

2019 yılında 82,8 milyon TL olan net satış hasılatının 57,8 milyon TL'si mamül deri satışlarından, 24,3 milyon TL'si buğday satışlarından oluşmaktadır. Şirket fırsat olarak gördüğü dönemlerde buğday alım-satım ticareti de yapmaktadır. 2019 yılında bu şekilde bir buğday alım-satım işlemi mevcuttur. 2020 yılında toplam satışlar % 35,6 oranında azalarak 53,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. . 2020 yılında buğday ticareti yapılmaması cirodaki düşüştü etkili olmuştur. Bu yıl ayrıca mamül deri satışları da pandeminin etkisiyle 57,8 milyon TL'den 52,5 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında ise hasılat geçen yılın aynı dönemine göre %80 oranında artarak 95,8 milyon TL olurken, mamül deri satışları 86,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde de buğday ticareti yapılmamasına rağmen 2020 yılında pandemi nedeniyle yatay seyreden mamül deri satışlarının 2021 yılında %65 oranında artış göstermesi 2021 yılı hasılat artışında etkili olmuştur.

**7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:**

Yoktur.

**7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:**

**7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:**

## **DERİ SEKTÖRÜ**

Emek yoğun bir sanayi olan deri ve deri mamulleri sektöründe, emek maliyetlerinin yüksekliği ve çevre kirliliği gibi nedenlerin yanında kaynaklarını daha yüksek gelir sağlayan teknoloji ve bilgi yoğun sektörlerle tahsis eden gelişmiş ülkeler, lider oldukları bu sektörü 1980'li yıllarda terk etmeye başlamışlardır. Ham deri işlemeciliği az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere doğru kaymıştır.

Sovyetler Birliği'nin ve Doğu Bloku'nun dağılması ve serbest piyasa ekonomisinin önemi kazanarak yaygınlaşması, deri ticaret ve sanayinde de dengelerin değişmesine neden olmuştur. Daha önce Avrupa'da olan deri üretiminin merkezi giderek doğuya kaymıştır. Bugün dünya deri üretiminin ağırlık noktası Asya'dır. Emek yoğun bir niteliğe sahip bulunan deri sanayinin Asya'ya ve göreceli olarak Kıta Amerika'sına kaymasının üç ana nedeni bulunmaktadır.

- Artan üretim ve işçilik maliyetleri,
- Gelişmiş ülkelerin düşük maliyetli mamul deri ithalatını artırmaları,
- Giderek sıklaşan çevre koruma önlemleri nedeniyle ortaya çıkan yüksek maliyetler.

Deri sanayi üretimi Asya'ya kayarken, dünya deri ticaretini etkileyen bir diğer sonuç da, bu ülkelerde nüfus artış hızının dünya ortalamasının üzerinde olması, deri eşyaya yönelik tüketim eğilimi ve dolayısıyla harcamaların artış göstermesidir.

Diğer bir gelişme ise Çin'in dünyanın en büyük deri üreticilerinden biri konumuna gelmesidir. Çin'de yabancı sermayeli teşebbüsler deri üretimini sürekli artırmaktadırlar. Bu ülkede kaliteli deri üretimi de hızla artmaktadır. Çin, yıllık 573,2 milyon metrekarenin üzerinde deri üretimi ile dünyanın en büyük deri üreten ülkesidir ve yıllık küresel deri üretiminin %25'inden fazlasına sahiptir. Çin'in deri üretiminin çoğu, yıllık toplam üretimin yaklaşık %40'ını oluşturan sığır derisinden elde edilmektedir ve bu da Çin'i dünyadaki en büyük sığır derisi üreticisi yapmaktadır. Koyun ve keçi derisi, Çin'in deri endüstrisindeki en büyük ikinci deri kaynağıdır. Devasa hayvancılık sektörü ve köklü deri üretimi ve işleme endüstrisi ile Çin'in dünyanın en

en büyük deri

52

büyük 10 deri üreten ülkesindeki hâkim konumunun yakın gelecekte daha da güçlenmesi beklenmektedir.

Sektörde giderek önem kazanan Pakistan, Hindistan, Brezilya, Arjantin, Meksika gibi ülkelerin avantajı ham deri bolluğu, ucuz iş gücü, büyük bir iç pazarın varlığı ve geleneksel olarak sanayinin bilinmesidir.

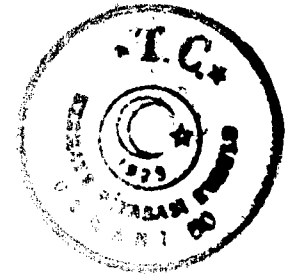
Güney Kore, Tayland, Tayvan gibi ülkelerde düşük iş gücü maliyetinin yanı sıra sanayiye sağlanan teşviklerle sektörde büyük gelişmeler kaydedilmiştir. Bu gruptaki ülkeler sektörün gelişmekte olan ülkelere doğru ilk nesil göçünden yeterli hızda yararlanmış olup, Asya kıtasını dünyanın en büyük üretim merkezi haline getirmişlerdir.

İleriki yıllarda Almanya'da deri üretimin gerilemeye devam edeceği, ithalatın artarak süreceği tahmin edilmektedir. Bu nedenle, bu büyük ve önemli pazarda payımızı kalıcı kılarak, istikrarlı bir şekilde artırmak sektörümüz açısından büyük önem arz etmektedir.

İngiltere'de sektör üretiminin, özellikle nihai tüketime yönelik ürünlerdeki üretimin gerilemeye devam etmesi beklenmektedir. Bu durumda yurt içi talebin gittikçe artan oranda ithalat ile karşılanması gerekecektir. Bu çerçevede, ülkemizin karşısına İngiltere'de daha geniş pazar fırsatlarının çıkacağı düşünülmekte ve bu fırsatların iyi değerlendirilmesi gerekmektedir.

#### 2020 Yılı İtibariyle Deri Üreten En Büyük 10 Ülke

Sıra	Ülke	Ortalama Yıllık Üretim (milyon m2)	Küresel Üretim Payı
1	Çin	573,2	25%
2	Brezilya	219,3	9,5%
3	Rusya	153,5	7%
4	Hindistan	144,9	6,4%
5	İtalya	141,3	6,3%
6	Güney Kore	105,9	4,8%
7	Arjantin	74,7	3,4%
8	ABD	66,8	3%
9	Meksika	59,6	2,7%
10	Türkiye	49,1	2,2%



Kaynak: <https://bebka.org.tr/portfolio-category/analiz-raporlari-stratejiler-ve-planlar>

Dünya ham ve işlenmiş deri ihracatı 2020 yılında 14,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ham ve işlenmiş deri ihracatında ilk sıralarda İtalya, A.B.D. ve Brezilya bulunmaktadır. 2020 yılında bu ülkelerin dünya ham ve işlenmiş deri ihracatından aldıkları paylar sırasıyla %20,7, %8,9 ve %6,9'dur.<sup>1</sup> Türkiye 2020 yılındaki 156 milyon dolarlık ihracatıyla, dünyanın en büyük 21'inci ham ve işlenmiş deri ihracatçısı konumundadır.

#### Dünya Ham ve İşlenmiş Deri İhracatı (Bin ABD \$) (GTİP: 41)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
İtalya	4.417.193	3.819.764	2.933.295	20,7%
ABD	2.210.850	1.700.310	1.260.854	8,9%

<sup>1</sup> [https://trendeconomy.com/data/commodity\\_h2?commodity=41,4102,TOTAL&indicator=TV,lv\\_wrl\\_d\\_share&trade\\_flow=Export,Import&time\\_period=2020](https://trendeconomy.com/data/commodity_h2?commodity=41,4102,TOTAL&indicator=TV,lv_wrl_d_share&trade_flow=Export,Import&time_period=2020)

[https://trendeconomy.com/data/commodity\\_h2?commodity=41,4102,TOTAL&indicator=TV,lv\\_wrl\\_d\\_share&trade\\_flow=Export,Import&time\\_period=2020](https://trendeconomy.com/data/commodity_h2?commodity=41,4102,TOTAL&indicator=TV,lv_wrl_d_share&trade_flow=Export,Import&time_period=2020)

Brezilya	1.442.967	1.149.592	976.000	6,9%
Çin	636.252	705.398	644.474	4,6%
Almanya	1.063.599	812.247	627.231	4,4%
Hong Kong	1.157.434	909.058	543.694	3,8%
Tayland	676.666	666.471	517.832	3,7%
İspanya	741.453	647.160	516.593	3,6%
Fransa	731.177	578.329	403.963	2,9%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>24.115.794</b>	<b>19.641.269</b>	<b>14.163.666</b>	

Kaynak: trendeconomy.com

Dünya ham ve işlenmiş deri ithalatı 2020 yılında 14,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ham ve işlenmiş deri ithalatında ilk sıralarda Çin, İtalya ve Vietnam bulunmaktadır. Bu ülkelerin dünya ham ve işlenmiş deri ihracatından aldıkları paylar sırasıyla %18,6, %11,4 ve %9,1'dir. Türkiye 2020 yılındaki 185 milyon dolarlık ithalatıyla, dünyanın en büyük 19'uncu ham ve işlenmiş deri ithalatçısı konumundadır.

#### Dünya Ham ve İşlenmiş Deri İthalatı (Bin ABD \$) (GTİP: 41)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
Çin	4.778.305	3.658.136	2.728.101	18,6%
İtalya	3.261.964	2.413.613	1.680.209	11,4%
Vietnam	1.693.515	1.533.066	1.336.864	9,1%
Hong Kong	1.359.159	967.016	566.979	3,9%
Fransa	730.261	691.532	549.348	3,8%
Meksika	1.028.863	772.325	540.773	3,7%
Almanya	858.396	677.013	484.090	3,3%
ABD	736.147	603.485	463.777	3,2%
Tayland	677.118	571.529	427.034	2,9%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>25.000.475</b>	<b>20.187.868</b>	<b>14.643.593</b>	

Kaynak: trendeconomy.com

Dünya deri ve köseleden seyahat eşyası ihracatı 2020 yılında bir önceki yıla oranla %21,9 oranında azalarak 59,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatta en önemli ülkeler Çin, Fransa ve İtalya'dır. Bu üç ülke toplam ihracatın %62,5'ini gerçekleştirmektedir.

#### Dünya Deri- Kösele vb.'den Seyahat Eşyası İhracatı (Bin ABD \$) (GTİP: 4202)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
Çin	27.401.221	27.366.964	20.639.455	34,9%
Fransa	7.736.648	8.629.819	8.214.615	13,9%
İtalya	8.668.608	10.317.296	8.091.486	13,7%
Hong Kong	4.116.613	4.016.343	3.283.952	5,6%
Vietnam	2.969.531	4.364.580	2.610.223	4,4%
Almanya	2.000.893	1.984.821	1.793.538	3%
Hollanda	2.280.349	2.325.493	1.590.907	2,7%
Singapur deri	1.448.336	1.588.785	1.441.749	2,4%



<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>70.297.986</b>	<b>75.696.786</b>	<b>59.121.899</b>	
---------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--

Kaynak: trendeconomy.com

Dünya deri ve köseleden seyahat eşyası ithalatı ise 2020 yılında bir önceki yıla göre %21,7 oranında gerileyerek yaklaşık 55,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İthalatı gerçekleştiren ülkelerin başında %15,1'lik pay ile ABD gelmektedir. Bu ülkeyi Japonya, Çin ve Fransa sırasıyla %8,5, %7,9 ve %6,5'lik paylar ile takip etmektedir.

#### Dünya Kösele vb.'den Seyahat Eşyası İthalatı (Bin ABD \$) (GTİP: 4202)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
ABD	12.012.243	11.138.208	8.388.402	15,1%
Japonya	5.567.138	5.903.344	4.733.860	8,5%
Çin	2.919.422	3.552.365	4.395.894	7,9%
Fransa	4.337.191	4.462.313	3.624.317	6,5%
Hong Kong	4.698.108	4.466.793	3.417.942	6,2%
Almanya	3.704.514	3.712.369	3.233.335	5,8%
Kore	2.493.490	2.797.239	2.950.323	5,3%
İtalya	3.502.765	3.517.013	2.772.248	5,0%
İngiltere	3.258.056	3.220.551	2.363.127	4,3%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>69.299.320</b>	<b>70.617.770</b>	<b>55.589.146</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: trendeconomy.com

Deri sanayi Asya ve Güney Amerika'ya kaymaktadır. Bununla birlikte İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biri olmaya devam etmektedir. İtalya'nın 2020 yılı deri giyim eşyası ihracatı 1,1 milyar dolardır. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir. İtalya, 2020 yılında gerçekleştirmiş olduğu 1,1 milyar dolarlık ihracatı ile dünya deri giyim eşyası ihracatında %18,2'lik pay ile ilk sırada yer almaktadır.

Çin ise İtalya'nın tam tersine, Hong Kong, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en önemli ucuz deri giyim eşyası üreticilerindedir. Çin, 2020 yılında gerçekleştirmiş olduğu 824 milyon dolarlık deri giyim eşyası ihracatı ile dünya deri giyim eşyası ihracatında ikinci sırada yer almaktadır. Çin, dünya deri giyim eşyası ihracatının %13,3'ünü karşılamaktadır. Çin'de işçiliğin ucuz olması bu ülkenin düşük maliyetlerle üretim yapabilmesine olanak sağlamaktadır.

#### Dünya Deri Giyim Eşyası İhracatı (Milyon ABD \$) (GTİP: 4203)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
İtalya	1.307.889	1.592.958	1.126.852	18,2%
Çin	1.213.462	1.053.025	823.972	13,3%
Hindistan	824.956	797.667	602.636	9,7%
Fransa	630.062	684.695	567.168	9,2%
Pakistan	616.861	589.412	541.831	8,8%
Almanya	440.164	412.484	363.930	5,9%
Hollanda	212.024	229.733	196.285	3,2%
Hong Kong	374.813	313.610	192.904	3,1%

İspanya	223.496	224.643	179.061	2,9%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>7.738.836</b>	<b>7.887.096</b>	<b>6.184.699</b>	

Kaynak: Deri ve Deri Mamulleri Sektör Raporu

Genelde Avrupa ülkelerinde deri giyim eşyası tüketimi çok az artmaktadır. Deri eşya kullanımı İspanya ve İtalya'da popülerdir. Avrupa ülkelerinde deri giyim sanayi, moda ile yakından ilişkilidir. Deri giysiler, uluslararası modanın çizgilerini taşımaktadır. Özellikle Belçika, Fransa, İtalya ve Almanya'da imal edilen kaliteli ve pahalı deri giysiler, pazarın en üst kesimine hitap etmekte olup, bütün giysilerin pazarı genişlerken, deri giyim eşyalarında üretim düşmektedir.

Dünya deri giyim ve aksesuarları toplam ihracatı 2020 yılında 6,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İtalya ve Çin dışında dünya ihracatında pay sahibi olan ülkeler Hindistan, Fransa ve Pakistan'dır. Ülkemiz %1,8'lik payı ile dünya deri giyim ihracatında 13. sırada yer almaktadır.

Dünya deri giyim eşyası piyasasının ithalat tarafı incelendiğinde; ABD %18'lik payla en önemli ithalatçı konumundadır. Almanya'daki üretici firmalar, üretim teknolojilerini geliştirerek, rekabet güçlerini korumaya çalışmakta; en iyi hammaddeyi kullanarak pahalı ve kaliteli deri giysiler imal etmektedirler.

Avrupa Birliği içinde en önemli deri giysi üreticisi ülkelerden biri de Fransa'dır. Aynı zamanda önemli miktar deri giysi ithal eden Fransa'nın ithalatı 2020 yılında 473 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya deri giyim eşyası ithalatı, 2020 yılında %20 oranında azalışla 6,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. En önemli ithalatçılar ABD, Almanya, Fransa ve İtalya'dır.

#### Dünya Deri Giyim Eşyası İthalatı (Milyon ABD \$) (GTİP: 4203)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
ABD	1.541.383	1.434.026	1.085.310	17,9%
Almanya	668.226	624.516	555.687	9,1%
Fransa	582.208	590.694	473.112	7,8%
İtalya	395.616	402.847	332.271	5,5%
Çin	281.780	319.314	329.124	5,4%
İngiltere	382.252	372.992	287.899	4,7%
Japonya	352.721	333.522	240.312	4,0%
Hollanda	273.657	270.582	227.338	3,7
Hong Kong	372.303	338.227	217.894	3,6%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>7.782.509</b>	<b>7.555.584</b>	<b>6.076.765</b>	

Kaynak: Deri ve Deri Mamulleri Sektör Raporu

Son elli yıl boyunca dünyada ayakkabı sanayi sürekli gelişme göstermiştir. Nüfus artışı ve yaşam standartlarındaki iyileşme ayakkabı talebini artırmıştır. Pazar ekonomisinin gelişmesi de ucuz ayakkabı üretimini ve satışını artırmış, Avrupalı ve Kuzey Amerikalı ayakkabı imalatçıları zor durumda bırakmıştır. Pek çok firma, üretimlerini geliştirmekte olan ülkelere transfer etmiş, ya da bu ülkelerdeki üreticilerle işbirliği yapmıştır. Japonya, Amerika ve Avrupalı firmalar ve alıcılar, geliştirmekte olan ülkelerdeki ayakkabı sanayinin farkına vararak, bu ülkelerdeki ucuz işgücü avantajından faydalanmak için gerekli teknik bilgiyi bu bölgelere



aktarmıştır. Bugün, sanayileşmiş ülkelerde satılan ayakkabıların büyük çoğunluğu ithal edilmektedir.

İtalya, Almanya ve İspanya ayakkabı sektöründeki tasarım, pazarlama ve teknolojik güçleri sayesinde üretimlerine hala devam etmektedir; ancak İtalya'da üretimi dışarı kaydırma eğilimi gittikçe güç kazanmaktadır.

2020 yılında dünya deri ayakkabı ihracatı %23,6 oranında azalarak 42,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

#### Dünya Deri Ayakkabı İhracatı (Milyon ABD \$) (GTİP: 6403)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
Çin	9.078.519	9.310.686	7.398.203	17,3%
İtalya	8.155.206	7.974.632	6.556.847	15,3%
Vietnam	5.089.449	7.512.422	5.147.747	12,0%
Almanya	3.634.504	3.740.811	3.503.805	8,2%
Endonezya	2.684.821	2.269.096	2.231.371	5,2%
Fransa	2.062.343	2.194.961	1.896.397	4,4%
Hollanda	1.824.597	1.874.478	1.575.623	3,7%
Portekiz	2.166.403	1.760.686	1.487.209	3,5%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>53.912.615</b>	<b>56.101.435</b>	<b>42.838.466</b>	

Kaynak: Deri ve Deri Mamulleri Sektör Raporu

Dünya deri ayakkabı ithalatı ise, 2020 yılında 44,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. ABD ve Almanya dünyadaki en büyük deri ayakkabı ithalatçısı ülkelerdir. Diğer önemli deri ayakkabı ithalatçısı ülkeler ise Fransa, İtalya ve İngiltere'dir.

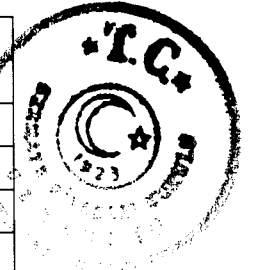
#### Dünya Ayakkabı İthalatı (Bin ABD \$) (GTİP: 6403)

ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (2020)
ABD	11.016.726	11.317.711	8.469.741	18,9%
Almanya	5.358.880	5.360.865	5.070.847	11,3%
Fransa	3.852.306	3.839.183	3.382.527	7,6%
İtalya	3.097.338	3.036.341	2.531.990	5,7%
İngiltere	2.986.533	2.982.672	2.443.984	5,4%
Çin	1.827.578	2.254.402	2.392.015	5,3%
Hollanda	2.308.304	2.318.572	2.101.438	4,7%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>54.938.349</b>	<b>55.281.868</b>	<b>44.718.800</b>	

Kaynak: Deri ve Deri Mamulleri Sektör Raporu

#### Türkiye'de Deri Sektörünün Görünümü

Deri sektörü, 1970'lerden beri Türkiye ekonomisinde giderek artan önemde bir role sahip olmuştur. Özellikle son 15-20 yılda, sektör hızla gelişmesini sürdürmüş ve yurt içi geniş ham deri kaynaklarının yanı sıra, önemli ölçüde ithal ham madde kaynaklarını da kullanarak yüksek tutarda deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türk deri sektörü üretimi; altyapısı, teknolojisi ve ihracata yönelik performansı dikkate alındığında belirli bir rekabet gücüne sahiptir. Ancak deri sektörünün temel girdisi olan ham derinin ülke içi üretiminin yeterli ve standart olmaması nedeniyle, ham ve yarı işlenmiş deri talebi ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Hammadde



Handwritten signatures and marks at the bottom of the page, including the number '57'.

ihtiyacının büyük kısmını ithalat yoluyla karşılayan ve bunu katma değeri yüksek ürünler haline getirerek kuzey ülkelerine ihraç eden deri sanayi, bu ticaretin giderek azalması ile kayıtlı ihracata ağırlık vermeye başlamıştır.

Her türlü hayvanın derileri ve kürkleri ile bu derilerden üretilmiş valiz, çanta, sandık, eldiven, kemer, koşum takımları gibi aksesuarlar ile deri ve kürkten imal edilmiş giyim ürünleri ve ayakkabılar bu grupta değerlendirilir. Tabaklama ve deri işleme, saraciye ürünleri, deri giyim eşyası, kürkte eşya ve ayakkabı sektörüne kadar geniş bir üretim alanında faaliyet gösteren bu sektör daha çok el emeğine dayanan ancak yüksek uzmanlık gerektiren bir sektördür. Sektörde kaliteli hammadde temini büyük önem arz etmektedir. Özellikle tabaklama ve deri işleme sektöründe ise atık yönetimi önem arz eden diğer bir konudur. Bu sektörün bir diğer özelliği de tedarik zincirinde yer alan birçok sektörle iç içe olması ve mobilya, otomotiv gibi sektörler ile de endüstriyel uyum içinde olmasıdır. Bu ilişkiler sektörlerin önemini daha da artırmaktadır.

Günümüzde deri işleme sanayi, İstanbul-Tuzla, İzmir-Menemen, Tekirdağ-Çorlu, Uşak, Bursa, Balıkesir-Gönen, Bolu-Gerede, Isparta, Hatay, Manisa-Kula'da yoğunlaşmış bulunmaktadır.

Avrupa'da yayılan çevre baskısı nedeniyle Fransa, İtalya ve İspanya gibi ülkeler tabakhane işlentsinden kaçarken, Türkiye bir yandan bu boşluğu doldurmuş, bir yandan da yoğun bir çevre baskısı ile karşılaşmıştır. Türk deri sektörü çevreye duyarlı üretim tekniklerinin adapte edilmesi konusunda 90'lı yılların başından itibaren çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Bu çerçevede, çevresel konuların önemli olduğundan hareket eden deri sanayi, Çevre Bakanlığı ile 1994 yılında bir "Çevre Protokolü" imzalamıştır. Söz konusu protokol ile sektörde faaliyette bulunan işletmelerin en geç 1998 yılı sonuna kadar ya arıtma sistemine sahip herhangi bir organize sanayii bölgesinde yer almaları ya da kendi arıtma sistemlerini kurmaları benimsenmiştir. Sektörün çevreye uyum çabaları sonucunda bugün üretilen ürünler çevreye duyarlı yöntemlerle üretilmektedir.

## Türkiye'nin Deri ve Deri Ürünleri Sektörünün Dış Ticareti

### İhracat

Deri ve deri mamulleri sektörü ihracatı 2019 yılında %2,6 oranında artarak 1,68 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörün en önemli ihraç kalemini %56,9'luk pay ile ayakkabılar oluşturmaktadır. Deri eşya, ham ve işlenmiş deri ürünleri ile postlar ve kürklerin ihracatımızdaki payları sırasıyla %20,7, %12,5 ve %9,8'dir.

2020 yılında ise, Türkiye'nin genel ihracatı %6,3 oranında düşerek 169,6 milyar dolar (2019:180,5) değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %19,9 oranında düşüş yaşanmış 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörünün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılında ise, Türkiye'nin genel ihracatı %32,9 oranında artarak 225,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %29,6 oranında artış yaşanmış ve 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörünün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

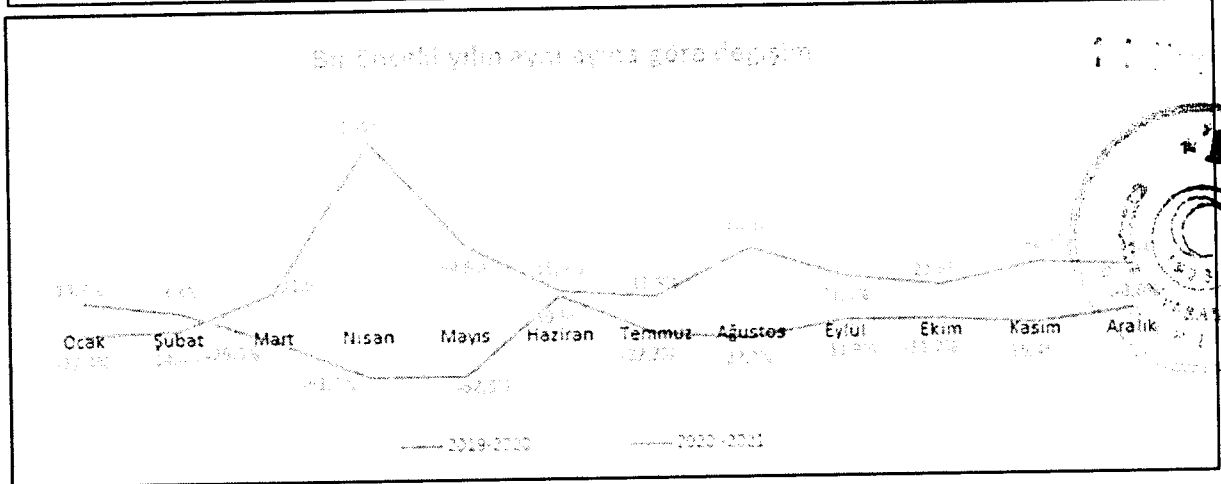
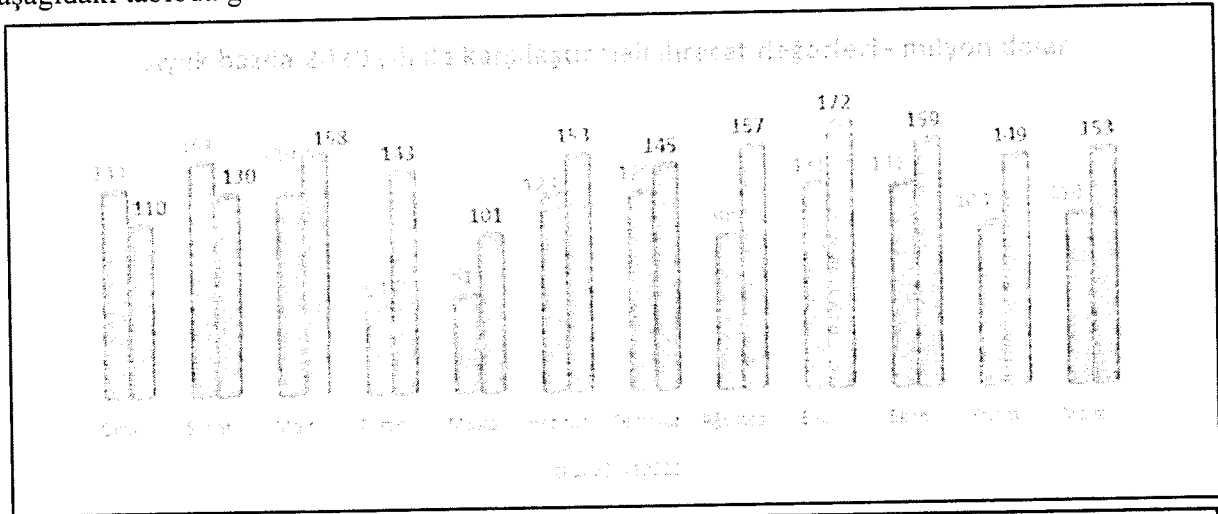
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı				
Birim: 1.000 ABD \$	2019	2020	2021	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	180.468.488	169.637.755	225.367.676	32,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.683.534	1.331.634	1.726.462	29,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının	0,93%	0,80%	0,80%	

Kaynak: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu



Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu

### Başlıca İhracat Pazarlarında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılında en önemli ihracat pazarı, %32 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracat 183 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %11 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında 2020 yılında en önemli ihracat pazarı, %9,6 düşüş oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat 111 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,3 olarak hesaplanmaktadır. 2020 yılında %7,6 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %44,6 düşüş oranı ile 101,2 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında 2021 yılında en önemli ihracat pazarları %7,7'şer pay ile Almanya ve Rusya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat 133,8 milyon dolar, Rusya'ya yapılan ihracat 133,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir..

113,0  
deri

113,0  
deri

113,0  
deri

113,0  
deri



Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 ALMANYA	9.389	13.526	44,1%	111.007	133.767	20,5%	7,7
2 RUSYA FEDERASYONU	9.071	10.677	17,7%	101.265	133.118	31,5%	7,7
3 İTALYA	5.003	9.897	97,8%	74.165	98.227	32,4%	5,7
4 İSPANYA	8.913	10.256	15,1%	82.433	87.382	6,0%	5,1
5 İRAK	6.474	5.278	-18,5%	73.625	83.482	13,4%	4,8
6 BİRLEŞİK KRALLIK	5.650	7.673	35,8%	49.665	72.317	45,6%	4,2
7 ABD	2.764	8.452	205,7%	41.467	67.006	61,6%	3,9
8 FRANSA	4.823	5.438	12,8%	53.931	62.828	16,5%	3,6
9 ROMANYA	2.112	3.007	42,4%	41.594	51.370	23,5%	3,0
10 HOLLANDA	2.129	4.829	126,8%	40.544	47.354	16,8%	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>56.328</b>	<b>79.032</b>	<b>40,3%</b>	<b>669.697</b>	<b>836.851</b>	<b>25,0%</b>	<b>48,5</b>
<b>DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>53.472</b>	<b>73.503</b>	<b>37,5%</b>	<b>661.937</b>	<b>889.610</b>	<b>34,4%</b>	<b>51,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>41.193</b>	<b>62.144</b>	<b>50,9%</b>	<b>534.360</b>	<b>648.295</b>	<b>21,3%</b>	<b>37,6</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>109.800</b>	<b>152.535</b>	<b>38,9%</b>	<b>1.331.634</b>	<b>1.726.462</b>	<b>29,6%</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

Kaynak: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu

İtalya'ya 2021 yılında 98,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2020 yılına %32,4 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,7 olarak hesaplanmıştır.

2021 yılında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülkeye toplamda %25 oranında ihracat artışı kaydedilmiş ve bu 10 ülkenin toplam sektör ihracatındaki payı %48,5 olarak gerçekleşmiştir:

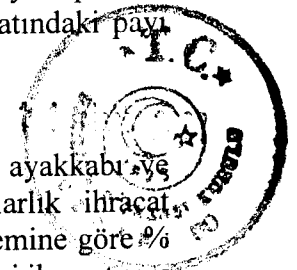
### Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları

2019 yılında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerinde yapılmış olup, bu ürün grubunda 932 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılında % 55,9 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerinde yapılmış olup, bu ürün grubunda 819 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,9 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılında % 61,5 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerinde yapılmış olup, bu ürün grubunda 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yıla göre % 22,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2021 yılında %58,3 olarak gerçekleşmiştir.

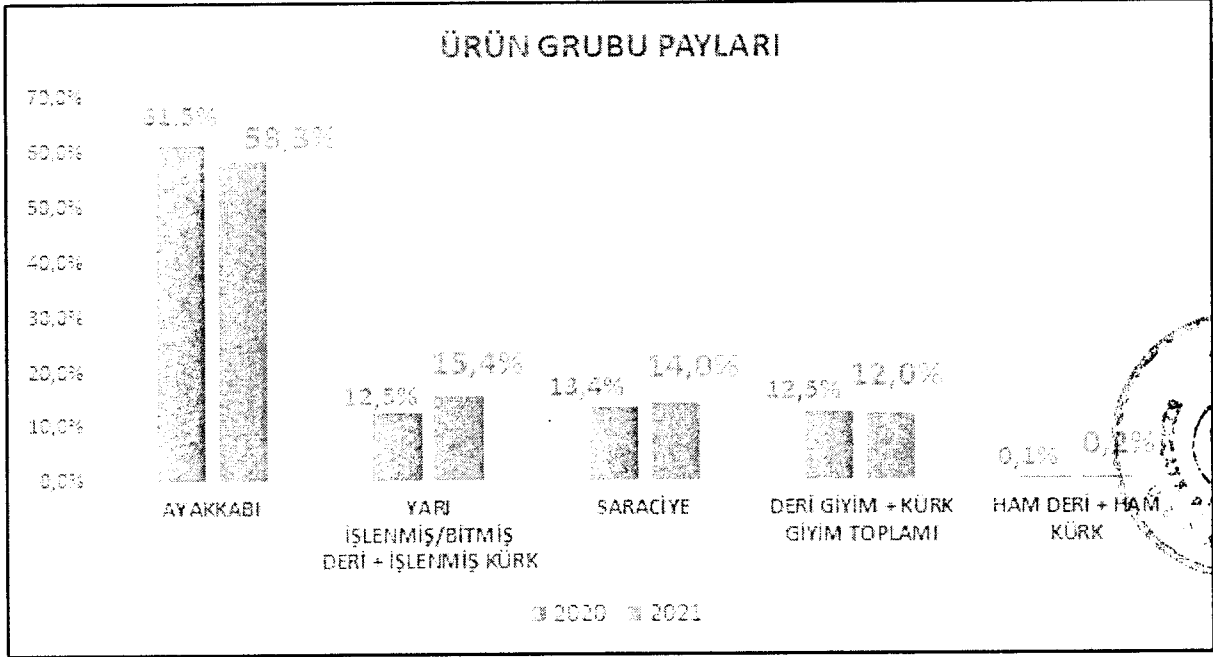
İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim grubu olup, 2021 yılında ülkemizden 207 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yıla göre % 24,6 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12 olarak hesaplanmaktadır.



117  
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı  
60  
[Handwritten signatures and stamps]



*Kaynak: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu*



*Kaynak: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu*

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazındaki Gelişmeler

### 1. Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubunda 2021 yılında en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır. Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %96,8 oranında artış yaşanmış ve 31 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %14,5 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılında en büyük ikinci ihracat pazarımız %44,1 oranında artarak yaklaşık 26 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %12 olarak kaydedilmiştir.

M. Ali İsmail

M. Ali İsmail

M. Ali İsmail

M. Ali İsmail

<b>En fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler</b>				
<b>Bin Dolar</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Pay (2021) %</b>
Hindistan	28.901	15.798	31.096	14,5
İtalya	36.845	17.914	25.814	12
Almanya	22.973	12.640	17.039	7,9
Çin	12.933	6.173	17.014	7,9
Güney Kore	29.006	8.569	15.211	7,1
Portekiz	13.281	8.669	14.218	6,6
İspanya	10.677	7.498	10.226	4,8
Dominik Cumhuriyeti	11.797	4.952	7.745	3,6
Rusya	14.676	2.492	6.289	2,9
Hong Kong	8.475	3.155	6.251	2,9
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>189.563</b>	<b>87.860</b>	<b>150.903</b>	<b>70,2</b>
<b>Diğer Ülkeler ve Serbest Bölgeler</b>	<b>71.728</b>	<b>66.854</b>	<b>125.864</b>	<b>58,6</b>
<b>AB (28) Toplamı</b>	<b>115.682</b>	<b>64.081</b>	<b>89.066</b>	<b>41,4</b>
<b>Yarı İşlenmiş/Bitmiş Deri</b>	<b>261.291</b>	<b>130.936</b>	<b>214.929</b>	<b>100</b>

*Kaynak: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu*

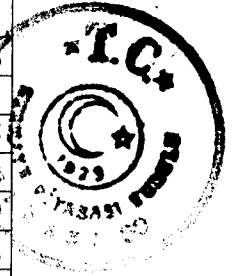
## 2. İşlenmiş Kürk Ürün Grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılında önceki göre % 40,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 33,8 milyon dolara gerilemiştir. (2019: 56,6 milyon dolar) 2021 yılında ise %43,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 51 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

<b>En fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler</b>			
<b>Bin Dolar</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Pay (2021) %</b>
Güney Kore	10.783	13.854	28,5
İtalya	5.202	7.457	14,6
Rusya Federasyonu	3.896	4.920	9,6
Almanya	1.174	3.635	7,1
Portekiz	510	2.966	5,8
İngiltere	1.742	2.630	5,1
Hindistan	1.389	1.795	3,5
Çin	1.955	1.622	3,2
ABD	650	1.495	2,9
Pakistan	667	1.098	2,2
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>27.968</b>	<b>41.478</b>	<b>81,2</b>
<b>Diğer Ülkeler ve Serbest Bölgeler</b>	<b>23.292</b>	<b>31.192</b>	<b>61,1</b>
<b>AB (28) Toplamı</b>	<b>12.193</b>	<b>19.856</b>	<b>38,9</b>
<b>Yarı İşlenmiş/Bitmiş Deri</b>	<b>35.485</b>	<b>51.047</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu*

2021 yılında bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2021 yılında işlenmiş kürk grubunda ihracat 13,9 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %27,1 pay almıştır. 2021 yılında Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, İtalya, Rusya, Almanya, Portekiz, Birleşik Krallık, Hindistan, ABD ve Pakistan sırası ile %43,3, %26,3, %209,6 %481,1 %51, %29,3, %130,1 ve %64,7 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nde ise %17,0 oranında daralma yaşanmıştır.



*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.*

### 3. Ham Deri ve Kürk Grubu

2021 yılında ham deri ürünleri ihracatında ülkeler bazında İtalya başı çekmiş, ikinci sırada düşük hacimli olarak Çin ve Nijerya İtalya'yı takip etmiştir.

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler				
Bin Dolar	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021) (%)
İtalya	374	691	3.245	369,2
Çin Halk Cumhuriyeti	-	-	89	-
Nijerya	310	241	84	-64,9

Kaynak: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü İhracat Bilgi Notu

### İthalat

#### Deri ve Deri Mamulleri Sanayi İthalatı

ÜRÜN		2019	2020	2021
41	HAM VE İŞLENMİŞ DERİ	213.392.258	159.115.433	175.820.424
42	DERİ EŞYA	199.699.573	157.320.002	200.189.542
43	POSTLAR, KÜRKLER	45.375.102	25.232.169	39.890.994
64	AYAKKABI	493.179.724	458.909.284	546.713.098
Genel Toplam:		951.646.356	800.576.888	962.614.058

Kaynak: Tuik

Deri ve deri mamulleri sektöründe 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla %19,2'lik azalışla 951,6 milyon dolar tutarında ithalat gerçekleştirilmiştir. İthalatın en önemli kısmını ayakkabı sektörü oluşturmakta olup, bu ürün grubu toplam ithalatın %51,8'ine karşılık gelmektedir.

#### Dericilik Sektörü ve SWOT Analizi

##### Deri Ürünleri Sektörünün Güçlü Yönleri

- Deri üretimi, konfeksiyon, saraciye, ayakkabı üretimi, makine ve deri kimyasallarını kapsayan alanlarda yüksek tecrübe birikimi,
- Kürk süet üretiminde know-how sahibi,
- Zig üretiminde yüksek bilgi birikimi,
- Altyapı yatırımlarının yeterli seviyede olması,
- Dünyada geliştirilen en son teknolojinin kullanılmakta olması ve bu teknolojiye ulaşma yetisi,
- Dünyanın tanınmış markalarına mal satma becerisi ve marka koleksiyonlarının büyük bölümünün Türkiye'de yapılıyor olması,
- Kürk, süet ve videla (Dana, sığır, at gibi hayvanların derilerinden yapılan bir ayakkabı derisi) üretimlerinde gelen talep farklılıklarına göre çok süratli olarak üretim hatlarında değişiklik yapabilmeye becerisi ve alt yapının buna uygun olarak kurulmuş olması. Genel olarak sektörel bazda yüksek esneklik gösterebilmesi,
- Büyüyen bir yurt içi pazarın varlığı,
- Yetişmiş elemanların varlığı,
- Tabakhanelerde uygulama laboratuvarlarının kurulmuş olması,
- Deri ve deri ürünleri sanayinde geleneksel üretim kültürü ve mevcut organize sanayi bölgeleri,
- Ayakkabı sanayinde geleneksel üretim kültürü ve doğal kümelenme,



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

- Ayakkabı sanayinde üretim ve ürün kalitesinde hızlı iyileşme,
- Daha yüksek katma değerli ürünlerin üretimine geçilmesi,
- Pazarlama ve satışta coğrafi konum ve pazarlara yakınlık,
- Gelişen iç pazar,
- Deri ve ürünlerinde uluslararası pazar ve ticaret tecrübesi,
- Ayakkabıda güçlenen Türk ayakkabı imajı,
- Sanayiye yönelik eğitim kurumlarının varlığı.

### **Deri Ürünleri Sektörünün Zayıf Yönleri**

- Hammadde ve girdi tedarikinde deri ve ürünleri sanayinde azalan hayvan varlığı,
- Ham deride dışa bağımlılık,
- Kontrolsüz deri kesimi ile oluşan kalite sorunları,
- Yüksek ÖTV uygulamaları,
- Çeşit hammadde bulunamaması,
- Ayakkabı sanayinde ise ham deride dışa bağımlılık ve kaliteli deriye erişimde sıkıntılar,
- Üretimde deri ve ürünleri sanayinde yüksek enerji, arıtma, su ve işgücü maliyetleri,
- Ayakkabı sanayinde ise atölye ağırlıklı küçük ölçekler ve yetersiz otomasyon,
- Ürün geliştirme ve kalitede sınırlı araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile sınırlı ürün geliştirme faaliyetleri,
- Sınırlı markalaşma ile ayakkabı sanayinde sınırlı tasarım kapasitesi,
- Pazarlama ve satışta deri ve ürünleri sanayinde büyük pazarlarda olamamak ve az sayıda pazara bağımlı kalmak,
- Ayakkabı sanayinde yetersiz tanıtım ve pazarlama faaliyetleri,
- Finansman ve mali yapı açısından deri ve ürünleri sanayinde düşük karlılık,
- Sınırlı finansal kaynaklar ve yüksek finansman maliyetleri ile ayakkabı sanayinde yetersiz sermaye birikimi,
- Verimlilik ve insan kaynaklarında deri ve ürünleri sanayinde eğitim kurumları ile müfredat uyumsuzluğu,
- Pratik eğitimin zayıf kalması ve sınırlı altyapı olanakları ile ayakkabı sanayinde tecrübeli ama eğitimsiz işgücü,
- Piyasa ve sektör koşullarında az sayıda kurumsallaşmış firmanın bulunması ile kayıt dışı ve haksız rekabet,
- Deri ayakkabı sanayinde ithal ürünler ile taklitçilik,
- Sektörel firmalar arası işbirliğinin sağlanamamış olması,
- Kurulu kapasitenin standart üretim yapmaya uygun olmaması,
- Çok çeşitli hammaddeyle çalışılıyor olması, homojenite ve seleksiyonda ortaya çıkan zorluklarla mücadele etme zorunluluğu,
- Emek yoğun sektör yapısı,
- Genel sektörel finansman zorlukları,
- Sektörün döviz paritesine olan bağımlılığı.

### **Deri Ürünleri Sektörünün Fırsatları**

- Hammadde girdi tedarikinde ayakkabı sanayinde iyileşen ve çeşitlenen yan sanayi,
- Üretimde deri ve ürünleri sanayinde Batı Avrupa ülkelerinin üretimden çekilmesi ile ayakkabı sanayinde yüksek el becerisine sahip işçilik,
- Ürün geliştirme ve kalitede deri ve ürünleri sanayinde Ar-Ge ve Ür-Ge açığı ve kapatılma ihtiyacı ile ayakkabı sanayinde üretimde kalite bilincinin artması ve tasarım bilincinde hızlı gelişme,



Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

- Pazarlama ve satışta deri ve ürünleri sanayinde halen büyük pazarlara hiç girilmemiş olması,
- Artan yabancı alışveriş potansiyeli ve geleneksel pazarlara yakınlık ile ayakkabı sanayinde iç pazarın tüketim potansiyeli ve gelişen modern perakende pazarı,
- Artan kaliteli ve sağlıklı ayakkabı tercihleri ile yakın ve komşu pazar potansiyeli,
- Verimlilik ve insan kaynaklarında artan eğitim yatırımlarının geri dönüşümünün alınacak olması,
- Piyasa ve sektör koşullarında ise kamunun sanayinin önemini yeniden anlamış olması ile kamunun yeni destekleri.

### **Deri Ürünleri Sektörünün Tehditleri**

- Hammadde ve girdi tedarikinde deri ve ürünleri sanayinde yerli ham deri arz kaynağının azalması,
- Dünyadan ham deri tedarikinin zorlaşması,
- Ayakkabı sanayi için yerli yan sanayinin gelişimini sınırlayan ucuz-kalitesiz ithal girdiler,
- Üretimde deri ve ürünleri sanayinde dünyada arz fazlası ve artan fiyat rekabeti ile ayakkabı sanayinde sanayileşmeye geçememek ve orta ölçekte kalmak,
- Ürün geliştirme ve kalitede modada izleyici olmak ve yeterli marka çıkaramamak,
- Pazarlama ve satışta deri ve ürünleri sanayinde ikame ürünlerin çıkması,
- Büyük pazarlara girememek ve geleneksel pazarlardaki ekonomik ve siyasi sıkıntılar ile ayakkabı sanayinde haksız rekabet yaratan ülkeler,
- Komşu ülkelerde sıkıntılar,
- Modern perakende pazara yabancı markaların agresif girişi,
- Finansman ve mali yapıda yetersiz teşvikler ve sermaye ve finansman sıkıntısı ile deri ve ürünleri sanayinde düşük karlılığın sürmesi,
- Verimlilik ve insan kaynaklarında işçi-işveren ilişkilerinde yaşanan sıkıntıların sürmesi,
- Sektörün eğitim kurumlarına yönelik ilginin ve öğrenci sayısının azalması,
- Sanayide nitelikli ve niteliksiz işgücü açığının artması,
- Piyasa ve sektör koşullarında ise sınırlı kurumsallaşma,
- Kayıt dışı üretim, haksız rekabet, yetersiz ithalat ve iç piyasa yönetimi ile ayakkabı sanayinde yetersiz ürün standartları,
- Kaçak ithal ürünler,
- Sektörün oyuncularını için ticaret-üretim açmazı ile sanayinin tamamı için değişen iklim koşulları.

### **İhraççı'nın Avantajları/Dezavantajları (Swot Analizi)**

İhraççı'nın pazar payı ve sektördeki konumu hakkında bağımsız kaynak tarafından yapılmamış ve yapılmış bir çalışma bulunmamaktadır. Ancak İhraççı'nın avantaj ve dezavantajları aşağıdaki şekilde sıralanabilir.

#### **Avantajlar**

- Dünya genelinde artan üretim ve işçilik maliyetleri nedeniyle gelişmiş ülkelerin düşük maliyetli mamul deri ithalatını artırmaları adına ülkemizi bir pazar olarak görmeleri
- İhraççının 1993 yılından bu yana aynı sektörde faaliyet göstermesi nedeniyle yüksek know how bilgisi
- İşlenmiş kuzu derisinin yurtdışı firmalara ve yurtiçinde ihracat yapan öncü firmalara satışını gerçekleştirmesi nedeniyle dünya çapında bir bilinirlik ve saygı görmesi
- Çorlu/Tekirdağ OSB içinde 18.000 m2 kapalı alana sahip kendisine ait fabrikasında üretim yaparak gerekli yatırım süreçlerini tamamlamış olması.

Handwritten signatures and a circular stamp are present at the bottom of the page. The stamp contains the text "T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI" and "2023".

- Yıllık 1.300.000 adet kuzu derisi tabaklama kapasitesine 2.100.000 napa deri işleme kapasitesine sahip olması
- Acil Durum Planlama Temiz teknoloji, çevre, su/enerji tüketimi, üretim süreçleri, hava ve gürültü emisyonları, güvenlik ve kimyasal yönetim açısından üretimin genel bir değerlendirmesini yapabilecek uluslararası Leather Working Grup (LWG) sertifikasyonuna sahip olması
- Moda dünyasındaki yenilikleri ve son gelişmeleri yakından takip ederek koleksiyonunu yılda iki kez yenilemesi
- En son üretim teknolojilerini kullanarak, süreçleri sürekli kontrol altında tutmak amacıyla ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahip olarak, sürekli denetim ve eğitimlerle süreçlerini desteklemesi

### Dezavantajlar

- Ülkemizin deri ve deri mamulleri sektöründe, standart ham deri üretiminin yetersizliği sebebiyle ithalata bağımlı konumda olması
- Sektörün ithalata bağımlılığı nedeniyle döviz kurundaki gelişmelerin oluşturduğu maliyet/fiyat baskısı
- Yüksek maliyet artışlarının kârlılığın üzerinde oluşturduğu negatif etki
- Dünya çapında devam eden Covid-19 tehdidi sebebiyle dış pazarlarda yeni müşteri bulma zorlukları
- Emek yoğun bir sanayi olan deri ve deri mamulleri sektöründe, emek maliyetlerinin yüksekliği
- Yetişmiş, kalifiye eleman sıkıntısı

Güçlü Noktalar	Zayıf Noktalar
Üretim kapasitesi ve kaliteli üretimi nedeniyle dünya çapında bilinirlik	Hammadde ve girdi tedarikinde deri ve ürünleri sanayide azalan hayvan varlığı
Asya ve Avrupa pazarlarına yakınlık	Ham deride dışa bağımlılık
Dünyada geliştirilen en son teknolojinin kullanılmakta olması ve bu teknolojiye ulaşma yetisi	Deri ve ürünleri üretim sanayide yüksek enerji, arıtma, su ve işgücü maliyetleri
Uluslararası sertifikasyon süreçlerini tamamlamış olması	Piyasa ve sektör koşullarında az sayıda kurumsallaşmış firmanın bulunması ile kayıt dışı ve haksız rekabet, taklitçi firmalarla mücadele

### UN SEKTÖRÜ

İhraççı henüz bu sektörde faaliyet göstermeye başlamamış olup, 2021 yılında satın alınan un fabrikasının 2022 yılında faaliyete geçirilmesi hedeflenmektedir.

### Buğday ve Buğday Unu

Buğday unu, buğdayın öğütülmesiyle elde edilen ince toza verilen addır. Buğdaydan elde edilen un genellikle sadece un denilir. Arpa, yulaf, çavdar, mısır, nohut gibi bitkilerden de un elde edilir ve bu unlar yaygın olarak o tahılın adıyla birlikte mısır unu, arpa unu biçiminde adlandırılır.

en deri

*(Handwritten signatures and stamps)*



### **Buğday çekirdeği üç ana kısımdan oluşur:**

1. Kabuk (perikarp)
2. Ruşeym (çekirdek / germ)
3. Unsu öz (endosperm)

Öğütme esnasında, bu üç kısım birbirinden ayrılabilir ve farklı tip unlar elde etmek için farklı biçimlerde tekrar birleştirilebilir.

### **Kabuk**

Kabuk kısmından kepek (bran) elde edilir. Tahıl danesinin yaklaşık %14,5'ini kepek oluşturur, tam buğday ununun kepeğinde; %86 niasin, %50 pantotenik asit, %42 riboflavin, %33 tiamin, %19 protein bulunur. Bir de yoğun olarak selüloz bulunur.

### **Ruşeym**

Tahıl tanesinin yaklaşık %2,5'lik kısmını oluşturur. Genellikle kepek ile birlikte kalmakta fakat bazen de ayrılmaktadır. Yağın en fazla olduğu yerdir. Bu nedenle buğday yağı üretiminde kullanılır. Çekirdeğin bileşiminde %26 riboflavin, %21 pridoksin, %8 protein, %7 pantotenik asit, %2 niasin bulunur.

### **Endosperm**

Tahıl tanesinin %85'ini oluşturur. Protein kaynağıdır. Endospermin % 70-75'i proteindir. Un, buğdayın bu kısmından elde edilir.

### **Buğdaylar botanik yapılarına göre üç sınıfa ayrılmaktadır:**

1. Triticum aestivum (ekmeklik buğday)
2. Triticum durum (makarnalık buğday)
3. Triticum compactum (topbaş buğday vb. bisküvilik buğday)

### **Buğdaylar ayrıca sertlik, tane rengi ve ekiliş durumuna göre de sınıflandırılmaktadır:**

1. Tane sertliklerine göre: Sert buğday, yarı sert buğday, yumuşak buğday
2. Tane renklerine göre: Kırmızı ve beyaz buğday
3. Ekilişlerine göre: Yazlık ve kışlık buğday



Sanayicinin buğday tercihi un verimi ve kullanım amacına göre değişmektedir. Örneğin; ekmeklik buğdaylarda yüksek protein ve kalite aranırken bisküvilik buğdaylarda düşük protein aranmaktadır. Makarna üretiminde ise durum buğdayı kullanılır. Dolayısıyla, bu buğdaylardan üretilen unların da protein değerleri birbirlerinden farklılık göstermektedir.

Öğütme işlemi sonucu ayrılan kepeğin bir kısmı ve diğer yan ürünler ile protein değeri düşük buğdaylar hayvan yemi üretiminde kullanılır. Son yıllarda sıklıkla gündeme gelen yenilenebilir enerji kavramı kapsamında biyoetanol üretiminde de buğdayın kullanımına rastlanmaktadır.

### **Besin Değeri**

Buğday unu, önemli bir karbonhidrat kaynağıdır. Gluten unu haricinde, buğday ununun tüm çeşitleri kalorilerinin %80'ini karbonhidrattan alırlar. Unun türüne bağlı olarak, proteinden gelen kalori yüzdesi %9 - %15 arasında değişir. (gluten hariç %45). Yağlardan gelen kalori ise %5'i geçmez.

Buna ek olarak, yediğimiz her bir tabak buğday unlu yemek 3 - 15 g besinsel lif ihtiyacımızı sağlar. Buğday unu, B vitamini, çinko, kalsiyum, folik asit, demir, fosfor, magnezyum, potasyum, az miktarda sodyum ve diğer geçiş elementlerini içerir.

67



## Buğday Unu Çeşitleri

**Beyaz Un:** Endosperm kısmından elde edilir.

**Ekmek Unu:** Sert ve yüksek proteinli buğdaylardan elde edilir. Protein miktarı %12 - %14 arasında değişir.

**Çok Amaçlı Un:** Sert buğdaydan ya da sert - yumuşak buğday karışımından elde edilmekte olup kullanım alanı kek, kurabiye, bisküvi ve çeşitli hamur işlerini içermekte olup, adından da anlaşılacağı gibi oldukça geniştir. Bileşimindeki protein oranı %8 - %11 arasında değişir.

**Kek Unu:** Keklerin yumuşak olmasını sağlamak için kek ununun protein değeri düşüktür ve buna karşılık nişasta oranı yüksektir. Bir başka deyişle protein oranı düşük yumuşak buğdaydan elde edilen una kek unu denir. Protein miktarı %7 - %9 arasında değişir.

**Hamur İşi Unu:** Protein bakımından çok amaçlı un ile kek ununun arasındadır. Genel olarak yumuşak buğdaydan üretilir. Ama kraker, kek, kurabiye yapımında da bu un türü kullanılmaktadır. Protein oranı %8 - %9 arasında değişir.

**Fosfatlanmış Un:** Kendiliğinden kabarma özelliğine sahiptir çünkü kabartma tozu ve tuz eklenerek üretilmiştir. Ekmek yapımında kullanılmaya çok uygun değildir. Daha ziyade bisküvi üretiminde bu un çeşidine başvurulabilir.

**Gluten Unu:** Bileşimindeki protein oranı en yüksek olan undur buna karşılık içerdiği nişasta miktarı oldukça düşüktür. Protein miktarı %40 - %45 arasında değişmekte olan gluten unu yüksek oranda protein içeren yazlık buğdaydan elde edilir.

**İrmik:** Sert yazlık bir buğday olan durum buğdayının endosperminin kabaca öğütülmesiyle elde edilir. Gluten bakımından zengindir. Zenginleştirilerek makarna ve kuskus üretiminde kullanılır. Ayrıca irmikten yapılan ekmekler de mevcuttur.

**Durum Unu:** İrmiğin öğütülmesi ile elde edilir. Zenginleştirme yapılarak erişte ve şehriye üretiminde kullanılır.

## Dünyada Un Sektörü

### Pazar Görünümü

Güçlü bir şekilde artan dünya nüfusu, yiyecek ve içecek sektöründe büyük bir talep yaratmaktadır. Artan kentsel nüfus ve dünya genelinde çalışan nüfustaki artış nedeniyle işlenmiş gıdaya artan talep var. Tahıl bazlı gıdalar, dünyadaki nüfusun çoğunluğu için temel bir gıdadır. Bu gıdalar buğday, pirinç, mısır, arpa, sorgum, darı vb. tahıllardan yapılır. Tahıl içeren ürünlerin çoğu tahıl unundan yapılır. Un, tahılların öğütülmesiyle elde edilen tozdan başka bir şey değildir ve çeşitli gıda ürünlerinin yapımında kullanılır.

Un, birçok yörede temel gıda olan ekmek gibi ürünlerin yapımında kullanılmaktadır. Buğday unu, Avrupa, Hint, Kuzey Amerika, Orta Doğu, Güney Amerika ve bazı Afrika kültürlerinin beslenmesinde önemli bir bileşendir. Talebin artması ve çeşitli tahıllardan elde edilen undan yapılan daha yeni ürünlerin piyasaya sürülmesiyle, tahmin döneminde un pazarının artması bekleniyor.

### Gıda Sektöründe Çeşitli Segmentlerdeki Çoklu Uygulamaların Talep Etkisi

Uygulamalardaki sürekli artış ve yenilikçi ürünlerin tanıtılmasıyla küresel un pazarının yakın gelecekte yükselmesi bekleniyor. Fast food tüketimindeki artış, dünya nüfusundaki sürekli artış ve kişi başına düşen gelirdeki artışa bağlı olarak artan gıda harcamaları, küresel un pazarının ana itici güçlerinden bazılarıdır. Tüketime hazır gıda ve unlu mamullerin tüketimindeki artış,



milenyum kuşağının lezzetinin değişmesi ve yeni gıda ürünlerini deneme eğiliminin artması, un pazarını yönlendiren bazı ikincil faktörlerdir.

Özellikle gelişmiş ülkelerde değeri artan, zenginleştirilmiş ve sağlıklı gıda ürünlerine yönelik artan talep, katma değerli unlara olan talebin artmasına neden oluyor. Glütensiz un ürünlerinin piyasaya sürülmesi, glüten intoleransı olmayan ve artan sayıda sağlıkla ilgili tüketici arasında un pazarını artırdı. Glütensiz ürünlere olan talebin artması pirinç, mısır, mısır ve soya unlarına olan talebi artırdı. Yüksek protein içeriğine sahip unun piyasaya sunulması tüketicilerin dikkatini çekiyor.

Çeşitli ve çeşitli tatlara sahip unun piyasaya sürülmesi ve unlu mamuller ve gıda endüstrilerindeki yenilikleri, küresel un pazarında çığ gibi büyüyor. Roux ve bebek mamalarının artan kullanımı, son yıllarda güçlendirilmiş un pazarını canlandırdı. Evcil hayvan sahibi olan insan sayısının artması, evcil hayvan gıda endüstrisini artırdı ve sonuç olarak un piyasası üzerinde olumlu bir etki yarattı. Biyoplastik ve tutkal üretimi gibi gıda bazlı olmayan bazı un uygulamaları da küresel un pazarını canlandırıyor. Böylece, artan talep ve çeşitli uygulamalarla birlikte, küresel un pazarının tahmin döneminde değer ve hacim açısından olumlu bir şekilde artması bekleniyor.

Dünya hububat üretim miktarları milyon ton cinsinden aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
<b>Buğday</b>	701	659	718	732	740	757	763	732	762	774
<b>Mısır</b>	907	901	1.032	1.061	1.023	1.132	1.090	1.129	1.125	1.140
<b>Arpa</b>	134	131	145	144	150	148	145	139	156	159
<b>Yulaf</b>	23	21	24	23	22	24	24	22	23	26
<b>Çavdar</b>	13	14	17	15	13	13	13	11	13	15
<b>Diğer</b>	101	103	107	117	111	112	105	105	106	112
<b>Dünya</b>	1.879	1.829	2.043	2.092	2.058	2.189	2.139	2.141	2.185	2.226

Kaynak: 2020 Yılı Hububat Sektör Raporu

### Piyasa Katılımcıları için Fırsatlar

Küresel un pazarı, pazar katılımcıları için çok sayıda fırsatla hızla büyüyor. Daha sağlıklı olduğu kadar yeni ve lezzetli unlara olan talebin artması, üreticileri Ar-Ge'ye yatırım yapmaya ve yeni ürünler piyasaya sürmeye zorladı. Artan ve popüler 'organik'e geçiş' trendi, üreticilere organik ürünler üretme ve talebi artırma fırsatları yarattı. E-Ticaret'in tanıtılması, satışları artırdı ve un pazarındaki yeni oyuncuların doğrudan tüketicilere ulaşması için fırsatlar yarattı.

### Küresel Un Pazarı Bölgesel Görünümü

Asya Pasifik'in tahmin döneminde un pazarına hakim olması bekleniyor. Artan nüfus, tabanı, artan fırın ve fast food tüketimi, artan kentleşme ve harcanabilir gelir ile un ve ürünlerine yönelik tetikleyici bir talep var. Avrupa bölgesinin, buğday başta olmak üzere tahıl üretimindeki artışın yanı sıra ekmek ve unlu mamuller tüketimindeki artışla birlikte tahmin döneminde un pazarında kazançlı fırsatlara sahip olması bekleniyor. Kuzey Amerika işlenmiş gıdalarda olgun bir pazar ve istikrarlı bir oranda büyümesi bekleniyor.

### Küresel Un Pazarı Segmentasyonu

Kaynak bazında, küresel un pazarı şu şekilde bölümlere ayrılmıştır:

- Buğday
- Pirinç
- Mısır

Yulaf

69

- Diğerleri

**Teknoloji temelinde, küresel un pazarı şu şekilde bölümlere ayrılmıştır:**

- Kuru Teknoloji
- Islak Teknoloji

**Uygulama temelinde, küresel un pazarı şu şekilde bölümlere ayrılmıştır:**

- Ekmek ve Unlu Mamuller
- Makarna ve Erişte
- Atıştırmalıklar
- Bebek maması
- Hayvan yemi
- Diğerleri

**Satış kanalı bazında, küresel un pazarı şu şekilde bölümlere ayrılmıştır:**

- Doğrudan
- Dolaylı
  - Süpermarketler / Hipermarketler
  - Bakkallar
  - Özel mağazalar
  - e-Perakende

### **Türkiye’de Un Sektörü**

Yükselen ekonomiler içerisinde yerini alan Türkiye’nin, potansiyel genç iş gücü ile zengin doğal kaynakları ve uygun iklim koşullarının birleşmesi sonucunda büyük bir tarımsal üretim potansiyeli oluşmaktadır. Bu mevcut durum ekonomik büyüme ve kalkınmada tarım sektörünü itici bir güç durumuna getirerek sanayi ile entegrasyonunu zorunlu kılmaktadır.

Hammaddesini tarımsal ürünlerden sağlayan gıda sanayii, ülkemiz ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Gıda sanayiinin bir alt dalı olan un ve unlu mamuller sektörü ise hem Türkiye hem de dünyada mevcut iş yeri sayısı, kurulu kapasitesi, üretim miktarı ve özellikle istihdam ve ihracat değerleri bakımından toplam gıda sanayii içerisinde önemli bir pay almaktadır.

Dünyada buğday tüketiminde son yıllarda artış gözlenmektedir. Nüfusu fazla olan ülkelerde, buğday tüketimi fazladır. Çin kalabalık nüfusuyla, dünya buğday tüketiminde ilk sırada yer almaktadır. Türkiye buğday tüketiminde diğer ülkelere göre daha istikrarlı durumdadır.

### **Türkiye Un Sektörü Dış Ticaret Verileri**

2021 yılında un sektöründe 1,1 milyar dolarlık ihracat, 2,7 milyar dolarlık ithalat yapıldı. 1.5 milyar dolarlık dış ticaret açığı veren ve ihracatının iki katından fazla ithalat yapan sektör, net ithalatçı konumundadır.

### **Un Sektörü İhracatı**

Sektörün ihracatı 2013 yılından bu yana, artan bir trend izlemektedir.

ÜLKELER	2019		2020	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)
IRAK	1.361.612.270	459.419.930	1.346.667.165	444.968.961
YEMEN	461.225.137	141.243.728	300.794.840	86.974.269



Handwritten signatures and a date '70' are visible at the bottom of the page.

SURİYE	334.854.747	97.153.072	199.775.010	58.364.307
VENEZUELLA	91.514.824	32.655.158	156.004.900	55.649.512
ANGOLA	175.021.088	60.992.642	163.664.150	53.401.817
BENİN	88.256.332	29.203.577	119.233.522	37.154.290
SOMALI	84.938.394	24.678.693	109.641.436	30.015.773
GANA	54.064.301	14.996.938	64.354.250	18.575.051
MADAGASKAR	74.116.109	21.722.087	51.015.900	14.472.361
CIBUTI	34.078.685	10.490.693	44.746.889	14.113.084

Kaynak: Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu 2020 Yılı Buğday Unu İhracat Verileri

2021 yılında en fazla ihraç edilen üç kalem buğday unu (1.1 milyar dolar), buğday (1,9milyon dolar) ve buğday kepeği (25,8 milyon dolar) oldu. 2020 yılına göre 2021 yılında buğday unu ihracatı %16,6, buğday ihracatı %13,2, buğday kepeği ihracatı %2900 arttı.

İlk Üç Kalem (2021 Yılı 12 Aylık Veriler)	İhracat (Ton)	İhracat Dolar
Buğday Unu	3.003.690	1.108.002.062
Buğday	3.946	1.877.124
Kepekler, Buğday	124.292	25.755.165

Kaynak: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu Dış Ticaret Verileri Raporu

### Un Sektörü İthalatı

2013 yılından itibaren sektör ithalatı, belirgin bir artış trendinde izlenmektedir.

2021 yılında en fazla ithal edilen üç kalem buğday (2,3 milyar dolar), buğday kepeği (4,3 milyon dolar) ve buğday unu (4,3 milyon dolar) oldu. 2020 yılında göre 2021 yılında buğday ithalatı %15,5, buğday kepeği ithalatı %27,6 artarken, buğday unu ithalatı %15,6 arttı.

Önemli bir dış ticaret hacminin söz konusu olduğu un sektöründe, oldukça yüksek miktarda ithalat yapılmaktadır.

İlk Üç Kalem (2021 yılı 12 Aylık Veriler)	İthalat (Ton)	İthalat Dolar
Buğday	7.819.215	2.322.727.754
Kepekler, Buğday	1.490.419	342.455.728
Buğday Unu	12.936	4.314.095

Kaynak: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu Dış Ticaret Verileri Raporu

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

İhraççı'nın net satışlarının dağılımı aşağıdaki gibidir.

(TL)	01.Ocak-31.12.2021	01.Ocak-31.12.2020	01 Ocak-31.12.2019
Yurt İçi Satışlar	58.934.978	29.139.263	54.327.842
Yurt Dışı Satışlar	39.465.344	24.970.218	30.048.846
Satıştan İadeler	(2.492.652)	(678.054)	(1.543.188)
Satış iskontoları	(73.619)	(126.035)	(29.770)
<b>Toplam Net Satışlar</b>	<b>95.834.051</b>	<b>53.305.392</b>	<b>82.803.730</b>

117  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
Gıda ve İçecek Sanayi Genel Müdürlüğü

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.

2019 yılında 82,8 milyon TL olan net satış hasılatının 57,8 milyon TL'si mamül deri satışlarından, 24,3 milyon TL'si buğday satışlarından oluşmaktadır. Şirket fırsat olarak gördüğü dönemlerde buğday alım-satım ticareti de yapmaktadır. 2019 yılında bu şekilde bir buğday alım-satım işlemi mevcuttur. 2020 yılında toplam satışlar % 35,6 oranında azalarak 53,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. . 2020 yılında buğday ticareti yapılmaması cirodaki düşüştü etkili olmuştur. Bu yıl ayrıca mamül deri satışları da pandeminin etkisiyle 57,8 milyon TL'den 52,5 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında ise hasılat geçen yılın aynı dönemine göre %80 oranında artarak 95,8 milyon TL olurken, mamül deri satışları 86,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde de buğday ticareti yapılmamasına rağmen 2020 yılında pandemi nedeniyle yatay seyreden mamül deri satışlarının 2021 yılında %65 oranında artış göstermesi 2021 yılı hasılat artışında etkili olmuştur.

Finansal tablo dönemleri itibariyle satış gelirlerinin ana kategoriler bazında sınıflandırılmasına ilişkin tabloya aşağıda yer verilmektedir.

SATIŞLAR (TL)	31.12.2021	%	31.12.2020	%	31.12.2019	%
Mamül deri satışları	86.915.927	90,69	52.540.983	98,57	57.754.162	69,75
Buğday satışları					24.310.991	29,36
Diğer satış gelirleri	8.918.124	9,31	764.409	1,43	738.577	0,89
<b>TOPLAM</b>	<b>95.834.051</b>	<b>100,00</b>	<b>53.305.392</b>	<b>100,00</b>	<b>82.803.730</b>	<b>100,00</b>

2019, 2020 ve 2021 yılları itibariyle satış gelirleri içerisinde ilk 5 müşterinin sınıflandırılmasına ilişkin tabloya aşağıda yer verilmektedir.

31.12.2021			31.12.2020			31.12.2019		
Firma	Satış (TL)	Oran	Firma	Satış (TL)	Oran	Firma	Satış (TL)	Oran
Ar Leder Kürk San. ve Tic.Ltd.Şti.	15.352.094	16,02 %	Pasha Deri Konf. San. ve Tic. Ltd. Şti	7.257.779	13,62%	Ömerhan Gıda Tarım İnş. Nak. Pet. San. ve Tic. Ltd.	24.310.991	29,36%
Mender Deri San. ve Tic. A.Ş.	11.353.595	11,85%	Bilkon Deri San. ve Tic. Ltd. Şti	3.753.081	7,04%	Bilkon Deri San. ve Tic. Ltd. Şti	5.662.494	6,84%
Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş.	9.408.482	9,81%	Dabbagh Deri ve Tek. San. Ve Tic. Ltd .Sti.	3.500.000	6,57%	Bns Plus	5.219.587	6,30%
Pasha Deri Konf. San. ve Tic. Ltd. Şti	8.858.044	9,24%	Mender Deri San. ve Tic. A.Ş.	3.428.882	6,43%	Pasha Deri Konf. San. ve Tic. Ltd. Şti	4.953.795	5,98%
B&G Snc	5.018.755	5,23%	Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş.	3.341.083	6,27%	Yuji Company	3.210.869	3,88%
<b>İlk 5 Firma Toplamı ve Ciro İçindeki Payı</b>	<b>49.990.970</b>	<b>52,16%</b>	<b>İlk 5 Firma Toplamı ve Ciro İçindeki Payı</b>	<b>21.280.825</b>	<b>39,92%</b>	<b>İlk 5 Firma Toplamı ve Ciro İçindeki Payı</b>	<b>43.357.736</b>	<b>52,36%</b>
<b>Toplam Ciro</b>	<b>95.834.051</b>		<b>Toplam Ciro</b>	<b>53.305.392</b>		<b>Toplam Ciro</b>	<b>82.803.730</b>	

Müşteri isimleri ve sıralaması yıllık satış rakamına göre sıralanmıştır. Müşteri isimleri yıl bazında değişiklik göstermektedir.

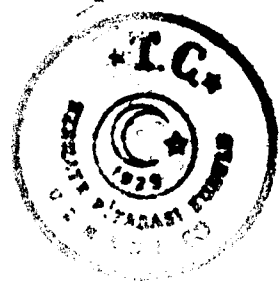
## Coğrafi Bölgelere Göre Net Satışlar

Finansal tablo dönemleri itibariyle satış gelirlerinin bölgeler bazında sınıflandırılmasına ilişkin tabloya aşağıda yer verilmektedir.

Bölgeler (TL)	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Güney Doğu Anadolu Bölgesi	-	-	24.310.991
Marmara Bölgesi	56.368.707	28.335.174	28.443.893
Yurtdışı	39.465.344	24.970.218	30.048.846
<b>Genel Toplam</b>	<b>95.834.051</b>	<b>53.305.392</b>	<b>82.803.730</b>

İhraççı'nın Finansal tablo dönemleri itibariyle yurtdışı satış gelirlerinin ülkeler bazında sınıflandırılmasına ilişkin tabloya aşağıda yer verilmektedir.

Ülkeler (TL)	2021	2020	2019
G.Kore	16.723.558	14.195.968	19.169.631
İtalya	11.269.211	4.474.713	4.331.391
Hindistan	5.093.555	2.278.383	2.225.568
Polonya	3.673.040	1.570.302	930.312
Almanya	1.919.042	1.465.402	487.603
Hong Kong	228.978	326.710	489.556
Rusya	-	-	941.791
Pakistan	-	-	906.484
Diğer	557.961	658.739	566.511
<b>Toplam</b>	<b>39.4656.344</b>	<b>24.970.218</b>	<b>30.048.846</b>



### 7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İhraççı'nın faaliyetlerinin, dokümanın 5 numaralı Risk Faktörleri bölümünde yer alan riskler içinde ayrıntılı şekilde belirtildiği üzere içinde bulunduğu sektör ve pazar itibariyle yurt içi ve yurt dışı ekonomik ve politik olağanüstü gelişmeler ile doğal afetlerden etkilenme durumu mevcuttur.

### 7.4. İhraççı'nın ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile İhraççı'nın faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Yoktur.

### 7.5. İhraççı'nın rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

<https://ticaret.gov.tr> Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü (2020, 27 Temmuz). Deri ve Deri Mamulleri Sektör Raporu (erişim tarihi 01-03-2022)

<https://usaktso.org> Uşak Ticaret ve Sanayi Odası (2020). Dericilik Sektör Raporu. (erişim tarihi 01-03-2022)

[www.ihmib.org.tr](http://www.ihmib.org.tr)(erişim tarihi 01-03-2022)

<https://www.corlutso.org.tr>(erişim tarihi 01-03-2022)

<https://www.tmo.gov.tr>(erişim tarihi 01-03-2022)

<https://www.tusaf.org>(erişim tarihi 01-03-2022)

<https://www.trendeconomy.com>(erişim tarihi 01-03-2022)

**7.6. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Yoktur.

**7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:**

Yoktur.

**8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER**

**8.1. İhraççı'nın dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, İhraççı'yla olan ilişkileri ve İhraççı'nın grup içindeki yeri:**

İhraççı herhangi bir gruba dahil olmamakla birlikte, halihazırda Şirket'in %100 oranındaki pay sahibi Muhammet Nuri Ensari'nin Mender Deri San. ve Tic. A.Ş.'de %99, Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş.'de %67 oranında ortaklığı mevcuttur. Bu Şirketler hakkında bilgiler aşağıda verilmiştir. Şirket ile Mender Deri San. ve Tic. A.Ş. ile Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş arasında olan ticari ilişki aşağıdaki şekildedir.

**1- Mender Deri San. ve Tic. A.Ş. (Mender Deri)**

Mender Deri 1989 yılında kurulmuş olup, İstanbul-Zeytinburnu'nda deri konfeksiyon alanında faaliyet göstermektedir. Mender Deri'de Muhammet Nuri Ensari'nin %99, Sadettin Yazgülü'nün %1 oranında payı bulunmaktadır.

Mender Deri'nin sermayesi 1.500.000.-TL'dir, bu sermayenin 1.485.000.-TL'si Muhammet Nuri Ensari'ye 15.000.-TL'si Sadettin Yazgülü'ne ait olup tamamı ödenmiştir.

Mender Deri, Ensari Deri firmasından işlenmiş Kürk kuzu derisi almakta bunun yanında başka firmalardan da zig deri alışı yapmakta ve almış olduğu bu derileri fason konfeksiyon olarak deriden mamul dış giysi haline getirip yurtdışına ihracatını yapmaktadır.

Mender Deri'nin merkezi Ensari Deri'ye ait binada olup, binanın 2 bodrum katını depo olarak, 1. katını ise ofis olarak kullanmaktadır ve toplam kullanım alanı 420 metrekaredir. Mender Deri bu amaçla Ensari Deri'ye kira ödemesi yapmaktadır.

**2- Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş. : (Onspell Deri)**

Onspell Deri 2017 yılında kurulmuş olup, Tekirdağ, Çorlu'da kürk kuzu derisi imalatı, yurtdışı satışı ve ihracatı alanında faaliyet göstermektedir. Onspell Deri'nin %67'lik payı Muhammet Nuri Ensari'ye aittir. Onspell Deri'nin sermayesi 1.000.000.-TL'dir, bu sermayenin 670.000.-TL'si Muhammet Nuri Ensari'ye 330.000.-TL'si Süleyman Bayrak'a ait olup tamamı ödenmiştir.

Onspell Deri, ham deriyi büyük oranda ithal etmekte; kuruluşundan 2020 yılı sonuna kadar üretimini Ensari Deri'nin yatırım amaçlı olan fabrika binasında kendisi yapmış, 2021 yılından itibaren ithal ettiği ham kuzu derilerini Ensari Deri'ye fason olarak ürettirmiştir. Ensari Deri'nin Tekirdağ/Çorlu'daki fabrika binası içindeki ofis katında yaklaşık 30 metrekarelik bir alanda faaliyet gösteren Onspell Deri, aynı zamanda stoklarının depolanması amacıyla yine aynı fabrika içerisinde 500 metrekarelik depo alanını kullanmaktadır. Onspell Deri bu amaçla Ensari Deri'ye kira ödemesi yapmaktadır.



Bu şirketler'in Ensari Deri cirosundaki payı toplamda 2021 yılında %22, 2020 yılında %11 ve 2019 yılında %6 olarak gerçekleşmiştir. Bu şirketler Ensari Deri' de %100 oranında pay sahibi ve Yönetim Kurulu Başkanı olan Muhammet Nuri Ensari'nin ortaklığı ve yönetim ilişkisi nedeniyle ortak kontrole tabi şirketler olarak değerlendirilebilir.

## 8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Yoktur.

## 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

### 9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibariyle İhraççı'nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibariyle maddi duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir. Şirket mevcut durumda planlanan veya sipariş edilen önemli bir maddi duran varlık yatırımları bulunmamaktadır.



Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cinsi	Edinildiği Yıl	m <sup>2</sup>	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Fabrika Binası	1997	18.000	Tekirdağ/Çorlu	3.980.038	Üretim Yeri	Yok	Yok	Yok
Fabrika Binası	2002	4.000	Tekirdağ/Çorlu	1.143.174	Üretim Yeri	Yok	Yok	Yok
Fabrika Binası	2014	6.058	Tekirdağ/Çorlu	1.700.000	Yatırım	ABC Meşrubat ve Deri Ürünleri Dış Tic. San Ltd. Şti.	01.07.2021 - 30.06.2026	1.032.000 (KDV Hariç)
Arsa	1997	4.548	Tekirdağ/Çorlu	119.883	Yatırım	Yok	Yok	Yok
Arsa	2003	49.139	Tekirdağ/Çorlu	274.386	Yatırım	Yok	Yok	Yok
Arsa	2014	3.500	Tekirdağ/Çorlu	223.250	Yatırım	Yok	Yok	Yok
Arsa	2019	18.843	Tekirdağ/Saray	8.500.000	Yatırım	Yok	Yok	Yok
Arsa	2019	13.771	Tekirdağ/Saray	6.500.000	Üretim	Yok	Yok	Yok
Bina	2013	1.006	İstanbul/Zeytinburnu	5.548.310	Şirket Merkezi	Yok	Yok	Yok
Daire	2021	245	İstanbul/Ataşehir	3.441.337	Yatırım	Yok	Yok	Yok
Daire	2021	245	İstanbul/Ataşehir	3.440.967	Yatırım	Yok	Yok	Yok
Fabrika	2021	13.539	Mardin/Kızıltepe	15.055.000	Üretim	Yok	Yok	Yok

- Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlık: Bulunmamaktadır.
- Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlık: Bulunmamaktadır.

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler						
Cinsi	Edinileceği Yıl	m <sup>2</sup>	Mevkii	Yapılan Ödemeler (TL)	Yapılacak Ödemeler (TL)	Kullanım Amacı
-	-	-	-	-	-	-

Handwritten signatures and notes at the bottom of the page, including a date "01.07.2021" and a signature.



**9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:**

<b>Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Aynı Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi*</b>					
<b>Maddi Duran Varlık Cinsi</b>	<b>Kısıtlamanın/ Aynı Hakkın Türü</b>	<b>Kimin Lehine Verildiği</b>	<b>Nedeni</b>	<b>Veriliş Tarihi</b>	<b>Tutarı</b>
GAYRİMENKUL	İPOTEK	T.HALKBANKASI A.Ş.	KREDİ TEMİNATI	12.07.2013	149.775.000.-TL
GAYRİMENKUL	İPOTEK	T.GARANTİ BANKASI A.Ş.	KREDİ TEMİNATI	09.04.2021	13.500.000.-TL
GAYRİMENKUL	İPOTEK	KUVEYT TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.	KREDİ TEMİNATI	02.04.2019	173.000.000.-TL

\*İzahnamede yer alan en son finansal tablo tarihinden sonra değişiklik olmamıştır.

	<b>31 Aralık 2021</b>	<b>31 Aralık 2020</b>	<b>31 Aralık 2019</b>
Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	409.272.851	221.928.073	185.771.990
Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	12.055.860	7.500.000	5.500.000
<b>TOPLAM</b>	<b>421.328.711</b>	<b>229.428.073</b>	<b>191.271.990</b>

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in üçüncü taraflara verdiği TRİ'lerin özkaynaklara oranı %13'dür.. (31 Aralık 2020: %12)

Verilen TRİ'lerin detayı aşağıdaki gibidir:

<b>(TL)</b>	<b>31 Aralık 2021</b>	<b>31 Aralık 2020</b>	<b>31 Aralık 2019</b>
Teminat mektubu (Bankalara)*	36.405.556	30.039.761	14.366.990
Teminat senedi	34.436.045	20.000.000	20.000.000
İpotekler**	336.275.000	169.405.000	151.405.000
Araç rehni	2.156.250	2.483.312	-
Kefaletler(İlişkili taraf)***	12.055.860	7.500.000	5.500.000
<b>Toplam</b>	<b>421.328.711</b>	<b>229.428.073</b>	<b>191.271.990</b>

\*1.891.500 USD ve 101.000 TL Karşılığı

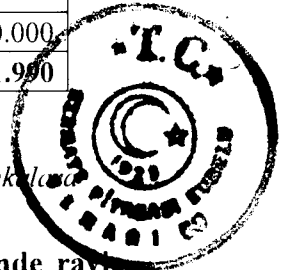
\*\* 10.000.000 USD karşılığı 206.500.000 TL Karşılığı

\*\*\* Kefalet tutarları, ilişkili tarafların bankalardan kullandığı/kullanacağı krediler için bankalardan verilen kefaletlerden oluşmaktadır.

**9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Şirket'in maddi duran varlıkları yeniden değerlemeye tabi tutulmadan maliyet değeri esasına göre değerlendirilmiştir. Ayrıca, Şirket yatırım amaçlı elinde bulundurduğu binalarda kira geliri elde etmeyi hedeflediğinden söz konusu binalarını yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflamıştır. Rayiç değerler hususunda ise;

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri Kasım 2021 tarihinde SPK tarafından yetkilendirilen ve Şirket'ten bağımsız olan bir gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 31 Aralık 2021 tarihinde 40.984.291 TL'lik (31 Aralık 2020: 7.681.450 TL) değerlendirme artışı olmuştur. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerlerinin tespitinde, pazar



Handwritten signatures and dates at the bottom of the page.

yaklaşımı esas alınmıştır. Şirket 1 Ocak-31 Aralık 2021 döneminde ilgili gayrimenkullerden 903.000 TL tutarında kira geliri elde etmiştir (1 Ocak-31 Aralık 2020: 288.000 TL).

## 9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

### 9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları; haklardan oluşmaktadır. 31.12.2021 tarihi itibarıyla maddi olmayan duran varlıklar 52.851 TL' dir. (2020:0, 2019:0)

### 9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, İhraççı'nın faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Yoktur.

### 9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

### 9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

### 9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

### 9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

## 10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

### 10.1. Finansal durum:

#### 10.1.1. İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Ensari Deri Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2021 Tarihli Finansal Durum Tabloları (Bilanço)  
(Tüm tutarlar TL olarak gösterilmiştir.)

	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>116.050.245</b>	<b>68.288.808</b>	<b>69.347.198</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.914.251	3.027.874	722.886
Ticari Alacaklar	52.033.982	21.128.228	25.824.752
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	10.583.932	6.279.306	2.284.101
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	41.450.050	14.848.922	23.540.651



Diğer Alacaklar	473.944	4.610.319	5.105.145
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	-	4.420.744	4.733.846
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	473.944	189.575	371.299
Stoklar	55.941.102	36.357.068	32.433.661
Peşin Ödenmiş Giderler	841.975	3.151.394	3.609.086
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	2.915.868	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	1.929.123	13.925	1.651.668
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>172.214.265</b>	<b>89.078.349</b>	<b>84.694.160</b>
Finansal Yatırımlar	-	886.513	872.408
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	124.323.251	76.814.501	69.133.051
Maddi Duran Varlıklar	47.838.163	11.377.335	14.688.701
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	52.851	-	-
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>288.264.510</b>	<b>157.367.157</b>	<b>154.041.358</b>

	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>KAYNAKLAR</b>			
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>148.907.894</b>	<b>71.984.593</b>	<b>77.256.671</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	75.590.511	42.922.533	26.559.410
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	23.117.128	18.241.567	14.690.779
Ticari Borçlar	39.937.727	8.969.977	31.005.167
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	-	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	39.937.727	8.969.977	31.005.167
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1.070.460	729.794	642.134
Diğer Borçlar	8.606.074	3.999	6.179
-İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	156.140	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8.449.934	3.999	6.179
Ertelenmiş Gelirler	540.110	7.020	3.881.946
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	812.172	204.665
Kısa Vadeli Karşılıklar	45.884	297.531	266.391
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>45.375.838</b>	<b>22.376.445</b>	<b>21.289.514</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	23.082.188	11.945.057	12.220.968
Diğer Borçlar	1.303.039	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.556.861	1.154.754	1.281.847
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	19.433.750	9.276.634	7.786.699
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>93.980.778</b>	<b>63.006.119</b>	<b>55.495.173</b>
Çıkarılmış Sermaye	30.000.000	10.000.000	10.000.000
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışı	28.850.835	28.850.835	28.850.835
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	(1.073.563)	(804.724)	(617.674)
Geçmiş Yıllar Karı/Zararı ( )	8.984.850	17.262.012	15.525.166
Net Dönem Karı/Zararı (-)	27.218.656	7.697.996	1.736.846
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>288.264.510</b>	<b>157.367.157</b>	<b>154.041.358</b>

11 Mart 2022

ENSARI DERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
 Merkez: Yenimahalle Mah. Zeytinburnu Cad. No:122 Zeytinburnu/İST.  
 Telefon: 0312 444 1111 Faks: 0312 444 1112  
 E-posta: info@ensarideri.com.tr  
 Tic. Sic. No: 335037 Tic. Sic. No: 335037 Tic. Sic. No: 335037

78

METRO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.  
 Merkez: Büyükdere Cad. Metro City A Blok  
 No:17 Kat: 34330 Levent/ŞİŞLİ/İSTANBUL  
 Beğleni Mah. V.İ. 24/36 4771  
 Tic. Sic. No: 335036 www.metroyatirim.com.tr  
 http://www.metroyatirim.com.tr

### Dönen Varlıklar:

Nakit ve nakit benzerleri, 2019 yılında 723 bin TL iken, 2020 yılında 3 milyon TL ve 2021 yılında 1,9milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit ve benzerleri kalemindeki değişimlerde alacak tahsil ve borç ödeme süreleri etkili olmaktadır.

Ticari alacaklar 2019 yılında 25,8 milyon TL olarak gerçekleşirken bunun 2,3 milyon TL'si ilişkili taraflardan ticari alacaklardır. Ticari alacaklar 2020 yılında 21,1 milyon TL'ye gerilemiş, ilişkili taraflardan ticari alacaklar da 6,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılındaise ticari alacaklar 52 milyon TL'ye ilişkili taraflardan ticari alacaklar 10,6 milyon TL'ye yükselmiştir. Ticari alacakların artış ve azalışında, Şirket'in cirosundaki değişimler etkili olmuştur. Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ticari alacaklarının ortalama tahsil süresi 139 gündür (31 Aralık 2020: 160 gün).

İhraççı'nın ilişkili taraflarıyla arasında ticari ilişkileri yanında, dönem dönem finans ihtiyaçları doğrultusunda nakit alış veriş de olabilmektedir. 2019 yılında 4,7 milyon TL olan ilişkili taraflardan diğer alacakların 3,4 milyon TL'si ortaklardan alacaklar, 1,3 milyon TL'si ilişkili taraf şirketlerinden alacaklardır. 2020 yılında ise ilişkili taraflardan diğer alacaklar 4,4 milyon TL, ortaklardan alacaklar 2,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında ise ilişkili taraflardan diğer alacak bakiyesi kalmamıştır. 13.10.2021 tarihli Genel Kurul'da alınan kararla Şirket sermayesi 4.024.844 TL bedelli, 15.975.156 TL geçmiş yıl karlarından bedelsiz karşılanmak suretiyle 30.000.000 TL'ye yükseltilmiştir. Bedelli arttırmaya 4.024.844 TL Muhammet Nuri Ensari nakit sermaye koymak suretiyle katılmıştır.

Stoklar, 2019 yılında 32,4 milyon TL, 2020 yılında 36,4 milyon TL ve 2021 yılında 5,9 milyon TL seviyesindedir. Bilançoda izlenen stok kalemleri, ilk madde ve malzeme ile mamul ve yarı mamullerden oluşmaktadır. 2020 yılında pandeminin de etkisiyle mamül deri satışlarının beklentilerin altında gerçekleşmesi stok artışında etkili olmuştur. 2021 yılında ise mamül deri satışlarının %65 oranında artması ile önümüzdeki dönemlerde de siparişlerin temininde sorun yaşanmaması için stoklarda artış gerçekleşmiştir.

Peşin Ödenmiş Giderler büyük ölçüde verilen sipariş avansları ve maddi duran varlık alımları için verilen avanslar oluşmaktadır. 2019 yılında 3,6milyon TL olan peşin ödenmiş giderler, 2020 yılında 3,2 milyon TL seviyesinde ve 2021 yılında 842 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Sonuç olarak Şirket'in dönen varlıkları 2019 yılında 69,3 milyon TL, 2020 yılında 68,3 milyon TL ve 2021 yılında 116,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

### Duran Varlıklar:

Şirket'in duran varlıkları 2019 yılında 84,7 milyon TL, 2020 yılında 89,1 milyon TL ve 2021 yılında 172,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Alt kalemlere bakıldığında; 2019 yılında yatırım amaçlı gayrimenkuller 69,1 milyon TL, 2020 yılında 76,8 milyon TL ve 2021 yılında 124,3 milyon TL ile duran varlıklarda en önemli paya sahiptir. Şirket yatırım amaçlı gayrimenkullerini Mart 2021 tarihinde SPK tarafından yetkilendirilen ve Şirket'ten bağımsız olan bir gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 31 Aralık 2020 tarihinde 7.681.450 TL'lik (31 Aralık 2019: 5.976.132 TL) değerlendirme artışı olmuştur. Maddi duran varlıkların değerlendirilmiş değerlerinin tespitinde, rayiç değer yaklaşımı esas alınmıştır. Sonuç olarak Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri Kasım 2021 tarihinde SPK tarafından yetkilendirilen ve Şirket'ten bağımsız olan bir gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 31 Aralık 2021 tarihinde 40.984.291 TL'lik



ENSARI DERİ GİDALAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

M. Nuri Ensari

M. Nuri Ensari

İSTİFRAH GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.

M. Nuri Ensari

değerleme artışı olmuştur. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerlerinin tespitinde, pazar yaklaşımı esas alınmıştır.

Duran varlıklar içerisindeki diğer önemli kalem ise maddi duran varlıklardır. Şirket'in maddi duran varlıkları binalar, tesis, makine, cihazlar ve taşıtlardan oluşmaktadır. Maddi duran varlıklar 2019 yılında 14,7 milyon TL, 2020 yılında 11,4 milyon TL iken 2021 yılında 47,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu yükselişte, Şirket'in, önceki dönemlerde şüpheli alacak karşılığı olarak muhasebeleştirildiği Ömerhan Gıda Tarım İnş. Nak. Petrol San. ve Tic. Ltd. Şti.(Ömerhan Gıda)'nin 9.031.048 TL tutarındaki bakiyesini 28 Eylül 2021 tarihinde yapılan protokol ile tahsil etmesi etkili olmuştur. İlgili protokole göre Şirket 19.931.048 TL makine ve teçhizat bedeli ve 15.000.000 TL bina değeri olmak üzere toplam 34.931.048 TL (KDV dahil 38.518.637 TL) karşılığında Ömerhan Gıda'nın Mardin'de kurulu un fabrikasını devir almıştır. İlgili tutarın 11.200.000 TL'si Şirket ortağı tarafından aşağıda anlatıldığı şekilde karşılanmıştır.

Şirket ortağı Muhammet Nuri Ensari 2019 yılında Şirket'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Sadettin Yazgülü'ne lehtarlığı bulunan toplam 11.200.000 TL tutarlı çeki Ömerhan Gıda Tarım İnş. Nak. Petrol San. ve Tic. Ltd. Şti. (Ömerhan Gıda)'ne %50 oranında ortak olması için hatıra çeki olarak vermiştir. Sadettin Yazgülü bu çekleri ciro ederek Ömerhan Gıda'nın %50 hissesini, Ömerhan Gıda'nın o günkü mevcut ortağına şirketin %50 hissesine karşılık vermiştir. Ancak 2019 yılı sonuna doğru Ömerhan Gıda'nın şirket yönetimi ve ortağı tarafından şirketin karlı bir şekilde çalıştırılmaması ve bu durum nedeniyle şirketin finans sıkıntısına düşmesi nedeniyle, Sadettin Yazgülü üzerinde olan %50 şirket hissesini tekrar Ömerhan Gıda ortağına geri devretmiş, vermiş olduğu 11.200.000 TL tutarındaki çekleri iade olarak istemiş ancak çekleri geri alamamıştır.

Bu nedenlerle Ensari Deri, Ömerhan Gıda'nın Ensari Deri'ye hem buğday ticaretinden dolayı ödemediği 9.031.048,-TL'lik alacağı için, hem de Sadettin Yazgülü, sermaye payı için verdiği çeklerin iade edilmemesinden dolayı 11.200.000,-TL'lik yasal takibati ayrı ayrı başlatmıştır.

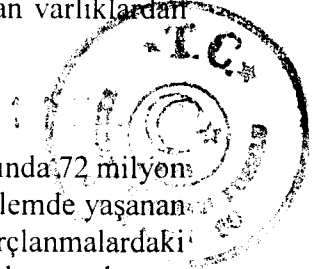
28.09.2021 tarihinde taraflar arasında yapılan sulh sözleşmesi neticesinde 11.200.000,-TL'lik bedel un fabrikasının Ensari Deri'ye satış bedelinden mahsup edilmiştir. İlgili tutar gerçekte Muhammet Nuri Ensari'nin lehtarlığı olduğu çeklerden kaynaklandığından satış işleminin muhasebeleştirilmesinde ilgili tutar Muhammet Nuri Ensari'nin ortaklar cari hesabına yazılmıştır.

Şirket'in aktif büyüklüğü yıllar itibariyle artmakta olup, 2019 yılında 154 milyon TL iken, 2020 yılında 157,4 milyon TL'ye ve 2021 yılında 288,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in 31.12.2021 tarihi itibariyle aktiflerinin % 40'ı dönen varlıklardan % 60'ı duran varlıklardan oluşmaktadır.

### **Kısa Vadeli Yükümlülükler**

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri 2019 yılında 77,3 milyon TL iken, 2020 yılında 72 milyon TL ve 2021 yılında 148,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında bu kalemlerde yaşanan artışta, Şirket'in 2021'de artan ticaret hacmine paralel olarak finansal ve ticari borçlanmalardaki yükseliş etkili olmuştur. Benzer şekilde ticari alacaklar ve stoklarda da artış söz konusudur.

Kısa vadeli yükümlülükler içerisinde öne çıkan kısa vadeli borçlanmaların tamamı Euro ve ABD doları cinsinden kredilerden oluşmaktadır. Kısa vadeli borçlanmalar 2019 yılında 26,6 milyon TL, 2020 yılında 42,9 milyon TL ve 2021 yılında 75,6 milyon TL seviyesindedir. Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları ise TL, ABD doları ve Euro cinsinden krediler olup, 2019 yılında 14,7 milyon TL, 2020 yılında 18,2 milyon TL ve 2021 yılında 23,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli finansal borçlanmaların yapısı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.



80

<b>Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar (TL)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Kısa vadeli borçlanmalar (ABD Doları bazlı)	52.224.540	29.163.531	19.529.807
Kısa vadeli borçlanmalar (Euro bazlı)	23.365.971	13.759.002	7.029.603
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları (TL bazlı)	4.472.977	9.122.001	3.102.518
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları (ABD Doları bazlı)	-	9.119.566	11.588.261
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları (Euro bazlı)	18.644.151	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>98.707.639</b>	<b>61.164.100</b>	<b>41.250.189</b>

Şirket'in ticari borçlanmalarının tamamı ilişkili olmayan taraflara olan borçlar olup 2019 yılında 31 milyon TL, 2020 yılında 9 milyon TL ve 2021 yılında 39,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ticari borçlarının ortalama ödeme süresi 167 gündür (31 Aralık 2020: 256 gün).

Diğer borçlar 2019 yılında 6 bin TL ve 2020 yılında 4 bin TL olarak gerçekleşmişken, 2021 yılında 8,6 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu borcun 8,4 milyon TL'si un fabrikası ve makine teçhizat alımı sebebiyle doğan borçtur. Şirket, önceki dönemlerde şüpheli alacak karşılığı olarak muhasebeleştirdiği Ömerhan Gıda Tarım İnş. Nak. Petrol San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Ömerhan Gıda") nin 9.031.048 TL tutarındaki bakiyesini 28 Eylül 2021 tarihinde yapılan protokol ile tahsil etmiştir. İlgili protokole göre Şirket 19.931.048 TL makine ve teçhizat bedeli ve 15.000.000 TL bina değeri olmak üzere toplam 34.931.048 TL (KDV dahil 38.518.637 TL) karşılığında Ömerhan Gıda'nın Mardin'de kurulu un fabrikasını devir almıştır. İlgili tutarın 11.200.000 TL'si Şirket ortağı tarafından aşağıda anlatıldığı şekilde karşılanmıştır.

Şirket ortağı Muhammet Nuri Ensari 2019 yılında Şirket'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Sadettin Yazgülü'ne lehtarı bulunduğu toplam 11.200.000 TL tutarlı çeki Ömerhan Gıda Tarım İnş. Nak. Petrol San. ve Tic. Ltd. Şti. (Ömerhan Gıda)'ne %50 oranında ortak olması için hatır çeki olarak vermiştir. Sadettin Yazgülü bu çekleri ciro ederek Ömerhan Gıda'nın %50 hissesini, Ömerhan Gıda'nın o günkü mevcut ortağına şirketin %50 hissesine karşılık vermiştir. Ancak 2019 yılı sonuna doğru Ömerhan Gıda'nın şirket yönetimi ve ortağı tarafından şirketin karlı bir şekilde çalıştırılmaması ve bu durum nedeniyle şirketin finans sıkıntısına düşmesi nedeniyle, Sadettin Yazgülü üzerinde olan %50 şirket hissesini tekran Ömerhan Gıda ortağına geri devretmiş, vermiş olduğu 11.200.000 TL tutarındaki çekleri iade olarak istemiş ancak çekleri geri alamamıştır.

Bu nedenlerle Ensari Deri, Ömerhan Gıda'nın Ensari Deri'ye hem buğday ticaretinden dolayı ödemediği 9.031.048,-TL'lik alacağı için, hem de Sadettin Yazgülü, sermaye payı için verdiği çeklerin iade edilmemesinden dolayı 11.200.000,-TL'lik yasal takibatı ayrı ayrı başlatmıştır.

28.09.2021 tarihinde taraflar arasında yapılan sulh sözleşmesi neticesinde 11.200.000,-TL'lik bedel un fabrikasının Ensari Deri'ye satış bedelinden mahsup edilmiştir. İlgili tutar gerçekte Muhammet Nuri Ensari'nin lehtarı olduğu çeklerden kaynaklandığından satış işleminin muhasebeleştirilmesinde ilgili tutar Muhammet Nuri Ensari'nin ortaklar cari hesabına yazılmıştır. Böylece daha önce Şirket'e borçlu durumda olan ortak, Şirket'ten alacaklı duruma gelmiştir.

### **Uzun Vadeli Yükümlülükler**

İhraççı'nın uzun vadeli yükümlülükleri 2019 yılında 21,3 milyon TL, 2020 yılında 22,4 milyon TL ve 2021 yılında 45,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Alt kalemlere kabıldığında uzun vadeli borçlanmaların tamamı ilişkili olmayan taraflara borçlar olup, banka kredileri kaynaklı borçlardan oluşmaktadır. Uzun vadeli borçlanmalar, 2019 yılında 12,2 milyon TL, 2020 yılında

11,9 milyon TL ve 2021 yılında 23,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli borçlanmaların yapısı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

<b>Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar (TL)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Uzun vadeli borçlanmalar (TL Doları bazlı)	1.448.129	4.074.655	2.164.753
Uzun vadeli borçlanmalar (ABD Doları bazlı)	17.472.041	7.870.402	10.056.215
Uzun vadeli borçlanmalar (Euro bazlı)	4.162.018	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>23.082.188</b>	<b>11.945.057</b>	<b>12.220.968</b>

Uzun vadeli yükümlülükler içinde bir diğer öne çıkan kalem olan ertelenmiş vergi yükümlülüğü ise, 2019 yılında 7,8 milyon TL, 2020 yılında 9,3 milyon TL ve 2021 yılında 19,4 milyon TL seviyesindedir. Bu kaleme "yatırım amaçlı gayrimenkul" değer artışı nedeniyle bu varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki farklar etkili olmaktadır.

**Özkaynaklar;** Şirket'in toplam özkaynakları 2019 yılında 55,5 milyon TL iken, 2020 yılında 63 milyon TL' ye ve 2021 yılında 94 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu artışlarda ilgili yıllarda elde edilen net dönem karları etkili olmuştur.

**Şirket'in Dönem Net Karı;** 2019 yılında 1,7 milyon TL iken, 2020 yılında 7,7 milyon TL ve 2021 yılında 27,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

### **Oran Analizleri**

**Likidite Oranları:** Şirket'in likiditesi açısından dönen varlıkların ne oranda güvenli olduğunu gösteren oranlardır. İşletmenin likidite durumunu, vadesi gelen borçları ödeme gücünü, beklenmedik piyasa şartlarında ve ekonomik durumlarda işletmenin faaliyetlerini sürdürebilme yetisinin de göstergeleridir. Bu oranların düşük olması işletmenin yeterli net işletme sermayesine sahip olmadığı ve acil borç yükümlülüklerini yerine getirmekte sorun yaşayabileceği olarak yorumlanır.

**Mali Yapı Oranları:** Şirket'in kaynak yapısını gösteren ve Şirket'in varlıklarının hangi kaynaklarla ne oranlarda karşılandığını gösteren oranlardır. Bu oranlar ile bir ölçüde Şirket'in uzun vadeli borçları ödeme gücü gibi mali yapı durumu analiz edilebilir.

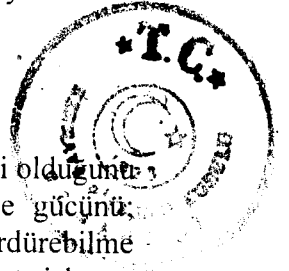
Özkaynaklar/Aktif toplamı oranı 2019 yılında %36,03, 2020 yılında %40,04 ve 2021 yılında dönemde %32,60 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in Kısa Vadeli Yükümlülüklerinin, Aktifler içindeki oranı 2019 yılında %50,15, 2020 yılında %45,74 ve 2021 yılında %51,66 olarak gerçekleşmiştir. Uzun Vadeli Yükümlülüklerin / Aktif toplamı oranı aynı dönemde sırasıyla %13,82, %14,22 ve % 15,74 olmuştur.

Finansal Borçlar/Özkaynaklar oranı 2019 yılında %96,35, 2020 yılında %116,04 ve 2021 yılında %129,59 olarak gerçekleşmiştir.

**Karlılık Oranları:** Bu oranlar Şirket'in faaliyetleri sonucu elde ettiği karlılığı ve bir anlamda sermayenin karlılığını ölçmektedir.

Şirket'in finansal tablolarından hesaplanan bazı mali oranlara aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.



82

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

Mali Oranlar	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>1. LİKİDİTE ORANLARI</b>			
Cari Oran*	0,78	0,95	0,90
Likidite Oranı**	0,40	0,44	0,48
Nakit Oranı***	0,01	0,04	0,01
<b>2. MALİ YAPI ORANLARI (%)</b>			
Kaldıraç Oranı****	67,40	59,96	63,97
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplamı	51,66	45,74	50,15
Uzun Vadeli Yükümlülükler/Aktif Topl.	15,74	14,22	13,82
Özkaynaklar/Aktif Toplamı	32,60	40,04	36,03
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	206,73	149,76	177,58
Finansal Borçlar/Özkaynaklar	129,59	116,04	96,35

\*Cari oranın 1' in altında olması demek, işletmenin dönen varlıklarının kısa vadeli yabancı kaynaklara yetersiz olması olarak yorumlanır. Bu yüzden genelde cari oranın 1'in üzerinde olması beklenir.

\*\*Genellikle "1" olması yeterli kabul edilmektedir. Likidite oranının yeterliliği konusunda karar verirken; cari aktiflerin yapısı ve dağılımını, işletmenin tedarik ve satış koşullarını, mevsim hareketlerinin etkisi gibi unsurları göz önüne almak gerekir.

\*\*\*Oranın "1" olması, işletmenin kısa süreli borçlarını her durumda nakit olarak ödeyebileceğini gösterir. Bu kadar yüksek likidite gerekli olmamakla birlikte gelişmiş ülkelerde bu oranın %20-%25'in, sanayi işletmelerinde ise %10-%15'in altına düşmemesi istenir.

\*\*\*\*Genel olarak %50 oranında finansal kaldıraç normal kabul edilir. Kaldıraç oranının yüksek olması ise, şirketin ödeme riskinin arttığını, kreditorler bakımından ana para faizlerinin ve taksitlerin ödemede güçlüklerle karşılaşabileceği anlamına gelmesine yol açar.

## 10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Ensari Deri Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Aralık 2019, 1 Ocak-31 Aralık 2020 ve 1 Ocak-1 Aralık 2021 Dönemlerine Ait Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu (Tüm tutarlar TL olarak gösterilmiştir.)

KAR veya ZARAR KISMI (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş 01 Ocak - 31 Aralık 2021	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş 01 Ocak - 31 Aralık 2020	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş 01 Ocak - 31 Aralık 2019
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER</b>			
<b>Hasılat</b>	<b>95.834.051</b>	<b>53.305.392</b>	<b>82.803.730</b>
Satışların Maliyeti (-)	(53.165.830)	(28.131.843)	(67.232.855)
<b>Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar</b>	<b>42.668.221</b>	<b>25.173.549</b>	<b>15.570.875</b>
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(2.674.885)	(1.598.284)	(1.906.718)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.214.361)	(2.009.611)	(2.295.465)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	26.435.723	8.349.516	5.428.322
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(16.510.230)	(5.931.074)	(13.020.111)
<b>FAALİYET KARI / ZARARI (-)</b>	<b>44.704.468</b>	<b>23.984.096</b>	<b>3.776.903</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	43.606.941	8.753.806	8.896.254
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	-	-	(67.426)



Finansman Giderleri (-)	(50.868.427)	(22.028.604)	(9.664.391)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAAL. VERGİ ÖNCESİ Kar/Zararı</b>	<b>37.442.982</b>	<b>10.709.298</b>	<b>2.941.340</b>
Sürdürülen Faaliyet. Vergi Gelir / Gideri (-)	(10.224.326)	(3.011.302)	(1.204.494)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAAL. DÖNEM KÂRI/ZARARI</b>	<b>27.218.656</b>	<b>7.697.996</b>	<b>1.736.846</b>
<b>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</b>			
-Azınlık Payları	-	-	-
-Ana Ortaklık Payları	27.218.656	7.697.996	1.736.846
<b>Pay Başına Kazanç/Kayıp</b>	<b>1.013,36</b>	<b>296,36</b>	<b>347,37</b>

Hasılatın dönemler itibariyle dağılımı ise aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir. Şirket'in dönemler itibariyle finansal tablolarında yer alan hasılat tutarlarının dağılımı aşağıdadır.

(TL)	01.Ocak-31.12.2021	01.Ocak-31.12.2020	01 Ocak-31.12.2019
Yurt İçi Satışlar	58.934.978	29.139.263	54.327.842
Yurt Dışı Satışlar	39.465.344	24.970.218	30.048.846
Satıştan İadeler	(2.492.652)	(678.054)	(1.543.188)
Satış iskontoları	(73.619)	(126.035)	(29.770)
<b>Toplam Net Satışlar</b>	<b>95.834.051</b>	<b>53.305.392</b>	<b>82.803.730</b>

Finansal tablo dönemleri itibariyle satış gelirlerinin ana kategoriler bazında sınıflandırılmasına ilişkin tabloya aşağıda yer verilmektedir.

SATIŞLAR (TL)	31.12.2021	%	31.12.2020	%	31.12.2019	%
Mamül deri satışları	86.915.927	90,69	52.540.983	98,57	57.754.162	69,75
Buğday satışları*	-	-	-	-	24.310.991	29,36
Diğer satış gelirleri**	8.918.124	9,31	764.409	1,43	738.577	0,89
<b>TOPLAM</b>	<b>95.834.051</b>	<b>100,00</b>	<b>53.305.392</b>	<b>100,00</b>	<b>82.803.730</b>	<b>100,00</b>

\* Şirket fırsat olarak gördüğü dönemlerde buğday alım - satım ticareti de yapmaktadır. Bu dönemde böyle bir işlem söz konusudur.

\*\* Diğer satış gelirlerini yapılan fason üretim ve kira geliri oluşturmaktadır.

2019 yılında 82,8 milyon TL olan net satış hasılatının 57,8 milyon TL'si mamül deri satışlarından, 24,3 milyon TL'si buğday satışlarından oluşmaktadır. Şirket fırsat olarak gördüğü dönemlerde buğday alım-satım ticareti de yapmaktadır. 2019 yılında bu şekilde bir buğday alım-satım işlemi mevcuttur. 2020 yılında toplam satışlar % 35,6 oranında azalarak 53,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. . 2020 yılında buğday ticareti yapılmaması cirodaki düşüştü etkili olmuştur. Bu yıl ayrıca mamül deri satışları da pandeminin etkisiyle 57,8 milyon TL'den 52,5 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında ise hasılat geçen yılın aynı dönemine göre %80 oranında artarak 95,8 milyon TL olurken, mamül deri satışları 86,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde de buğday ticareti yapılmamasına rağmen 2020 yılında pandemi nedeniyle yatay seyreden mamül deri satışlarının 2021 yılında %65 oranında artış göstermesi 2021 yılı hasılat artışında etkili olmuştur. Satışlar içerisinde yurtiçi ve yurtdışı satışlar bulunmaktadır. 2019 yılında satışların %36'sı, 2020 yılında %47'si ve 2021 yılında satışların %41'i yurtdışı satışlardan oluşmaktadır.

Şirket'in brüt karı 2019 yılında 15,6 milyon TL iken, 2020 yılında brüt kar %62 oranında artarak 25,2 milyon olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında ise brüt kar geçen yılın aynı dönemine göre % 69 artarak 42,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 2019 yılında 5,4 milyon TL, 2020 yılında 8,3 milyon TL ve 2021 yılında 26,4 milyon TL olmuştur. Esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde kur farkı gelirleri öne çıkmaktadır. Öte yandan 2021 yılında şüpheli ticari alacak iptal gelirleri bu kaleme 9,4 milyon TL katkı yapmıştır. Bu tutar Şirket'in, önceki dönemlerde şüpheli alacak karşılığı olarak muhasebeleştirdiği Ömerhan Gıda Tarım İnş. Nak. Petrol San. ve Tic. Ltd. Şti. (" Ömerhan Gıda") nin 9.031.048 TL tutarındaki bakiyesini 28 Eylül 2021 tarihinde yapılan protokol ile tahsil etmesinden kaynaklanmıştır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2019 yılında 13 milyon TL iken 2020 yılında 5,9 milyon TL'ye gerilemiştir. 2019 yılında 9,1 milyon TL olan şüpheli alacak karşılık giderinin 2020 yılında 151 bin TL'ye gerilemesi bu düşüşte etkili olmuştur. Esas faaliyetlerden diğer giderler 2021 yılında ise 16,5 milyon TL olmuştur. Esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde de yine gelirlere benzer şekilde kur farkı etkisi etkili olmaktadır.

Şirket'in esas faaliyet karı 2019 yılında 3,8 milyon TL, 2020 yılında 24 milyon olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında ise esas faaliyet karı önceki yıla göre % 86 artarak 44,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in esas faaliyet kar marjı, 2019 yılında % 5, 2020 yılında % 45 ve 2021 yılında % 47 seviyesinde olmuştur.

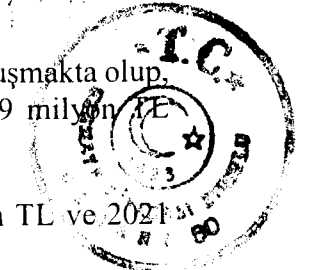
Yatırım faaliyetlerinden gelirler ağırlıklı olarak yatırım amaçlı gayrimenkul değer artış gelirlerinden oluşmakta olup, 2019 yılında 8,9 milyon TL, 2020 yılında 8,8 milyon TL ve 2021 yılında 43,6 milyon TL yatırım faaliyetinden gelir yazılmıştır. Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri Kasım 2021 tarihinde SPK tarafından yetkilendirilen ve Şirket'ten bağımsız olan bir gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 31 Aralık 2021 tarihinde 41 milyon TL'lik (31 Aralık 2020: 7,7 milyon TL) değerlendirme artışı olmuştur. Bu değerlendirme artışları yatırım faaliyetlerinden gelirlerdeki artışı büyük oranda etkilemektedir. 2021 yılında değerlendirme artışlarının yatırım faaliyetleri içindeki oranı %94 seviyesindedir. (2020: %88, 2019: %67)

Finansman giderleri ise ağırlıklı olarak kur farkı giderleri ve faiz giderlerinden oluşmakta olup, 2019 yılında 9,7 milyon TL, 2020 yılında 22 milyon TL ve 2021 yılında 50,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in net dönem karı, 2019 yılında 1,7 milyon TL, 2020 yılında 7,7 milyon TL ve 2021 yılında 27,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

#### **10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:**

2019 yılında 82.8 milyon TL olan net satış hasılatının 57,8 milyon TL'si mamül deri satışlarından, 24.3 milyon TL'si buğday satışlarından oluşmaktadır. Şirket fırsat olarak gördüğü dönemlerde buğday alım-satım ticareti de yapmaktadır. 2019 yılında bu şekilde bir buğday alım-satım işlemi mevcuttur. 2020 yılında toplam satışlar % 35,6 oranında azalarak 53.3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. . 2020 yılında buğday ticareti yapılmaması cirodaki düşüşte etkili olmuştur. Bu yıl ayrıca mamül deri satışları da pandeminin etkisiyle 57,8 milyon TL'den 52.5 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında ise hasılat geçen yılın aynı dönemine göre %80 oranında artarak 95.8 milyon TL olurken, mamül deri satışları 86,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde de buğday ticareti yapılmamasına rağmen 2020 yılında pandemi



85

nedeniyle yatay seyreden mamül deri satışlarının 2021 yılında %65 oranında artış göstermesi 2021 yılı hasılat artışında etkili olmuştur

**10.2.3. İhraççı'nın, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:**

Şirket'in faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler, işbu İzahname' nin 5 sayılı riskler bölümünde yer almaktadır.

### 10.3. İhraççı'nın borçluluk durumu

Borçluluk Durumu	31.12.2021 Tutar (TL)
<b>Kısa vadeli yükümlülükler</b>	<b>148.907.894</b>
Garantili	98.707.639
Teminatlı (Müşteri Çekleri)	
Garantisiz/Teminatsız	50.200.255
<b>Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)</b>	<b>45.375.838</b>
Garantili	23.082.188
Teminatlı (Müşteri Çekleri)	
Garantisiz/Teminatsız	22.293.650
<b>Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı</b>	<b>194.283.732</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>93.980.778</b>
Çıkarılmış sermaye	30.000.000
Yasal yedekler	
Diğer yedekler	
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>288.264.510</b>
<b>Net Borçluluk Durumu</b>	
<b>A. Nakit</b>	<b>1.914.251</b>
<b>B. Nakit Benzerleri</b>	
<b>C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar</b>	
<b>D. Likidite (A+B+C)</b>	<b>1.914.251</b>
<b>E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar</b>	
<b>F. Kısa Vadeli Banka Kredileri</b>	<b>75.590.511</b>
<b>G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım</b>	<b>23.117.128</b>
<b>H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar</b>	
<b>I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)</b>	<b>98.707.639</b>
<b>J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)</b>	<b>96.793.388</b>
<b>K. Uzun Vadeli Banka Kredileri</b>	<b>23.082.188</b>
<b>L. Tahviller</b>	
<b>M. Diğer Uzun Vadeli Krediler</b>	
<b>N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)</b>	<b>23.082.188</b>
<b>O. Net Finansal Borçluluk (J+N)</b>	<b>119.875.576</b>

### 11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

#### 11.1. İhraççı'nın kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2021 itibariyle fon kaynakları aşağıdaki gibidir.

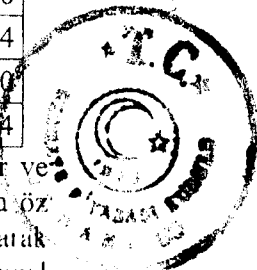
<b>Kısa Vadeli Fon Kaynakları</b>	<b>Tutar (TL)</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	75.590.511
Ticari Borçlar	39.937.727
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	23.117.128
Diğer Borçlar	8.606.074
Ertelenmiş Gelirler	540.110
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Borçlar	1.070.460
Kısa Vadeli Karşılıklar	45.884
<b>Kısa Vadeli Fon Kaynağı Toplamı</b>	<b>148.907.894</b>
<b>Uzun Vadeli Fon Kaynakları</b>	<b>Tutar (TL)</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	23.082.188
Diğer Borçlar	1.303.039
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	1.556.861
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	19.433.750
<b>Uzun Vadeli Fon Kaynağı Toplamı</b>	<b>45.375.838</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	148.907.894
Uzun Vadeli Yükümlülükler	45.375.838
<b>Özkaynaklar</b>	<b>Tutar (TL)</b>
Çıkarılmış Sermaye	30.000.000
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışı	28.850.835
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(1.073.563)
Geçmiş Yıllar Karları Veya Zararları	8.984.850
Net Dönem Karı Veya Zararı	27.218.656
<b>Toplam Özkaynaklar</b>	<b>93.980.778</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>288.264.510</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar	51,66
Uzun Vadeli Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar	15,74
Özkaynaklar/Toplam Kaynaklar	32,60
Net Dönem Karı/Pasif	9,44

İhraççı'nın fon kaynakları; ağırlıklı olarak öz kaynaklar, kısa ve uzun vadeli kaynaklar ve dağıtılan dönem karlarından oluşmaktadır. İhraççı, mevcut faaliyetlerinin finansmanında öz kaynaklarını kullanarak, borçlanma nedeniyle ortaya çıkacak finansman maliyetlerini azaltarak Şirket karını artırmayı dolayısıyla ortakların elde edeceği kar paylarının azalmasına engel olmayı hedeflemektedir.

İhraççı'nın 2021 yılında 27.218.656 TL, 2020 yılında elde ettiği 7.697.996 TL net dönem karı en önemli fon kaynağını oluşturmuştur. Şirket'in ana maliyet unsuru hammadde, işçilik ve genel üretim maliyetleridir. Şirket, personel giderlerini 30 gün, dışardan alınan hammadde maliyetlerini ortalama 167 gün içinde ödemektedir. Ticari alacaklarının ortalama tahsil süresi 139 gündür. Diğer taraftan, müşterilerden yapılan tahsilatlarda gecikmeler olabilmektedir. Dolayısıyla alacaklar ve borçlar/giderler arasında vade uyumsuzluğu oluşabilmektedir. Müşteriye verilen hizmetin bedelinin tahsilatının yapılması, maaş ödemelerinden daha sonra gerçekleşmesi durumunda İhraççı'nın ek likidite gereksinimi ihtiyacı doğmaktadır. Bu

İNSARI DERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

*(Handwritten signatures and stamps)*



işleyişten doğan fon ihtiyacının bir kısmı işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak kullanılan banka kredileri yolu ile finanse edilmektedir.

Şirket'in mevcut faaliyet hacminin büyütülmesi ve yeni yatırımlar yapılabilmesi için halka arzdan gelecek fonun önemli katkıları olacaktır.

### 11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

NAKİT AKIM TABLOSU (TL)	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
A. İşletme Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	(9.696.152)	(20.410.274)	13.840.297
B. Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	(44.122.983)	3.077.262	(16.435.681)
C. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	52.705.512	19.638.000	2.597.804
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış) (A+B+C)	(1.113.623)	2.304.988	2.420
D. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	3.027.874	722.886	720.466
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri (A+B+C+D)	1.914.251	3.027.874	722.886

Şirket'in nakit akımları yıllar itibariyle faaliyetlerine bağlı olarak değişkenlik göstermiş olmakla birlikte 2019 yılında 2.420 TL, 2020 yılında 2.304.988 TL ve 2021 yılında (1.113.623) TL gerçekleşmiştir.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarında net dönem karı/zararı, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerlendirme farkları, stoklardaki azalışlar/artışlar ile ilgili düzeltmeler, ticari borçlardaki azalışlar/artışlar ile ilgili düzeltmeler ve faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki azalışlar/artışlar ile ilgili düzeltmeler etkili olmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinden en önemli nakit çıkışları, maddi/maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanmaktadır. Yatırım faaliyetlerinden oluşan açıklar işletme faaliyetlerinden ve finansman faaliyetlerinden elde edilen nakit ile karşılanmıştır.

Şirket'in dönem başı nakit ve nakit benzerlerinin katılmasıyla birlikte Şirket'in dönem sonu nakit ve nakit benzerleri 2019 yılında 722.886 TL, 2020 yılında 3.027.874 TL ve 2021 yılında 1.914.251 TL olarak gerçekleşmiştir.

### 11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

İhraççı gerek duyduğunda banka borçlanması yoluna gitmektedir. Diğer bir fon kaynağı olarak ise ticari borçlar kullanılmaktadır. İhraççı'nın 31.12.2021 tarihi itibariyle finansal tablolarına göre 1.914.251 TL nakit varlığı, 23.117.128 TL ticari borcu ve 52.033.982 TL tutarında ticari alacağı bulunmaktadır.

İhraççı gerçekleştirmeyi planladığı yatırımlarının finansmanını büyük ölçüde halka arz geliri ve özkaynakları ile sağlamayı planlamakta olup, planlamaların gerçekleşmesi halinde İhraççının borçlanma ihtiyacı olmayacaktır.

### 11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in 31.12.2021 tarihi itibariyle dönen varlıkları 116.050.245 TL, kısa vadeli yükümlülük toplamı ise 148.907.894 TL seviyesindedir. Buna göre Şirket'in dönen varlıklardan kısa vadeli yükümlülüklerin çıkarılmasıyla hesaplanan net işletme sermayesi (32.857.649) TL dir. Şirket'in gerek mevcut durum itibarıyla, gerekse izahname tarihinden itibaren en az 12 aylık dönem için cari yükümlülüklerini karşılamak üzere yeterli net işletme sermayesi bulunmamaktadır. Öte yandan 2021 yılında dönen varlıklar toplamı içerisinde 55,9 Milyon TL değerinde stok bulunmakla birlikte, bu stoklar geçmiş yıllarda düşük döviz kuru ile alınan ve



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a prominent '88' in the center.

herhangi bir değerlemeye de tabi tutulamamış stoklardır. Şirket'in satışlarının döviz bazında olduğunu göze alındığında, yükselen döviz kurlarıyla gerçek stok değerleri bu rakamın oldukça üzerindedir. Ayrıca Şirket'in gerçekleştirilmesi planlanan halka arzında sermaye artırımını ile sağlayacağı kaynağın %15'lik kısmının işletme sermayesi olarak kullanılması planlanmaktadır. Buna göre Şirket'in önümüzdeki dönemde işletme sermayesi açığını kapatabileceği öngörülmektedir.

Şirket'in ana maliyet unsuru hammadde, işçilik ve genel üretim maliyetleridir. Şirket, personel giderlerini 30 gün, dışardan alınan hammadde maliyetlerini ortalama 167 gün içinde ödemektedir. Ticari alacaklarının ortalama tahsil süresi 139 gündür. Diğer taraftan, müşterilerden yapılan tahsilatlarda gecikmeler olabilmektedir. Dolayısıyla alacaklar ve borçlar/giderler arasında vade uyumsuzluğu oluşabilmektedir. Müşteriye verilen hizmetin bedelinin tahsilatının yapılması, maaş ödemelerinden daha sonra gerçekleşmesi durumunda İhraççı'nın ek likidite gereksinimi ihtiyacı doğmaktadır. Bu işleymden doğan fon ihtiyacının bir kısmı işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak kullanılan banka kredileri yolu ile finanse edilmektedir.

Şirket'in kredi kullanması durumunda finansal giderlerin artmasıyla karlılık oranı düşebilir. Şirket çeşitli sebeplerle kredi bulamayabilir, kullanamayabilir. İhtiyaç duyulan dış kaynak finansmanının sağlanamaması ya da istenilen koşullarda sağlanamaması Şirket'in karlılık ve finansal durumunun olumsuz etkilenmesine sebep olabilir.

(TL)	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Dönen Varlıklar	116.050.245	68.288.808	69.347.198
Kısa Vadeli Yükümlülükler	148.907.894	71.984.593	77.256.671
Net İşletme Sermayesi	(32.857.649)	(3.695.785)	(7.909.473)

#### 11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Teminat mektubu (Bankalara)*	36.405.556	30.039.761	14.366.990
Teminat senedi	34.436.045	20.000.000	20.000.000
İpotekler**	336.275.000	169.405.000	151.405.000
Araç rehni	2.156.250	2.483.312	-
Kefaletler(İlişkili taraf)***	12.055.860	7.500.000	5.500.000
<b>Toplam</b>	<b>421.328.711</b>	<b>229.428.073</b>	<b>191.271.990</b>

\*1.891.500 USD ve 101.000 TL Karşılığı

\*\* 10.000.000 USD karşılığı 206.500.000 TL Karşılığı

\*\*\* Kefalet tutarları, ilişkili tarafların bankalardan kullandığı/kullanacağı krediler için bankalara verilen kefaletlerden oluşmaktadır.

Şirket'in yaptığı sözleşmelerde maddi olmayan duran varlıklarının kullanımını veya satışını kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

#### 11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket'in yönetim organı tarafından bağlayıcı bir karar alınmamış olmakla birlikte, 22/02/2022 tarih ve 2022/10 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen halka arz gelirinin kullanım yerlerine ilişkin rapor bu çerçevede değerlendirilebilir. Buna göre sermaye artırımını yoluyla

gerçekleştirilecek halka arzdan sağlanacak net gelirin %40'ının borç kapamada, %30'unun deri alımında, %15'inin buğday alımında ve %15'inin işletme sermayesi olarak kullanılması planlanmaktadır.

## 12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

**12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 13. EĞİLİM BİLGİLERİ

**13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:**

Şirket beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek olan piyasa koşullarına ilişkin eğilimler; faaliyet gösterilen pazarların mevcut ve ileriye dönük beklentileri ile sözleşmelerin ve rekabete göre değişebilecek kar marjlarının önümüzdeki döneme ilişkin nasıl şekilleneceğine yönelik belirsizliklerdir. Ekonomik döngüler çerçevesinde yabancı para (USD, EUR) değerlerindeki artış veya azalışın Şirket'in yurtdışı satışlarını artırıcı ya da azaltıcı etkileri olabilecektir. Yine aynı şekilde faizlerde yaşanacak artışlar ilgili dönem için Şirket'in karlılığını etkileyebilir.

Ayrıca, küresel ve Türkiye'de sektördeki yatırım eğilimleri, finansmana erişim ve finansman maliyeti gibi konular bulunmaktadır. Diğer taraftan yaşanabilecek ekonomik kriz ve dalgalanmalar; sektöre ilişkin ihale ve izinlerin alınmasında yaşanabilecek zorluklar İhraççı'nın gelirlerini olumsuz yönde etkileyebilir, gelecekte planlanan yatırımların ertelenmesine veya iptaline neden olabilir.

Yılsonundan izahname tarihine kadar geçen süre içerisinde Rusya- Ukrayna savaşının etkisi ile ihracat pazarlarında daralma eğilimi görülmektedir. 2022 yılının ilk 2 ayında katılım gösterilen Paris ve Milano fuarlarında katılımın önceki yıllara göre daha az olduğu görülmüştür. Bu durum ciroda düşüş eğilimine yol açabilir. Aynı zamanda buna bağlı olarak stokların elde tutma süresinde artış eğilimi görülebilir.

Aynı dönemde enerji fiyatlarındaki artışa paralel olarak maliyetlerin de artış eğiliminde olduğu görülmektedir. Özellikle elektrik ve akaryakıt fiyatlarının son iki ay içerisindeki artışı nedeniyle nakliye ve üretim giderlerinde artış eğilimi mevcuttur.

2019 yılında 82,8 milyon TL olan net satış hasılatının 57,8 milyon TL'si mamül deri satışlarından, 24,3 milyon TL'si buğday satışlarından oluşmaktadır. Şirket fırsat olarak gördüğü dönemlerde buğday alım-satım ticareti de yapmaktadır. 2019 yılında bu şekilde bir buğday alım-satım işlemi mevcuttur. 2020 yılında toplam satışlar % 35,6 oranında azalarak 53,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. . 2020 yılında buğday ticareti yapılmaması cirodaki düşüşte etkili olmuştur. Bu yıl ayrıca mamül deri satışları da pandeminin etkisiyle 57,8 milyon TL'den 52,5 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında ise hasılat geçen yılın aynı dönemine göre %80 oranında artarak 95,8 milyon TL olurken, mamül deri satışları 86,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde de buğday ticareti yapılmamasına rağmen 2020 yılında pandemi nedeniyle yatay seyreden mamül deri satışlarının 2021 yılında %65 oranında artış göstermesi 2021 yılı hasılat artışında etkili olmuştur. Maliyetlerdeki eğilimler; Şirket'in en önemli maliyet kalemleri direkt ilk madde ve malzeme giderleri, işçilik giderleri ve genel üretim giderleridir. Maliyet kalemleri de cironun seyrine paralel hareket etmektedir. 2019 yılında satışların maliyeti 67,2 milyon TL iken, 2020 yılında 28,1 milyon TL seviyesindedir. 2021 yılında ise maliyetler 2020 yılına göre %89 oranında artarak 53,2 milyon TL olmuştur. Yıllar itibariyle maliyetlerdeki

artışın nedeni ciro artışına paralel olarak hammadde kaynaklı artışlar, personel maliyetlerinin artmış olması ve genel üretim maliyetlerinin artmasından kaynaklanmaktadır.

### **13.2. İhraççı'nın beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:**

Şirket beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek olan piyasa koşullarına ilişkin eğilimler; faaliyet gösterilen pazarların mevcut ve ileriye dönük beklentileri ile sözleşmelerin ve rekabete göre değişebilecek kar marjlarının önümüzdeki döneme ilişkin nasıl şekilleneceğine yönelik belirsizliklerdir. Ekonomik döngüler çerçevesinde yabancı para (USD, EUR) değerlerindeki artış veya azalışın Şirket'in satışlarını artırıcı ya da azaltıcı etkileri olabilecektir. Yine aynı şekilde faizlerde yaşanacak artışlar ilgili dönem için Şirket'in karlılığını etkileyebilir. Yakın geleceğe yönelik olarak mevcut dönemdeki koşulların değişmeden sürmesi beklenmektedir.

Rusya- Ukrayna savaşının etkisiyle 2022 yılında ihracat pazarlarında daralma eğilimi devam edebilir. Bu durum Şirket'in cirosunda düşüşe neden olabilir. Aynı zamanda buna bağlı olarak stokların elde tutma süresinde artış eğilimi görülebilir. Enerji fiyatlarındaki artışın devam etmesi, maliyetlerin de artış eğilimini sürdürmesine yol açabilir.

## **14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ**

### **14.1. İhraççı'nın kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:**

Yoktur.

### **14.2. İhraççı'nın kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:**

Yoktur.

### **14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:**

Yoktur.

### **14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:**

Yoktur.

### **14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:**

Yoktur.

## **15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER**

### **15.1. İhraççı'nın genel organizasyon şeması:**

Bu bölümde İhraççı'nın yönetim kademelerinin birbiriyle olan bağlantılarına şematik olarak yer verilmelidir. Basitleştirilmiş bir organizasyon şeması örneği aşağıda verilmektedir:



Handwritten signatures and initials, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with dates like '91'.



## İNŞAARI DERİ ÖRGÜTLÜ SANAYİ ŞİRKETİ

ensari



### 15.2. İdari yapı:

#### 15.2.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççı'da Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi*	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Muhammet Nuri Ensari	Yönetim Kurulu Başkanı	Yenidoğan Mahallesi, Zübeyde Hanım Caddesi No:122 Zeytinburnu/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl/2Yıl 9 Ay	30.000.000	100
Sadettin Yazgülü	Yönetim Kurulu Üyesi	Yenidoğan Mahallesi, Zübeyde Hanım Caddesi No:122 Zeytinburnu/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mali İşler Müdürü	3 Yıl/2Yıl 9 Ay	-	-
Süleyman Bayrak	Yönetim Kurulu Üyesi	Çorlu Deri İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi, Marmaracık OSB Mah. Kuzey Cad. 2. Sokak No:8/1 Ergene, Tekirdağ	Yönetim Kurulu Üyesi Fabrika Genel Koordinatörü	3 Yıl/2Yıl 9 Ay	-	-
Serdar Nuri Eser	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yenidoğan Mahallesi, Zübeyde Hanım Caddesi No:122 Zeytinburnu/İstanbul	-	3 Yıl/2Yıl 9 Ay	-	-
Ali Arslan	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yenidoğan Mahallesi, Zübeyde Hanım Caddesi No:122 Zeytinburnu/İstanbul	-	3 Yıl/2Yıl 9 Ay	-	-

\*Yönetim Kurulu üyeleri, 28.12.2021 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul'da seçilmiş olup, görev süreleri 3 yıldır.

Şirket kayıtlı sermaye sisteminde olup, kayıtlı sermaye tavanı 150.000.000 TL ve 2021-2025 yılları arasında geçerlidir.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 30.000.000 TL dir. Söz konusu çıkarılmış sermaye muvazaadan

ari şekilde tamamen ve nakden ödenmiştir

**15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:**

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Servet Aydın	Genel Müdür	Yenidoğan Mahallesi, Zübeyde Hanım Caddesi No:122 Zeytinburnu/İstanbul	Genel Müdür	-	-

**15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:**

İhraççı 04.10.1993 tarihinde kurulmuştur.

**15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:**

Yoktur.

**15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:**

**Muhammet Nuri Ensari – Yönetim Kurulu Başkanı**

Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunudur. Eğitim ve iş hayatını bir arada yürüten Muhammet Nuri Ensari 1990 yılından itibaren aile şirketine deri sektöründeki faaliyetlerini başlatmıştır. 1993'ten 2007 yılına kadar Ensari Deri Kürk San. ve Tic. A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yapmış, aynı zamanda Şirket'in Tekirdağ Çorlu'da bulunan fabrikasını sevk ve idare etmiştir. 2007 Ocak ayında Şirket'in Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. Halen bu görevini devam ettirmektedir. Muhammet Nuri Ensari 2004 yılından bu yana TÜSİAD ve Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA-AMCHAM) üyesidir. Bunun yanı sıra Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyeliklerini devam ettirmektedir. Birçok sosyal sorumluluk projesinde yer alan Muhammet Nuri Ensari, aynı zamanda Dünya Engelliler Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıdır. Muhammet Nuri Ensari, yurt içi ve yurtdışında birçok kongre, seminer, fuar, söyleşi ve etkinliklerde aktif rol almış, sektörün eğitim tarafının da güçlenmesi için birçok üniversite ve meslek okullarında seminer ve söyleşilere katılmış ve katılmaya devam etmektedir.

**Sadettin Yazgüülü – Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye bölümünde tamamlamıştır. 1997 yılında Ensari Deri Kürk San. ve Tic. A.Ş. ve Mender Deri San. ve Tic. A.Ş. firmalarında Muhasebe ve Finans Müdürü olarak iş hayatına başlamıştır. Halen Ensari Deri Gıda San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Mali İşler Müdürü görevine devam etmektedir.

**Süleyman Bayrak – Yönetim Kurulu Üyesi**

Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi, İktisat bölümünü bitirmiştir. 1992 yılından bu yana yer aldığı dericilik sektöründe çeşitli firmalarda yöneticilik görevi üstlenmiştir. Halen Ensari Deri Gıda San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Fabrika Genel Koordinatörü görevine devam etmektedir.

15.3.2007  
Muhammet Nuri Ensari  
Sadettin Yazgüülü  
Süleyman Bayrak  
93

### **Serdar Nuri Eser – Yönetim Kurulu Üyesi**

1987 yılında SPK'da uzman yardımcısı olarak göreve başlayan Serdar Nuri ESER, SPK'nın çeşitli Dairelerinde (OFD, KYD, DEDA) uzman ve başuzman olarak görev yapmış, 2010 yılında Denetleme Dairesi'nde Başuzman olarak görevinden ayrılarak Borsa da işlem gören Metemteks A.Ş. ve Metemtur A.Ş.'ye Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. 2011 yılında ise şirket birleşmeleri sonucunda ortaya çıkan yapıda Işıklar Enerji ve Yapı Holding A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak göreve başlamıştır. Aynı zamanda Işıklar Grubu iştiraklerinden Global Elektrik A.Ş., BND Elektrik Üretim A.Ş., BBS Elektrik Üretim A.Ş.'nin de Yönetim Kurulu Üyeliklerinde bulunmuştur. 2014 yılı sonunda Işıklar Grubu'ndaki tüm görevlerinden ayrılan Serdar Nuri ESER, 2015-2020 yılları arasında Verusaturk GSYO A.Ş.'nin Genel Müdürlüğünü yapmıştır. Serdar Nuri ESER SPK lisans belgeleri ile SMMM belgesine sahip olup aynı zamanda Borsaya Kote Şirket Yöneticileri Derneği (KOTEDER) Yönetim Kurulu Üyeliğini'de sürdürmektedir. Yarı zamanlı olarak çeşitli üniversitelerde seminer ve dersler vermektedir.

### **Ali Arslan – Yönetim Kurulu Üyesi**

Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamıştır. 1991-1996 yılları arasında Ekrem Akalın Müşavirlik Bürosu'nda Muhasebe Sorumlusu olarak iş hayatına başlayan Ali Arslan, 1998-2005 yılları arasında Oraklar Turizm Gıda San ve Tic. A.Ş. Muhasebe Müdür Yardımcısı, 2005-2006 yılları arası Global Şirketler Grubu Muhasebe Müdürü, 2006-2007 yıllarında Çebiteks Tekstil Ürünleri Pazarlama San. Tic. A.Ş. Mali İşler Müdürü, 2007-2013 arası Metro Turizm Seyahat ve Taşımacılık Şirketler Grubu Muhasebe Müdürü, 2014 yılı içerisinde Euro Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Muhasebe Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2014 yılından buyana ise Euro Finans Menkul Değerler A.Ş.'de Muhasebe ve Finans Müdürü olarak görev yapmaktadır.

### **Servet Aydın – Genel Müdür**

Lisans eğitimini Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik üzerine tamamladıktan sonra, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim dalında yüksek lisans eğitimi aldı. Ayrıca Boğaziçi Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Uzmanlığı programını tamamladı.

Profesyonel iş hayatına 1992 yılında otelcilik sektöründe başlayan Servet Aydın, 8 yıllık otelcilik deneyiminin ardından, 2000-2014 yılları arasında Yum! Restaurants International (Pizza Hut & KFC) Eğitim ve İnsan Kaynakları Müdürü, 2014-2016 yılları arasında Türk Telekom iştirak şirketlerinden AssisTT A.Ş.'de İnsan Kaynakları İş Ortaklığı Müdürü olarak görev yaptıktan sonra. 2016-2018 yılları arası Arden Fried Chicken, 2018-2019 yılları arasında ise MUMUSO Türkiye'de Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Ardından gıda, tekstil, hizmet, üretim, lojistik, perakende sektörlerinde faaliyet gösteren çeşitli firmalarda Yönetim kurulları ve Genel Müdürlere Yönetim Danışmanı olarak hizmet vermiştir. Nisan 2021 itibariyle Ensari Deri ve Gıda San. ve Tic. A.Ş.'de Genel Müdür olarak atanmıştır.

**15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:**

#### **Muhammet Nuri Ensari:**

- Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş. %67 (670.000 TL) sermaye payı, Yönetim Kurulu Bşk., devam ediyor.

*(Handwritten signatures and marks)*

- Mender Deri San. ve Tic. A.Ş. %99 (1485.000 TL) sermaye payı, Yönetim Kurulu Bşk., devam ediyor.

**Süleyman Bayrak**

- Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş. %33 (330.000 TL) sermaye payı, Yönetim Kurulu Bşk. Yrd., devam ediyor.
- Baypelle Deri İth. İhr. San ve Tic. Ltd. %100 (50.000 TL) sermaye payı, devam ediyor.

**Sadettin Yazgülü**

- Mender Deri San. ve Tic. A.Ş. %1 (15.000 TL) sermaye payı, devam ediyor.

**Serdar Nuri Eser:**

- Şeker GYO A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi 2018, devam ediyor.

**Ali Arslan**

- Euro Yatırım Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Bşk. Yrd., devam ediyor.
- Euro Finans Menkul Değerler A.Ş. Yönetim Kurulu Bşk., devam ediyor.
- Euro Menkul Kıymet Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Bşk. Yrd., devam ediyor.
- Euro Trend Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Bşk. Yrd., devam ediyor.
- Euro Kapital Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Bşk. Yrd., devam ediyor.
- Metro Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) - 19.04.2019-12.07.2021

**15.5. Son 5 yılda, İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:**

Yoktur.

**15.6. Son 5 yılda, İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya İhraççı'daki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların İhraççı'ya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

*(Handwritten signatures and stamps)*

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2. İhraççı'nın çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

## 16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibariyle İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; İhraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

1 Ocak – 31 Aralık 2021 döneminde üst yönetime ödenen ücret ve benzeri menfaatler huzur haklarından oluşmakta olup 360.000 TL tutarındadır (1 Ocak- 31 Aralık 2020: 264.000 TL).

1 Ocak – 31 Aralık 2022 döneminde üst yönetime ödenecek ücret ve benzeri menfaatlerin toplam 660.000 TL olacağı hesaplanmaktadır.

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibariyle İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için İhraççı'nın veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Yoktur.

## 17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççı'da Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi *
Muhammet Nuri Ensari	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl/2 Yıl 9 Ay
Sadettin Yazgülü	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl/2 Yıl 9 Ay
Süleyman Bayrak	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl/2 Yıl 9 Ay
Serdar Nuri Eser	-	3 Yıl/2 Yıl 9 Ay
Ali Arslan	-	3 Yıl/2 Yıl 9 Ay

\*Yönetim kurulu üyeleri 28.12.2021 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurulda görevlendirilmişlerdir.

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibariyle İhraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

İhraççı'nın yönetim kurulu üyelerinin iş akdinin ortaklık tarafından feshedilmesi durumunda İş Kanunu çerçevesinde kıdem ve ihbar tazminatı, hak edilmiş ücret vb. ödeme yükümlülüğü ile

iş sözleşmesinden kaynaklı yükümlülükleri doğabilecektir. Yönetim kurulu üyeleri ile İş Kanunu'ndan kaynaklanan haklar haricinde herhangi bir hak sağlayacak sözleşme bulunmamaktadır.

### 17.3. İhraççı'nın denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uyum amacıyla 03/01/2022 tarih ve 2022/03 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile komiteler oluşturulmuştur.

#### • Denetimden Sorumlu Komite

Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre, payları borsada işlem gören ortaklıkların, yönetim kurulları tarafından kendi üyeleri arasından seçilen ve tamamı bağımsız en az iki üyeden oluşan Denetimden Sorumlu Komite oluşturmaları zorunludur. Şirket Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuştur. Aşağıdaki isimlerden oluşan ve düzenli olarak toplanan komitenin görevi, Yönetim Kurulu adına iç kontrol, risk yönetimi ve iç denetim sistemlerinin etkinliğini ve yeterliliğini, bu sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin işleyişini ve üretilen bilgilerin bütünlüğünü gözetmek, bağımsız denetim kuruluşlarının yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, Yönetim Kurulu tarafından seçilen ve genel kurul tarafından onaylanan bağımsız denetim kuruluşlarının faaliyetlerini düzenli olarak izlemektir.

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Serdar Nuri Eser	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Üye
Ali Arslan	Üye	Bağımsız Üye

#### • Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Serdar Nuri Eser	Riskin Erken Saptanması Komitesi Bşk.	Bağımsız Üye
Ali Arslan	Üye	Bağımsız Üye

#### • Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevi, Şirket'te kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici tavsiyelerde bulunmaktır.

Kurumsal Yönetim Komitesi ayrıca pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetir, yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi hakkında çalışmalar yapar. Yönetim kurulu üyelerinin ve yöneticilerinin sayısı konusunda öneriler geliştirir, yönetim kurulu üyelerinin ve yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamalarını belirler ve bunların gözetimini yapar.

*(Handwritten signatures and initials)*

Ayrıca Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum amacıyla; Ücret Komitesi ile Aday Gösterme Komitesinin Kurumsal Yönetim Komitesinin bünyesinde yürütülmesi kararı alınmıştır.

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Serdar Nuri Eser	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Üye
Ali Arslan	Üye	Bağımsız Üye

Halka arz sonrasında kurulacak yatırımcı ilişkileri bölümüne, yönetici olarak alınacak kişinin bu komiteye üye yapılması planlanmaktadır.

#### **17.4. İhraççı'nın Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:**

İhraççı henüz halka açılma aşamasında olduğundan, kurumsal yönetim düzenlemelerinde belirlenen herhangi bir grup içinde yer almamaktadır. Ancak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5. maddesinin dördüncü fıkrasında yer alan "paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve/veya borsada işlem görmeye başlaması için Kurula başvuran/başvurulan ortaklıklar, ikinci fıkrada belirtilen liste ilan edilene kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacak olup, paylarının borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlamak zorundadır." hükmü çerçevesinde paylarının halka arzı sonrasında kurumsal yönetim ilkelerine göre 3. grupta olması beklenmektedir.

İhraççı SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca oluşturulması gereken komiteleri kurmuş ve komite üyelikleri ve yetki tanımlamalarını yerine getirmiştir. Ayrıca Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum amacıyla; Ücret Komitesi ile Aday Gösterme Komitesinin Kurumsal Yönetim Komitesinin bünyesinde yürütülmesi kararı alınmıştır.

Halka arzı takiben Kurumsal Yönetim İlkelerinin zorunlu maddelerine uyulacaktır. Halka arz sonrası dönemde SPK mevzuatı gereği yapılması gerekenler özetle şu şekildedir.

- Kurumsal Yönetim İlkelerinin Uyum Raporu ile Ortaklığın Kurumsal Yönetim İlkeleri karşısındaki durumu Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun periyotlarda kamuya duyurulacaktır.
- Yönetim kurulu başkanı veya üyeleri ya da yatırımcı ilişkileri birimi, İhraççı'nın faaliyetleri ile ilgili önemli gelişmelerin kamuya duyurulması, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanılmasını, genel kurul bilgilerinin düzenli ve şeffaf olarak duyurulmasını, kar dağıtım politikaları hakkında gerekli bilgilendirmelerin yapılmasını da kapsayacak şekilde tüm bilgilendirme çalışmalarını düzenli olarak yerine getirecektir.
- Yatırımcılar ve/veya piyasa uzmanları tarafından yöneltilen yazılı sorular yatırımcı ilişkileri birimi tarafından yazılı olarak cevaplandırılacaktır.
- İhraççı'nın internet sitesi [www.ensarideri.com](http://www.ensarideri.com) adresidir. Halka arz bilgileri, finansal raporlar ve faaliyet raporları, özel durum açıklamaları, yatırımcılar için hazırlanan bilgilendirme dokümanları ve genel kurul konu başlıkları ile ilgili dosyaların halka açılma sonrasında Şirket internet sitesinde yer alması için gereken çalışmalar sürdürülmektedir.

#### **17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan İhraççı'nın pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:**

Pay sahipleri ile ilişkiler birimine ait görev ve sorumluluklar Yatırımcı İlişkileri Bölümü altında sürdürülecektir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün başlıca görevleri aşağıdaki gibi olacaktır:

- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket pay sahiplerinin, mevcut ve potansiyel yatırımcıların, analistlerin/Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamak.

- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak.
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek.
- İnternet sitesinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" bölümünün içeriğini düzenli olarak takip etmek ve gerektiğinde güncellemek.
- Yatırımcı ve analistlerden gelen soruları değerlendirerek yanıtlamak, gerektiğinde bire bir görüşmeler yapmak veya bu konuda düzenlenen konferans ve toplantılara katılmak.
- Kamuyu aydınlatma mevzuatına ilişkin her türlü hususu gözetmek ve izlemek, bu kapsamda Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yapılması gereken özel durum açıklamalarını hazırlamak ve göndermek.
- Mevcut ve potansiyel yerli ve yabancı yatırımcılardan telefon veya elektronik posta yoluyla gelen soru ve bilgi taleplerine, yasal mevzuatın imkân verdiği ölçüde yanıt vermek.
- Üçer aylık faaliyet dönemleri itibariyle Şirket'in ilgili döneme ait faaliyetleri ve finansal durumuna ilişkin raporlar hazırlamak.
- Özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin mevzuat çerçevesinde, içsel bilgilere erişimi olanların listesini hazırlamak ve bu listenin güncelliğini takip etmek.
- Merkezi Kayıt Kuruluşu bünyesindeki Kaydi Sisteme dâhil bilgilerin takibini yapmak.

Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu olan birim yöneticisi henüz atanmamış olup halka arzın gerçekleşmesini takiben görevlendirme yapılacak ve gerekli bilgiler kamuoyu ile paylaşılacaktır.

## 18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

**18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibariyle personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibariyle personelin dağılımı hakkında açıklama:**

	2021	2020	2019
<b>Marmara Bölgesi</b>	<b>93</b>	<b>85</b>	<b>100</b>
Mavi Yaka	77	76	91
Beyaz Yaka	16	9	9
<b>Toplam</b>	<b>93</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

### 18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

**18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**18.2.3. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Yoktur.

Handwritten signatures and a circular stamp are visible at the bottom of the page. The stamp contains the text "T.C. SERMAYE PİYASASI KURULU" and "YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ".



## 19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççı'nın bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibariyle sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket sermayesinde %5 ve fazlası pay sahibi olan gerçek ve tüzel kişiler aşağıda belirtilmiştir.

Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi						
Ortağın; Adı Soyadı	Sermaye Payı / Oy Hakkı					
	Son Genel Kurul Toplantısı (23.02.2022)			Son Durum (07.03.2022)		
	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)
Muhammet Nuri Ensari	30.000.00	100	100	30.000.00	100	100
<b>TOPLAM:</b>	<b>30.000.00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>30.000.00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

İhraççı' da % 5 ve fazlası pay sahibi olan dolaylı gerçek ve tüzel kişi bulunmamaktadır.

Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi										
No	Ortağın Adı, Soyadı / Unvanı	Grup	Nama / Hamiline	İmtiyaz	Sermaye Payı / Oy Hakkı					
					Son Genel Kurul Toplantısı (23.02.2022)			Son Durum (07.03.2022)		
					(TL)	Sermaye Pay (%)	Oy Hakkı (%)	(TL)	Sermaye Pay (%)	Oy Hakkı (%)
1	Muhammet Nuri Ensari	A	Nama	Var	3.000.000	10,00	35,71	3.000.000	10,00	35,71
		B	Hamiline	Yok	27.000.000	90,00	64,29	27.000.000	90,00	64,29
<b>GENEL TOPLAM:</b>					<b>30.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>30.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 30.000.000 TL olup, 3.000.000 TL nominal değerli paylar A grubu, 27.000.000 TL nominal değerli paylar B grubu' dur. A ve B Grubu payların tamamı Muhammet Nuri Ensari'ye aittir. Muhammet Nuri Ensari'nin Şirket sermayesindeki ve oy hakları içindeki payı %100 seviyesindedir.

Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri dairesinde seçilen ve en az 5, en fazla 7 kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim kurulunun beş üyeden oluşması durumunda, iki yönetim kurulu üyesi; altı veya yedi üyeden oluşması halinde üç yönetim kurulu üyesi (A) grubu pay sahipleri tarafından belirlenecek adaylar arasından genel kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir. (A) Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üyeleri, söz konusu bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

*Muhammet Nuri Ensari*

*Muhammet Nuri Ensari*

*Muhammet Nuri Ensari*

Şirket'in yapılacak olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında (A) grubu pay sahipleri her bir pay için 5 oy hakkına, (B) grubu pay sahipleri her bir pay için 1 oy hakkına sahiptirler.

### 19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü	Pay Sahibi	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yön. Kur. Üye Seçimi, Genel Kurulda Oy Hakkı	Muhammet Nuri Ensari	1	3.000.000	10,00
B	Hamiline	Yoktur		1	27.000.000	90,00
<b>TOPLAM</b>					<b>30.000.000</b>	<b>100,00</b>

Şirket esas sözleşmesinin 6. Maddesi çerçevesinde; Şirket'in çıkarılmış sermayesi 30.000.000.- TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi tamamı muvazaadan ari şekilde ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) TL itibari değerinde 30.000.000 Adet paya ayrılmıştır.

Bu payların 3.000.000 adedi A grubu nama yazılı, 27.000.000 adedi B grubu hamiline yazılı paylardan oluşmaktadır.

Söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

(A) Grubu paylar iş bu ihraççı bilgi dokümanının 21.15 kısımlı bölümünde belirtilen imtiyazlara sahiptirler. (B) Grubu paylar hamiline yazılıdır ve bu paylara imtiyaz tanınmamıştır.

### 19.4. İhraççı'nın bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Şirket'in mevcut ortağı Muhammet Nuri Ensari sahip olduğu A grubu imtiyazlı payları ve B grubu imtiyazsız payları ile oy hakkı bakımından yönetim hakimiyetine sahiptir. Bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan bir tedbir yoktur.

(A) grubu paylar, Şirket esas sözleşmenin 7 nci ve 10 uncu maddeleri çerçevesinde yönetim kurulu üyelerinin belirlenmesinde, yönetim kurulu başkanının seçilmesinde ve genel kurulda oy hakkı kullanımında (5 Oy) imtiyaza sahiptir.

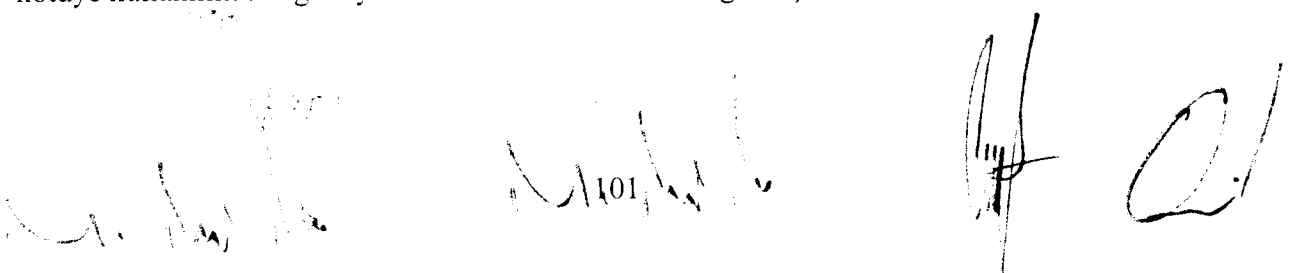
(B) Grubu paylara ise özel hak veya imtiyaz tanınmamıştır.

TTK ve SPKn'nda yer alan bazı hükümler dikkate alınarak esas sözleşmeye konulan bazı hükümler yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmasını engelleyici niteliktedir.

Şirket esas sözleşmesinin 9. maddesi uyarınca; "TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, Yönetim Kurulunun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPKn, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur."

denilmektedir.

Bunun yanı sıra Şirket'in halka arzı ile birlikte denetimlere tabi olmasının da kontrol gücünün kötüye kullanımını engelleyecek etkenler arasında olduğu düşünülmektedir.



**19.5. İhraççı'nın yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:**

Yoktur.

**20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER**

**20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:**

Ortaklar, üst düzey yöneticiler, Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler ve iştirakler ilişkili taraflar olarak kabul edilmişlerdir.

**a) İhraççı'nın ortaklar, iştirakler, bağlı ortaklıklar ve diğer grup şirketleri ile olan borç-alacak ilişkisi ile söz konusu borç-alacağın kaynağı ve niteliği,**

Ensari Deri ilişkili taraflara mamul satışı yapmaktadır. Ayrıca aralarında finans ihtiyaçları doğrultusunda nakit alış verişi de bulunmaktadır.

Yapılan ödemeler Şirket ortağının Şirket adına yaptığı ödemelerden ve Şirket nezdinde alınan avansların bakiyesinden kaynaklanmaktadır.

**İzahname dönemi itibariyle Şirket'in ilişkili taraflardan alacak tablosu aşağıda gösterilmiştir.**

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</b>			
Mender Deri San. ve Tic. A.Ş.	10.991.505	3.183.609	2.382.848
Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş.		3.591.063	-
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(407.483)	(495.366)	(98.747)
<b>Toplam</b>	<b>10.583.932</b>	<b>6.279.306</b>	<b>2.284.101</b>
<b>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</b>			
Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş.	-	1.967.229	-
Ortaklardan alacaklar	-	2.453.515	3.416.122
Mender Deri San. ve Tic. A.Ş.	-	-	1.317.724
<b>Toplam</b>	<b>-</b>	<b>4.420.744</b>	<b>4.733.846</b>
<b>İlişkili Taraflardan Toplam Alacaklar</b>	<b>12.650.296</b>	<b>10.700.050</b>	<b>7.017.947</b>

**İlişkili taraflara borç tablosu aşağıda gösterilmiştir.**

	31.12.2022	31.12.2020	31.12.2019
<b>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</b>			
<b>Ortaklara borçlar</b>	<b>156.140</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**b) Ortaklar, iştirakler, bağlı ortaklıklar ve diğer grup şirketleri lehine verilen garanti, taahhüt, kefalet, avans, ciro gibi yükümlülüklerin tutarı,**

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>Kefaletler*</b>	12.055.060	7.500.000	5.500.000

\* Kefalet tutarları, ilişkili tarafların bankalardan kullandığı/kullanacağı krediler için bankalara verilen kefaletlerden oluşmaktadır.

c) İhraççı tarafından iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup içi ortaklıklara ödenen ve alınan, danışmanlık, yönetim vb. hizmet ücretleri hakkında bilgi ve ödenen /alınan tutarlar,

Yoktur.

d) İhraççının yöneticilerine, ihraççı ve grup içi diğer ortaklıklar tarafından verilen kredilerin tutarı, uygulanan faiz oranı ve yöneticiler adına verilen, faaliyet konusu ile ilgili olan ve olmayan garantiler,

Yoktur.

e) İhraççının iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup ortaklıklarıyla yaptığı, iştirak hissesi ve/veya gayrimenkul alım satımına ilişkin bilgi,

Yoktur.

f) Ortaklar, bağlı ortaklık, iştirakler ve diğer grup şirketleriyle yapılan alım ve satımlar, ilişkili taraflardan yapılan alımlar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>İlişkili taraflardan yapılan alımlar</b>			
Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş.	1.679.508	106.436	-

İlişkili taraflara yapılan satışlar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
<b>İlişkili taraflara yapılan satışlar</b>			
Mender Deri San. ve Tic. A.Ş.	11.353.596	3.357.882	2.201.341
Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş.	9.408.482	2.614.654	390.000
Muhammet Nuri Ensari	512.851	13.065	2.474.537
<b>Toplam</b>	<b>21.274.929</b>	<b>5.985.601</b>	<b>5.065.878</b>

g) Ortaklar, bağlı ortaklık, iştirakler ve diğer grup şirketlerinden alınan ve bunlara ödenen faiz, kira ve benzerleri,

Yoktur.

h) Eğer ilişkili taraflarla olan bu tür işlemler piyasa koşullarında yapılmamışsa, nedenlerine ilişkin açıklama,

Yoktur.

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin İhraççı' nın net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

*(Handwritten signatures and stamps)*

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
İlişkili taraflara yapılan satışlar	21.274.929	5.985.601	5.065.878
Net Satış Hasılatı	95.834.051	53.305.392	82.803.730
Oran	22,20%*	11,23%	6,12%

\*2020 yılından sonra Onspell Deri San. ve Tic. A.Ş. kendi bünyesinde üretim yapmaya son vermiş ve almış olduğu ham derileri Ensari deriye fason olarak yaptırmaya başlamasından dolayı 2021 yılında ilişkili taraf satışları önceki yıllara göre oransal olarak artmıştır.

## 21. DİĞER BİLGİLER

### 21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 30.000.000 TL (OtuzMilyonTürkLirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermaye muvazaadan ari şekilde tamamen ve nakden ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1,00 (bir) Türk Lirası değerinde, 3.000.000 (Birmilyon) adedi A grubu nama yazılı, 27.000.000 (Ondokuzmilyon) adedi B grubu nama yazılı paylardan oluşmaktadır. (A) Grubu paylar iş bu İzahnamede belirtilen imtiyazlara sahiptirler. (B) Grubu paylar nama yazılıdır ve bu paylara imtiyaz tanınmamıştır.

Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri dairesinde seçilen ve en az 5, en fazla 7 kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim kurulunun beş üyeden oluşması durumunda, iki yönetim kurulu üyesi; altı veya yedi üyeden oluşması halinde üç yönetim kurulu üyesi (A) grubu pay sahipleri tarafından belirlenecek adaylar arasından genel kurul tarafından seçilir.

Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir. (A) Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üyeleri, söz konusu bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul lüzum görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulu Başkanı (A) grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok 3 (üç) yıl için seçilir. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler.

Çıkarılmış sermayenin yapısını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur.

Çıkarılmış Sermaye (TL)	Pay Sayısı (Adet)	Beher Payın Tutarı (TL)	Bedelleri Ödenmiş Paylar (Adet)	Bedelleri Ödenmiş Payların Tutarı (TL)	Toplam (TL)
30.000.000	30.000.000	1,00	30.000.000	30.000.000	30.000.000

### 21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

İhraççı SPK'nın 02.12.2021 tarih ve 63/1746 sayılı izni ile Kayıtlı Sermaye Sistemine geçmiş olup, Kayıtlı Sermaye Tavanı 150.000.000 TL'dir. Söz konusu Kayıtlı Sermaye Tavanı 2021-2025 yılları için geçerlidir.

104