ana kaynakları; hasılatın artışına bağlı olarak ticari alacakların artması, stok miktarı ve stok devir süresinin azalmasına rağmen hammadde (çelik kütük) birim fiyatlarının ve döviz kurunun yükselmesinden dolayı TL bazında stokların yükselmesidir.

Tablo 10: İşletme Sermayesi

Türk Lirası	31 Aralık		31 Mart	
	2019	2020	2021	2022
(+) Ticari Alacaklar	187.849.230	218.897.304	521.687.602	621.268.859
(+) Stoklar	282.275.579	269.755.415	625.708.360	934.478.162
(-) Ticari Borçlar	159.601.739	170.735.362	437.769.784	406.676.321
Net İşletme Sermayesi	310.523.070	317.917.357	709.626.178	1.149.070.700
Hasılat (son 12 ay)	1.781.563.409	1.965.991.003	4.216.306.544	5.542.106.647*
Net İşletme Sermayesi/Hasılat	%17,4	%16,2	%16,8	%20,7

*01.04.2021 – 31.03.2022 arasındaki son 12 aylık dönemi kapsamaktadır.

Tablo 11: Net Borç

Türk Lirası	31 Aralık		31 Mart	
	2019	2020	2021	2022
Net Borçluluk Durumu				
A. Nakit	23.712.146	12.219.536	310.435.432	221.894.224
B. Nakit Benzerleri	-	-	-	-
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-	-	-	-
D. Likidite (A+B+C)	23.712.146	12.219.536	310.435.432	221.894.224
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-	-	-	-
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	318.897.446	221.440.995	572.945.505	980.545.599

G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısımı	118.816.698	165.672.863	669.143.779	309.139.025
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	27.032.443	74.843.550	135.988.487	129.369.321
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	464.746.587	461.957.408	1.378.077.771	1.419.053.945
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	441.034.441	449.737.872	1.067.642.339	1.197.159.721
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	267.728.794	283.520.582	272.803.084	219.825.166
L. Tahviller	-	-	-	-
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	79.892.899	117.528.786	108.312.745	103.674.488
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	347.621.693	401.049.368	381.115.829	323.499.654
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	788.656.134	850.787.240	1.448.758.168	1.520.659.375

Özet Mali Tablolar

Şirket'in 31 Aralık 2019, 2020 ve 2021 tarihlerinde ve 31 Mart 2021 ve 31 Mart 2022 sona eren mali yıllarının finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.

Tablo 12: Bilanço

Türk Lirası	31 Aralık			31 Mart
	2019	2020	2021	2022
VARLIKLAR				
Dönen Varlıklar	602.507.514	621.266.918	2.125.444.000	2.520.165.952
Nakit ve Nakit Benzerleri	23.712.146	12.219.536	310.435.432	221.894.224
Finansal Yatırımlar	-	-	-	428.363
Ticari Alacaklar	187.849.230	218.897.304	521.687.602	621.268.859
<i>İlişkili Taraplardan Ticari Alacaklar</i>	721.319	2.886.319	631.006	1.488.947
<i>İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar</i>	187.127.911	216.010.985	521.056.596	619.779.912
Diğer Alacaklar	44.269.676	64.933.817	492.104.437	471.431.144
<i>İlişkili Taraplardan Diğer Alacaklar</i>	27.287.149	41.157.892	436.868.416	395.742.767
<i>İlişkili Olmayan Taraplardan Diğer Alacaklar</i>	16.982.527	23.775.925	55.236.021	75.688.377
Türev Araçlar	-	-	139.664.247	178.222.059
Stoklar	282.275.579	269.755.415	625.708.360	934.478.162
Peşin Ödenmiş Giderler	37.240.092	24.948.386	35.843.922	65.191.909
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Peşin Ödenmiş Giderler</i>	37.240.092	24.948.386	35.843.922	65.191.909
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	221.686	105.208	-	160.293
Diğer Dönen Varlıklar	26.939.105	30.407.252	-	27.090.939
Duran Varlıklar	637.415.406	816.736.126	1.335.406.875	1.653.119.312
Diğer Alacaklar	20.516.343	260.544	260.544	260.544
<i>İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar</i>	516.343	260.544	260.544	260.544
<i>İlişkili Taraplardan Diğer Alacaklar</i>	20.000.000	-	-	-
Türev Araçlar	-	46.616.508	96.456.779	75.580.273
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	123.762	128.910	128.963	131.660
Kullanım Hakkı Varlıkları	3.395.319	3.215.973	21.453.805	23.114.511
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	31.195.000	37.440.000	59.395.000	81.735.000
Maddi Duran Varlıklar	492.413.500	641.002.331	1.139.322.031	1.456.794.909

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	80.409.460	76.141.470	17.190.833	14.632.924
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	<i>80.409.460</i>	<i>76.141.470</i>	<i>17.190.833</i>	<i>14.632.924</i>
<i>Ertelenmiş Vergi Varlığı</i>	<i>9.362.022</i>	<i>11.930.390</i>	<i>1.198.920</i>	<i>869.491</i>
TOPLAM VARLIKLAR	1.239.922.920	1.438.003.044	3.460.850.875	4.173.285.264

Türk Lirası		31 Aralık		31 Mart
	2019	2020	2021	2022

KAYNAKLAR

Kısa Vadeli Yükümlülükler	753.848.671	770.407.941	2.116.975.759	2.517.491.976
Kısa Vadeli Borçlanmalar	345.929.889	296.284.545	708.933.992	1.109.914.920
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	118.816.698	165.672.863	669.143.779	309.139.025
Ticari Borçlar	159.601.739	170.735.362	437.769.784	406.676.321
<i>İlişkili Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>562.471</i>	<i>626.829</i>	<i>648.716</i>	<i>589.590</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>159.039.268</i>	<i>170.108.533</i>	<i>437.121.068</i>	<i>406.086.731</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	3.790.183	4.544.183	7.519.080	9.406.484
Diğer Borçlar	2.387.324	31.217.187	47.432.228	74.796.316
<i>İlişkili Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>186.913</i>	<i>6.453.120</i>	<i>12.759.815</i>	<i>4.453.738</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>2.200.411</i>	<i>24.764.067</i>	<i>34.672.413</i>	<i>70.342.578</i>
Ertelenmiş Gelirler	116.419.491	90.559.940	217.428.541	562.738.823
<i>İlişkili Taraplardan Ertelenmiş Gelirler</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>831.338</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraplardan Ertelenmiş Gelirler</i>	<i>116.419.491</i>	<i>90.559.940</i>	<i>217.428.541</i>	<i>561.907.485</i>
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	97.174	751.833	18.649.841	34.560.544
Kısa Vadeli Karşılıklar	6.766.914	6.454.480	8.617.341	9.127.430
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>1.951.581</i>	<i>1.389.147</i>	<i>2.249.388</i>	<i>2.759.477</i>
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>4.815.333</i>	<i>5.065.333</i>	<i>6.367.953</i>	<i>6.367.953</i>
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	39.259	4.187.548	1.481.173	1.132.113
Uzun Vadeli Yükümlülükler	354.397.802	408.588.235	410.497.056	387.645.959
Uzun Vadeli Borçlanmalar	347.621.693	401.049.368	381.115.829	323.499.654
Uzun Vadeli Karşılıklar	6.776.109	7.538.867	9.382.749	10.578.457
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	<i>6.776.109</i>	<i>7.538.867</i>	<i>9.382.749</i>	<i>10.578.457</i>
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	-	19.998.478	53.567.848
Toplam Yükümlülükler	1.108.246.473	1.178.996.176	2.527.472.815	2.905.137.935

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Merkez: Esetepe Mah. Büyükdere Cad. Kısıklı
Köyü Blok No:215 Kat:6-7 34394 Şişli / İST.
İstanbul Ticaret Odası 35867
Mersis No: 0-3880-1045104535
Boğaziçi Kurumlar V.D: 3880104535
www.qnbfi.com

Türk Lirası	31 Aralık			31 Mart	
	2019	2020	2021	2021	2022
ÖZKAYNAKLAR	131.676.447	259.006.868	933.378.060	1.268.147.329	
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	131.567.026	258.497.637	928.655.276	1.261.131.679	
Ödenmiş Sermaye	90.000.000	90.000.000	212.000.000	212.000.000	
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	264.156.682	375.850.356	551.048.719	909.203.729	
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	888.371	(65.252.995)	(138.023.434)	(123.243.459)	
Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	(15.150.510)	(15.150.510)	(16.001.044)	(16.001.044)	
Bölünmüş Birimlere İlişkin İşlemlerin Etkisi	(155.473.085)	(155.473.085)	158.522.734	158.522.734	
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	29.105.331	29.105.331	29.105.331	29.105.331	
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	(58.644.520)	(81.959.763)	(581.460)	10.002.969	
Net Dönem Karı / (Zararı)	(23.315.243)	81.378.303	132.584.430	81.541.419	
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	109.421	509.231	4.722.784	7.015.650	
TOPLAM KAYNAKLAR	1.239.922.920	1.438.003.044	3.460.850.875	4.173.285.264	

Tablo 13: Gelir Tablosu

Türk Lirası	31 Aralık			31 Mart	
	2019	2020	2021	2021	2022
Hasılat	1.781.563.409	1.965.991.003	4.216.306.544	552.040.431	1.877.840.534
Satışların Maliyeti (-)	(1.583.589.620)	(1.651.086.780)	(3.364.737.035)	(466.229.668)	(1.422.713.934)
BRÜT KAR (ZARAR)	197.973.789	314.904.223	851.569.509	85.810.763	455.126.600
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(94.232.110)	(106.684.628)	(280.664.456)	(29.938.596)	(111.053.768)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(19.144.989)	(21.024.494)	(33.026.377)	(6.511.825)	(13.195.933)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-	-	(1.806.951)	(326.713)	(471.383)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	105.523.813	253.433.012	512.111.934	149.180.455	59.144.459
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(99.623.573)	(100.020.576)	(86.266.404)	(115.764.725)	(85.055.871)
ESAS FAALİYET KAR (ZARARI)	90.496.930	340.607.537	961.917.255	82.449.359	304.494.104
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	8.289	5.148	53	(175)	2.697
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	43.614	29.449.731	29.688.367	128.349	22.340.000
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(324.378)	(313.354)	(887.293)	-	-
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI (ZARARI)	90.224.455	369.749.062	990.718.382	82.577.533	326.836.801
Finansman Gelirleri	55.360.575	128.610.429	23.604.999	17.936.716	36.639.871

Finansman Giderler (-)	(187.168.173)	(411.995.150)	(834.069.235)	(133.351.437)	(251.437.163)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI (ZARARI)	(41.583.143)	86.364.341	180.254.146	(32.837.188)	112.039.509
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri	18.140.249	(4.735.184)	(44.885.893)	(296.702)	(28.727.263)
-Dönem Vergi Geliri / (Gideri)	(455.179)	(6.563.749)	(34.547.405)	(2.437.900)	(34.560.544)
-Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	18.595.428	1.828.565	(10.338.488)	2.141.198	5.833.281
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)	(23.442.894)	81.629.157	135.368.253	(33.133.890)	83.312.246
DÖNEM KARI (ZARARI)	(23.442.894)	81.629.157	135.368.253	(33.133.890)	83.312.246
Dönem Kar (Zararının) Dağılımı	(23.442.894)	81.629.157	135.368.253	(33.133.890)	83.312.246
-Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(127.651)	250.854	2.783.823	31.789	1.770.827
-Ana Ortaklık Payları	(23.315.243)	81.378.303	132.584.430	(33.165.679)	81.541.419
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç	(109,9776)	383,8599	625,3983	(156,44)	0,3846

3. Sektör Hakkında Bilgiler

Küresel Demir-Çelik Pazarına Genel Bakış

Küresel bazda demir-çelik üretimi artış eğilimi göstermektedir, demir-çelik sektöründe en çok ihracat yapan ilk 3 ülke Çin, Japonya ve Rusya'dır. Çin küresel büyümeye en büyük katkısı sağlamaktadır. Çin ile ABD arasında yaşanan ticaret savaşları bu sektörü de etkilemiştir. 2017'den itibaren ABD tarafından getirilen kısıtlamalar ve gümrük kotaları ile Çin, öngördüğü ihracat hedefinin gerisinde kalmaktadır.

Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu (www.kolayihracat.gov.tr) verilerine göre 2014-2019 yılları arasında yıllık 6 trilyon ABD Doları bandında seyreden küresel metal ürünler pazarı büyüklüğü 2030 projeksiyonunda 2 katına çıkacağı öngörülmektedir. Metal ürünler endüstrisi içerisinde demir-çeliğin payı ise 2014-2019 yılları arasında yıllık 2 trilyon ABD Doları seviyesinde belirtilmiştir. Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu verilerine göre, demir-çelik pazarı büyüklüğü için yapılan 2030 projeksiyonları yaklaşık 3,5 trilyon ABD Doları düzeyine çıkması öngörülmektedir.

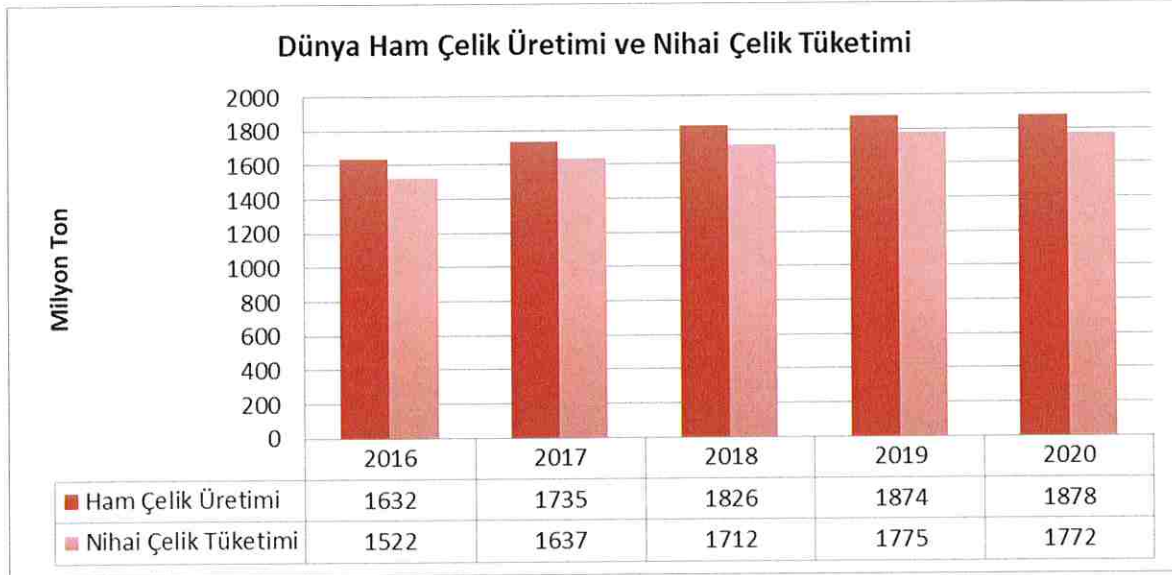
Hurdaya dayalı üretim (ikincil veya geri dönüştürülmüş üretim olarak da adlandırılır), birincil üretimden önemli ölçüde daha az enerji gerektirdiğinden ötürü enerji talebini ve CO2 emisyonlarını azaltmak için birincil üretime göre daha düşük maliyetlidir. Ancak buradaki temel kısıt, hurda bulunabilirliğidir. Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu verilerine göre küresel hurda toplama oranı şu anda %85 civarındadır. Hurda toplama oranının artmasında dönüşüm pratikleri özellikle gelişmekte olan ülkelerde bu alanlarda uygulanacak kamu politikaları ve düzenlemeler önemli olacaktır.

Bu kapsamda, salgın ile birlikte tetiklenen toplum ve çalışan davranışlarındaki değişim, sosyal mesafe gibi kavramlar çerçevesinden, başta Uzaktan Çalışma (Remote Work), İşin Geleceği (Future of Work) ve Sanayi 4.0 (Industry 4.0) olmak üzere sektörde inovasyon ve uzun vadeli büyümeyi sağlayabilecek yönetsel ve dijital dönüşüm fırsatlarını değerlendirmek, sektörün ihtiyaç duyduğu verimlilik ve üretkenlik artışları yolunda fayda sağlayabilir. Worldsteel 2020 verilerine göre, (www.worldsteel.org) dünyada ham çelik üretimi yaklaşık %25 kapasite fazlası ile 2016 yılından 2020 yılına kadar yıllık ortalama %2,9 büyüme göstermiştir. 2020 yılı pandemi koşullarının ticarete olumsuz etkileri olsa da, yılın ikinci yarısında küresel ölçekte toparlanma süreci ile birlikte, küresel ham çelik üretimi 2019 yılına oranla %0,2 oranında artış göstermiş ve 1,88 milyar ton olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında ise pandemi sürecinin etkilerinin azalması, üretim tesislerinin kapasite kullanım oranlarının artması ve ticaretin normal seyrine dönme çabası ile birlikte ham

çelik üretimine ilişkin Worldsteel tarafından yayınlanan veriler ışığında dünyada ham çelik üretiminin 1,95 milyar ton seviyesine çıkarak, 2020 yılına oranla %3,8 büyüdüğü görülmektedir. 2021 yılı verileri 2021 yılı ham çelik üretiminin şu ana kadar gerçekleşen en yüksek üretim miktarı olduğunu göstermektedir.

Worldsteel verilerine göre, ham çelik üretiminde Çin ve Hindistan'daki üretimin etkisi ile %60'ın üzerinde oranla küresel bazda en büyük pay Asya bölgesindedir. Dünya genelinde nihai çelik tüketimine bakıldığında ise, 2016 yılından 2019 yılına kadar ortalama yıllık %3,9 büyüyen tüketim, 2020 yılında 2019 yılına oranla %0,17 düşüş göstermiştir. Aşağıdaki tablo küresel bazda ham çelik üretim ve tüketimini göstermektedir.

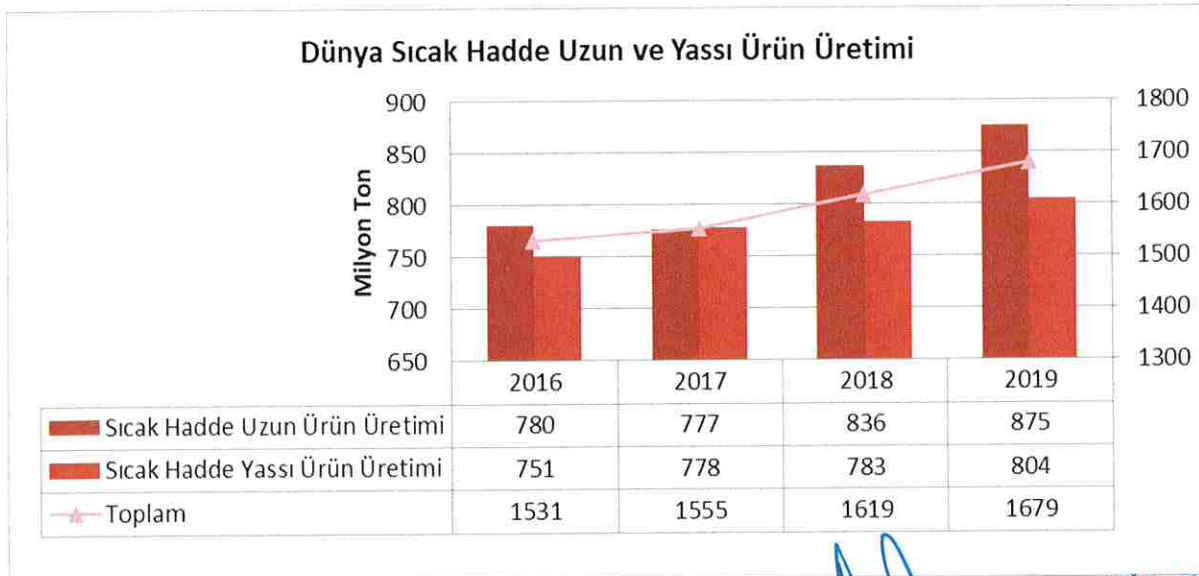
Şekil 4: Dünya Ham Çelik Üretimi ve Nihai Çelik Tüketimi



Kaynak: World Steel Association

Sıcak haddelenmiş demir-çelik sektörü uzun ve yassı olmak üzere 2 ana ürün grubuna ayrılmakta ve bu ürün grupları da kendi içlerinde alt gruplara ayrılmaktadır. Sıcak haddelenmiş uzun ve yassı ürün gruplarına ait üretim miktarları Steel-Data tarafından en son 2019 yılında yayınlanmıştır. 2019 üretim verilerine göre, uzun ürünler toplam üretimin %52'sini, yassı ürünler ise %48'ini oluşturmaktadır.

Şekil 5: Dünya Sıcak Hadde Uzun ve Yassı Ürün Üretimi



Kaynak: Steel-Data

Türkiye Demir-Çelik Pazarına Genel Bakış

Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu Demir-Çelik ve Metal 2020 Raporu (www.kolayihracat.gov.tr) verilerine göre Türkiye’de metal sektörünün büyüklüğü 79,5 milyar ABD Doları olarak ölçümlenmiştir. 2030 yılına kadar nominal olarak yıllık ortalama %10’un üzerinde büyüme beklentisi olan sektörün 10 yıl içinde yaklaşık 230 milyar ABD Doları büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir. Kur etkisi ve iç piyasadaki inşaat, altyapı, otomotiv gibi sektörlerdeki talep değişimleri sektörün çeşitli segmentlerindeki yerli üreticileri ihracata yönlendirmektedir. Metal ürünlerde Türkiye’nin en büyük ihracat pazarları Almanya, İtalya ve İsrail olarak gözükmektedir.

Metal sektörünün büyük kısmını oluşturan demir-çelik üretiminde ise Türkiye’nin 2019 yılı sektör büyüklüğü yaklaşık 43 milyar ABD doları seviyesindedir. Türkiye demir-çelik sektörünün 2030 yılı projeksiyonlarında her yıl ortalama %10’un üzerinde büyüyerek, sektör büyüklüğünün 125 milyar ABD Doları üzerine çıkaracağı öngörülmektedir. (Kaynak: www.kolayihracat.gov.t)

Türkiye demir-çelik sektöründe ağırlıklı olarak ithal hurdaya dayalı üretim gerçekleşmektedir. 2020 yılı toplam 53,7 milyon tonluk ham çelik kapasitesinin %76’sı hurdadan, %24’ü demir cevherinden üretim yapan tesislere aittir.

Worldsteel 2021 verilerine göre, Türkiye demir-çelik sektörü, 2021 yılı itibariyle dünyadaki çelik üreticileri arasında 7. sırada, Avrupa’daki çelik üreticileri arasında ise 1. sıradaki yer almaktadır. Bu sıralama, 2019 yılında ABD tarafından başlatılan AB ve diğer ülkelerde devam ettirdiği korumacılık politikalarına, Covid-19 salgını sebebiyle ekonomide yaşanan durgunluklara ve sektörün Türkiye-AKÇT STA’sı kapsamında herhangi bir devlet yardımı alamamasına rağmen, demir-çelik sektörü sıralamadaki yerini korumuştur. Worldsteel 2021 dünya ham çelik verileri aşağıda verilmektedir.

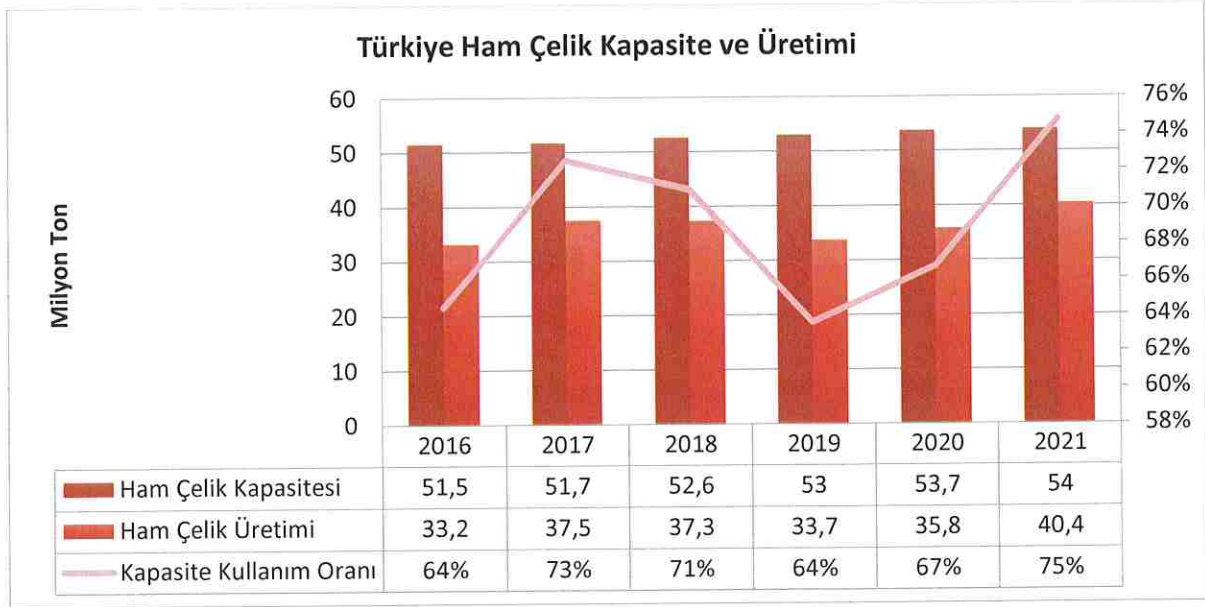
Tablo 14: Dünya Ham Çelik Üretimi

No	Ülke	2020 Üretim (Milyon Ton)	2021 Üretim (Milyon Ton)	% Değişim (2021/2020)
1	Çin Halk Cumhuriyeti	1064,7	1032,8	-%3
2	Hindistan	100,3	118,1	%17,8
3	Japonya	83,2	96,3	%15,8
4	ABD	72,7	86	%18,3
5	Rusya	71,6	76	%6,1
6	Güney Kore	67,1	70,6	%5,2
7	Türkiye	35,8	40,4	%12,7
8	Almanya	35,7	40,1	%12,3
9	Brezilya	31,4	36	%14,7
10	İran	29	28,5	-%1,8
Toplam		1591,5	1624,8	%2,09

Kaynak: Worldsteel

2021 yılı itibariyle Türk çelik sektörü 40,4 milyon ton ham çelik üretimi ve %75 seviyesinde kapasite kullanım oranı gerçekleştirerek Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Avrupa’nın en büyük çelik üreticisi konumunda bulunmaktadır. Türkiye Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Demir Çelik Sektör Raporu 2021 verilerine göre sektör yaklaşık 49.000 kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. Demir-çelik sektörü, otomotiv, inşaat, enerji gibi ana sektörlerle girdi sağlayan lokomotif sektörlerden biridir. Türkiye 2021 yılı ham çelik üretim ve kapasitesi aşağıda verilmektedir.

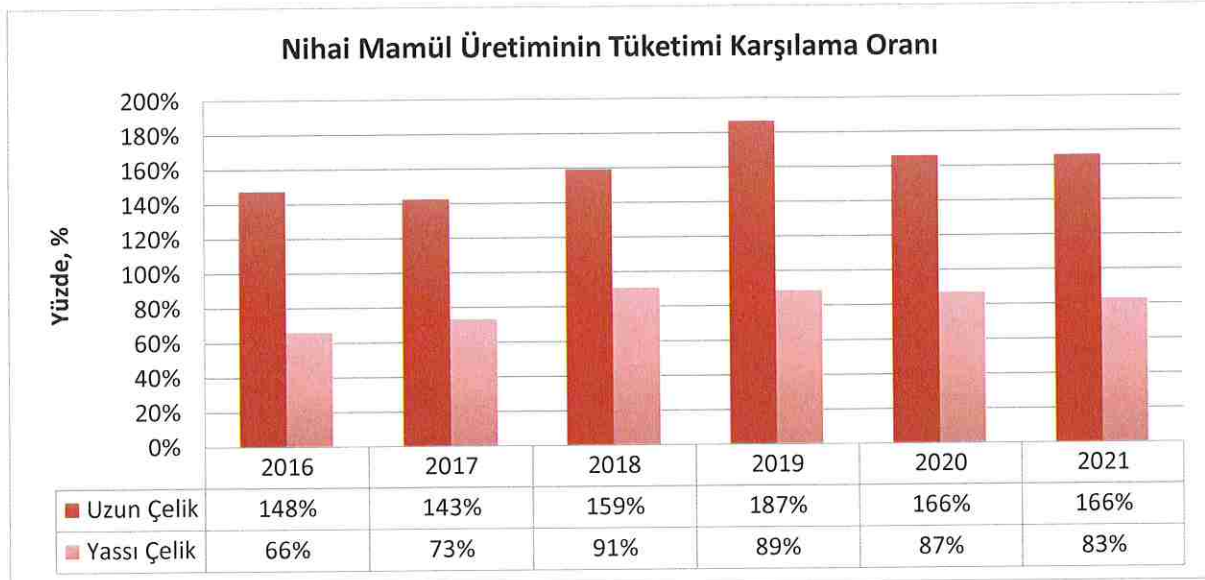
Şekil 6: Türkiye Ham Çelik Kapasite ve Üretimi



Kaynak: Steel-Data

Türkiye sıcak haddelenmiş yassı çelik üretim kapasitesi ülkemizin iç tüketimine yeterli miktarda olmasına karşın, sıcak haddelenmiş uzun çelik ürünlerde üretim kapasitesi iç tüketim kapasitesinin üzerinde seyrettiğinden üreticiler ihracata yönelmektedir. Aşağıda sıcak haddelenmiş uzun ve yassı ürünlerin üretiminin tüketimi karşılama oranları yüzdesel olarak verilmektedir.

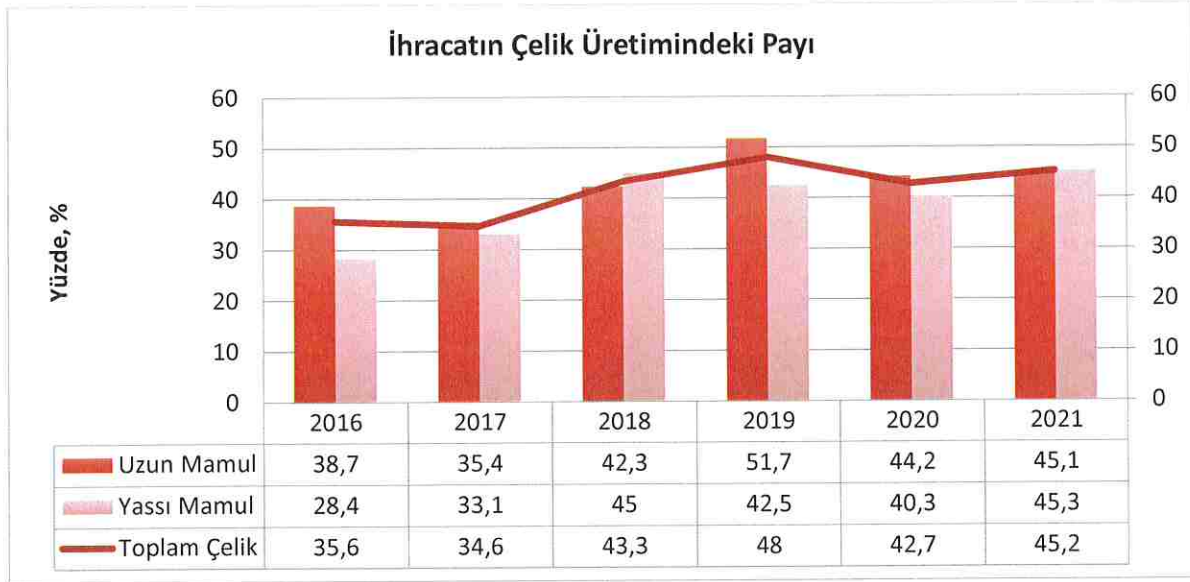
Şekil 7: Nihai Mamül Üretiminin Tüketimi Karşılama Oranı



Kaynak: Steel-Data

Şirket, uzun ürün grubu altında yer alan sıcak haddelenmiş çelik profil üreticisidir ve sektördeki diğer üreticiler gibi ihracata ağırlık vermektedir. 2016-2021 yılları arasında Türkiye uzun ve yassı çelik ürünleri ihracatı, toplam çelik ürünleri ihracatının yaklaşık %40,8'ine tekabül etmektedir. Türkiye 2016-2021 yılları toplam ihracatındaki çelik üretimi payı aşağıda verilmektedir.

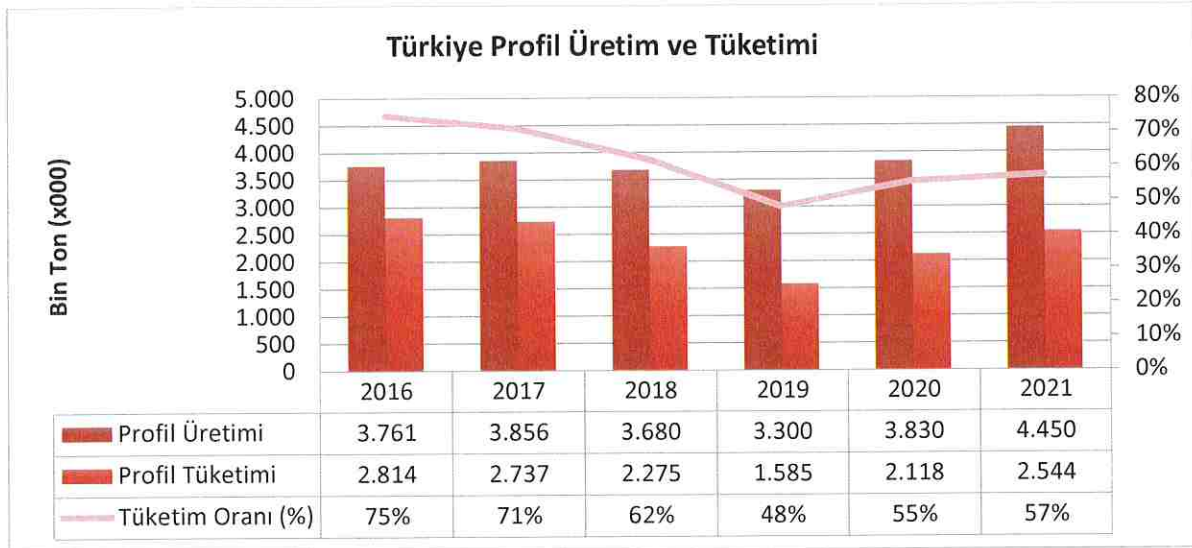
Şekil 8: İhracatın Çelik Üretimindeki Payı



Kaynak: Steel-Data

Steel-Data verilerine göre, Şirket'in uzun ürün grubu ile yer aldığı çelik profil ürün segmentinde 2021 yılında Türkiye'nin toplam üretimi 4,5 milyon ton seviyesinde, tüketim ise 2,5 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece ülkemiz üretiminin yaklaşık %56'sını iç tüketimde kullanılmış, üretimden kalan %44'lük çelik profil ürünü ise ihracata konu olmuştur. 2016-2021 yılları itibari ile Türkiye'nin çelik profil üretim ve tüketim tutarları aşağıda verilmektedir.

Şekil 9: Türkiye Profil Üretim ve Tüketimi

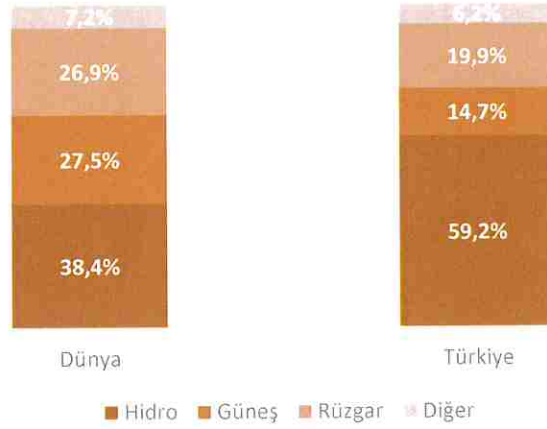


Kaynak: Steel-Data


 QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Merkez: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kristal
 Kurum Binası No:215 Kat:6-7 34399 Şişli - İST.
 İstanbul Ticaret Odası: 358457
 Mersis No: 0-3880-1045-3584018
 Bağışçı Kurumlar V.D: 3880104535
www.qnbfi.com

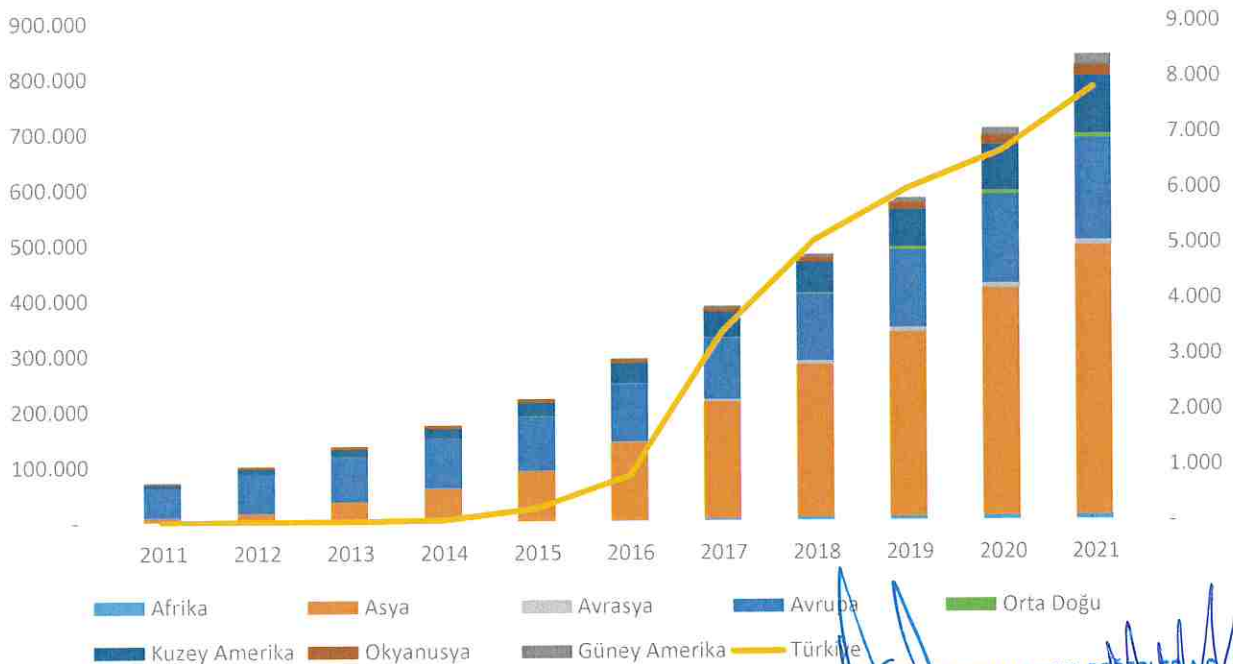
Yenilenebilir Güneş Enerjisi Pazarına Genel Bakış

Şekil 10: Yenilenebilir Enerji Kurulu Güç Dağılımı (2021)



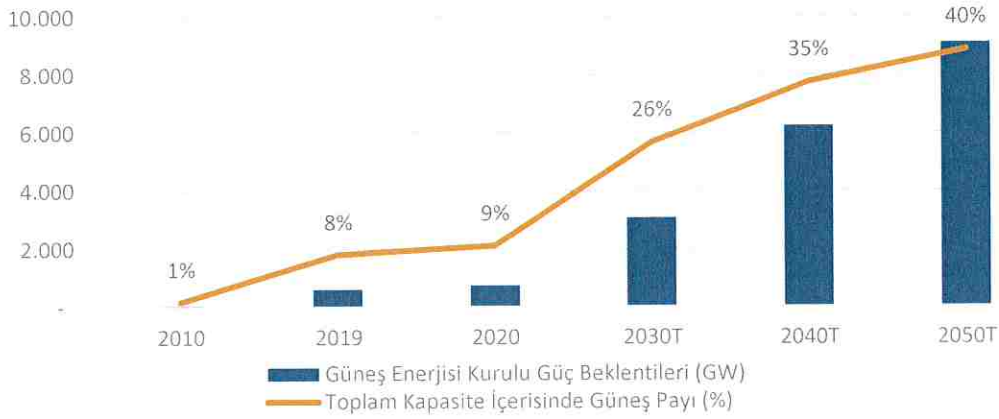
Uluslararası enerji ajansı verilerine göre (<https://www.iea.org/>) 2021 yılında üretim payları açısından dünya brüt elektrik üretimini fosil ve yanıcı yakıtlar %65,3'ünü, hidroelektrik santraller %16,0'sını, nükleer santraller %10,3'ünü, rüzgar enerjisi santralleri %5,3'ünü, güneş enerji santralleri %2,6'sını, jeotermal santraller ve diğer kaynaklar ise %0,5'ini oluşturmaktadır. Türkiye'de ise 2020 yılı Elektrik Mühendisleri Odası verilerine göre toplam kurulu elektrik gücünün %7'sini güneş enerjisi oluşturmaktadır. Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı (<https://www.irena.org/>) 2021 yılı dünya yenilenebilir enerji kaynaklarının kapasitelerine göre dağılımı verilerine göre %38,4 hidroenerji, %27,5 güneş enerjisi, %25,1 rüzgar enerjisi ve %9 diğer kaynaklar şeklinde sıralanmaktadır. Türkiye'de ise %59,2 hidroenerji, %19,9 rüzgar enerjisi, %14,7 güneş enerjisi ve %6,2 diğer kaynaklar şeklindedir.

Şekil 11: Ülke/Bölgelere Göre Güneş Enerjisi Kurulu Güç Gelişimi (MW)

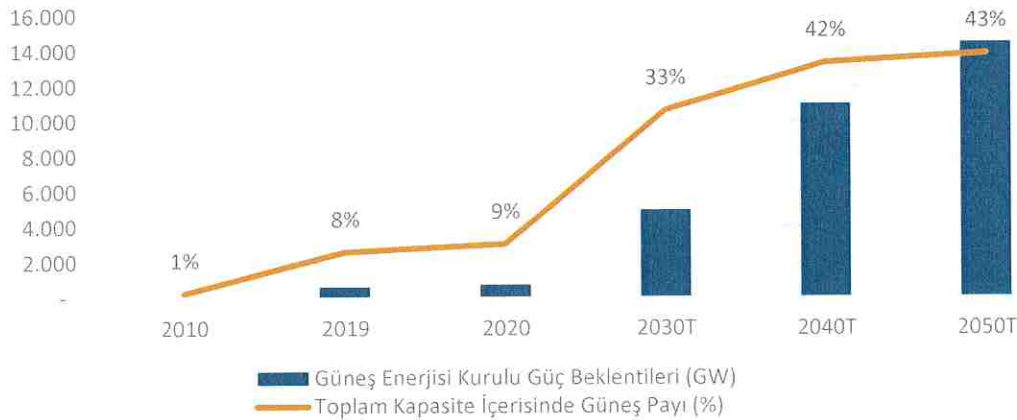


Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı verilerine göre 2021 yılı sonunda güneş enerjisinde toplam kurulu güç 800.000 MW seviyelerine kadar, 2011 yılına oranla yaklaşık 10 kat artarak ulaşmıştır. Özellikle Asya, Kuzey ve Güney Amerika’da 2011 yılından bu yana artış oranları diğer bölgelerin üzerindedir. Paris iklim anlaşması ve net sıfır hedefi doğrultusunda 2030 yılına kadar taahhüt edilen güneş ve rüzgar enerjisi üretim miktarının 3,6 kat artırılması ve yenilenebilir enerji altyapısına yatırımın ise 3,5 trilyon USD seviyelerine gelmesi hedeflenmektedir. Uluslararası Enerji Ajansı verilerine göre ülkelerin şu anda taahhüt ettiği miktarlar ile 2020 yılında kurulu elektrik enerjisi gücünde tüm enerji kaynaklarının %9’unu oluşturan güneş enerjisi kurulu gücünün 2030 yılında %26 oranına çıkarak 4 kattan fazla büyüyeceği, 2050 yılında ise toplam kurulu gücün %40’ını oluşturacak seviyeye gelerek 2020 yılına oranla 12,3 kat büyüyeceği ön görülmektedir. “Net sıfır” hedefi kapsamında ise güneş enerjisi kurulu gücünün 2030 yılında 6,7 kat, 2050 yılında ise 19,6 kat büyümesi hedeflenmektedir.

Şekil 12: Planlanan/Açıklanmış Enerji Senaryosu



Şekil 13: Net Sıfır Salınım Senaryosu



1 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi sistemlerinde ortalama 15 ton Şirket’in katma değerli ürünleri arasında yer alan Güneş Enerji Profilleri kullanılmaktadır. Şu ana kadar kurulu solar kapasitesinin ortalama %70’inin arazi üzeri kurulum sonucu oluştuğu ve bu şekilde devam edeceği öngörüsü ile Uluslararası Enerji Ajansı verilerinde 2021 yılında ülkelerin taahhüt ettiği yatırımlar sonucunda 2030 yılına kadar yaklaşık 24 milyon ton, 2031 ile 2040 yılı arası 10 yıllık dönemde 33 milyon ton ve 2041 ile 2050 yılı arası 10 yıllık dönemde 30 milyon ton güneş enerji profilleri ihtiyacı ortaya çıkmaktadır. Paris iklim anlaşması “Net Sıfır” planlaması kapsamında sunulan verilere göre 2030 yılına kadar yaklaşık 44 milyon ton, 2031 ile 2040 yılı arası 10 yıllık dönemde 63 milyon ton ve 2041 ile 2050 yılı arası 10 yıllık dönemde ise 37 milyon ton güneş